

HONDA HR-V: MÁS CALIDAD PARA EL SEGMENTO B-SUV

MotorDigital

NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2023 - AÑO 2 - Nº 13



FORD MUSTANG MACH-E

PRUEBA



VOLKSWAGEN TAOS BITONO

NUEVO KIA SPORTAGE



AUTOCLÁSICA 2023



NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2023

Año: 2 - N°: 13

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

50 PRESENTACIÓN

Llegó el flamante Volkswagen Virtus al país.

66 LANZAMIENTO

Edición especial: Citroën C4 Cactus Noir.

68 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

76 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

78 CAMIONES Y UTILITARIOS

Scania off-road y Mercedes con el hidrógeno.

82 MOTOCICLETAS

Regresa la icónica Honda CB750 Hornet.

92 SEGURIDAD VIAL

Entrega de los premios Luchemos por la Vida.

96 CONCESIONARIOS

Nuevo punto de venta de VW en San Martín.

116 ARTE Y TENDENCIAS

El caso del Alfa Romeo Castagna Vittoria.



44 LANZAMIENTO

NUEVO HONDA HR-V

La casa japonesa ataca el mercado SUV.



88 PRESENTACIÓN

CUATRO NUEVOS MODELOS SIAM

La marca de Newsan continúa su crecimiento.

16 LANZAMIENTO
FORD MUSTANG
MACH-E

El icónico nombre del óvalo da un salto generacional hacia la movilidad 100% eléctrica sin perder un ápice de la deportividad del legendario *pony car*.



28 PRUEBA
VOLKSWAGEN
TAOS BI TONO

Examinamos la nueva versión tope de gama bicolor del exitoso C-SUV nacional, que suma más equipamiento de seguridad y confort para la familia.

58 PRESENTACIÓN
NUEVO
KIA SPORTAGE

Llegó al país la quinta generación de este SUV coreano de alta calidad, ahora con más tecnología, mecánica turbonaftera y mayor confort y seguridad.



98 EXPOSICIONES
AUTOCLÁSICA 2023

La más importante muestra de vehículos clásicos de América del Sur nos deleitó con unidades exquisitas, diversos homenajes y los aniversarios de varias marcas y modelos.

EDITORIAL

Llegó el ajuste

Con la asunción del presidente Javier Milei se abre un abanico de interrogantes, al menos por ahora, con el “Paquete de Urgencia Económica” del Ministro de Economía, Luis Caputo. Con más enunciados generales que específicos, entre las precisiones están el precio del dólar oficial (\$800), la eliminación de las SIRA, los permisos que limitaban las importaciones (un freno al ingreso de insumos de todo tipo) y el aumento del impuesto PAIS que, aunque no se anunció oficialmente, pasaría del 7,5% al 17,5%.

En primer lugar, ¿cómo impacta esto en la industria automotriz que produce en el país? ¿Y en los precios de los autos? ¿Podrán entrar libremente unidades importadas extrazona?

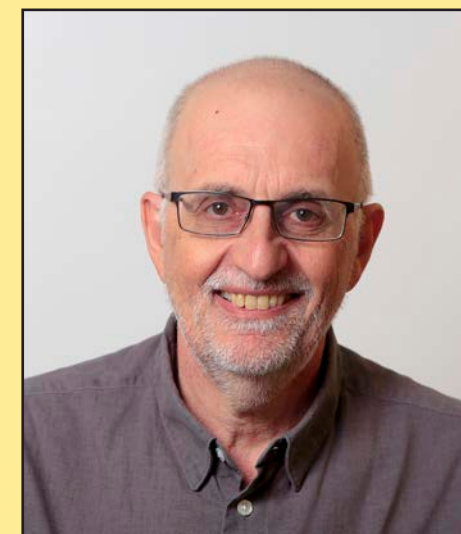
La industria está muy preocupada por los impuestos a las exportaciones de bienes industrializados que, entre otras medidas, aumentaría el costo de producción un 15%, que se trasladaría a los precios en los países compradores. Esto podría hacer que dejen de adquirir vehículos argentinos (pickups, sobre todo) y los compren a proveedores más baratos.

La eliminación de las SIRA y la gestión de Aduanas aún no se instrumentó, por lo que faltan insumos y hay plantas paradas y con personal suspendido o con vacaciones anticipadas.

Otras cuestiones pendientes, como la deuda de los autopartistas (en su mayoría Pymes metalmecánicas) con los proveedores del exterior, por la falta de dólares, no tiene aún respuesta. Según la cámara del sector, AFAC, la deuda ascendía a US\$585 millones al 30 de noviembre último. Esto también paralizaría la industria.

En cuanto a los precios de los autos 0km en el mercado argentino: entre la devaluación del peso y el impuesto PAIS, dicen los expertos que casi todos los modelos entrarían en los famosos “impuestos internos” que hoy pagan (en general) las versiones más caras.

Por el lado de los importadores, la eliminación de las SIRA les cae muy bien, pero entre la devaluación y un impuesto PAIS del 17,5% también harían que sus precios (con impuestos internos), sean particularmente altos. Con este panorama, hasta los usados se revalorizarán muy alto. Llegó el ajuste.



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

EL PORSCHE FESTIVAL BRILLÓ EN SAN NICOLÁS

El tradicional evento anual Porsche Festival alcanzó este año singular brillo con la presencia de más de 200 invitados, entre propietarios de autos de la marca, fans y redes comercial y técnica, quienes disfrutaron del espectáculo brindado por más de 60 unidades de todas las épocas y la presentación del superdeportivo Porsche 911 GT3 RS en el circuito del Autódromo de San Nicolás, Buenos Aires.

Con este Festival –que la marca organiza anualmente desde hace más de 20 años en todos los países donde tiene presencia– Porsche Argentina cerró su calendario de eventos del año, que incluyó la celebración por los 75 años del lanzamiento del primer automóvil de la legendaria marca alemana de vehículos deportivos: el histórico Porsche 356.

El CEO de la representación argentina de Porsche, Gustavo Gioia, agradeció la presencia de la concurrencia y, brindó *"por un 2024 que los argentinos podamos atravesar con felicidad, confirmó que el próximo será el año en el que inauguraremos nuestra nueva casa en el país, donde recibiremos a toda la comunidad Porsche con las comodidades y las prestaciones tecnológicas que distinguen a la marca"*.

El Porsche Festival 2023 abrió a las 8:00 con la llegada de las primeras unidades al predio del Autódromo de San Nicolás, en el kilómetro 225 de la Ruta Nacional N° 9, y se extendió hasta las

15:00, cuando comenzó la desconcentración y un recorrido por el centro de San Nicolás de muchos de los Porsche participantes, provocando la admiración de los vecinos.

La comunidad Porsche, que incluye muchos socios del Porsche Club de Argentina, disfrutó el *track day*, con pruebas de regularidad y velocidad, por las que fueron premiados los pilotos que exhibieron los mejores rendimientos.

El entusiasmo en el circuito subió de nivel cuando se presentó el 911 GT3 RS, que está basado en el GT3 convencional, pero tiene aditamentos que lo convierten en el modelo de serie más extremo para pista de la generación 992 del 911. Está equipado con motor de seis cilindros Boxer 4.0 (525 CV y 470 Nm) que se combina con caja automática de doble embrague (PDK), con siete velocidades y relaciones más cortas que en el GT3 convencional. Su aceleración es de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos y su velocidad máxima alcanza los 296 km/h.

Sale de serie con el paquete Clubsport, que incluye barra antivuelco de acero, extintor y arneses de seguridad para el conductor. Su sistema de refrigeración es el que equipa a las versiones de competición.

Adicionalmente, tiene radiador central delantero inclinado e incorpora un sistema semejante a los autos de F1, para alcanzar mayor velocidad en rectas y asistir al frenado.



100% Eléctrico 100% electrizante.

RS e-tron GT

#FutureIsAnAttitude

Conocé más en progress.audi

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



NUEVA APP INTEGRAL DE SERVICIOS DE TOYOTA

Con el objetivo de ampliar sus soluciones y mejorar la experiencia de sus clientes, Toyota lanzó una nueva app que ya se encuentra disponible en Google Play y Apple Store. Se trata de la primera aplicación mobile desarrollada para los clientes de Toyota en Argentina, que les permite visualizar información clave de sus vehículos y reservar servicios de mantenimiento de manera online, entre otras funciones.

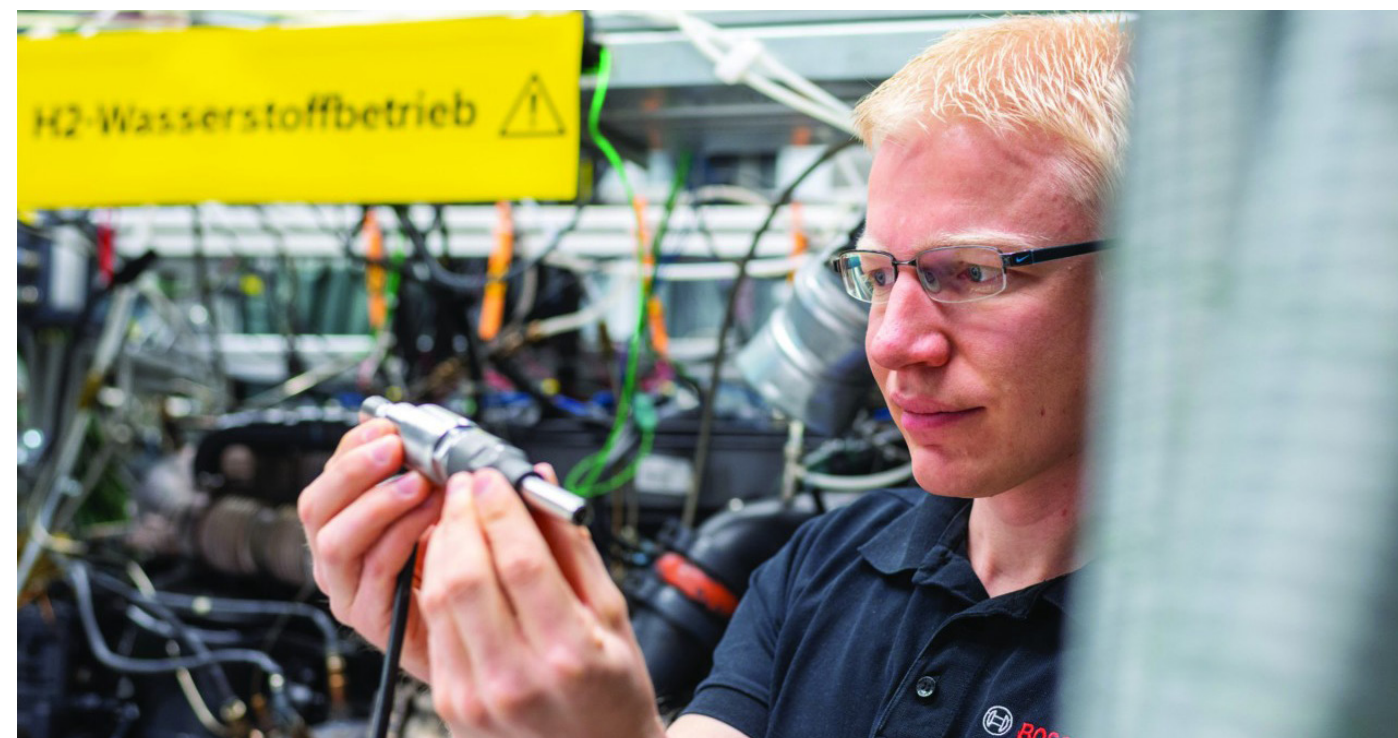
“Avanzamos hacia un futuro con vehículos cada vez más conectados, electrificados, autónomos y compartidos. Toyota está dando pasos muy importantes en las cuatro direcciones, donde la digitalización cumple un rol fundamental. Esta primera etapa de la aplicación apunta a mejorar la experiencia de cliente con la marca, y nos permite homogeneizarla en todo el país y la región. Pero sobre todo es una herramienta de mucha utilidad para cada usuario de Toyota, para que tengan más información y un mejor acceso a lo que ofrecemos”, afirmó Gustavo

Salinas, presidente de Toyota Argentina y director comercial de Toyota para la región de Latinoamérica y Caribe.

Con la aplicación, los clientes de Toyota pueden chequear su historial de revisión y reservar servicios de manera online, con las notificaciones correspondientes. Además, pueden personalizar y cotizar un nuevo modelo de manera simple y práctica. Los clientes de Toyota Compañía Financiera visualizarán su información igual que los de Toyota Plan, que además podrán descargar los cupones de pago. Asimismo, tendrán vinculadas sus reservas en Kinto Share, la plataforma de car sharing para acceder a cualquier modelo de Toyota por el tiempo que sea, para ir adonde sea.

A su vez, recibirán las novedades de las experiencias y beneficios de Club Toyota, podrán seleccionar su concesionario favorito para una atención más personalizada o elegir el más cercano ante cualquier eventualidad.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



CÓMO DESCARGAR EL CATÁLOGO DIGITAL DE BOSCH

Bosch, el mayor fabricante de repuestos automotrices del mundo, anuncia el lanzamiento de su catálogo digital en Argentina. Así, es posible hallar toda la información de repuestos de la marca desde cualquier computadora o celular. *“Innovación para tu vida forma parte de nuestro ADN. Acceder fácilmente a información verídica y transparente de todos nuestros repuestos fue una necesidad que detectamos en nuestros clientes. Por eso desarrollamos y lanzamos el catálogo digital que permite visualizar todos los productos y filtrar según los requerimientos de cada persona”,* afirmó Paula Bonnin, jefa de Marketing en Robert Bosch Argentina. ¿Cómo instalarla en la computadora?

Ingresar a través del siguiente link: <https://www.baixecatalogo.com.br/catalogo/robert-bosch-ar> hacer clic en el botón *Escritorio 49,5MB* y se iniciará la descarga automáticamente.

¿Cómo instalarla en el celular? Solo se debe ingresar al store desde cualquier celular y buscar *Catálogo Bosch Latinoamérica* y hacer clic en *instalar*.

En el caso de que no se encuentre, se puede acceder a la aplicación desde los siguientes links, Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bosch.catalogoboschlatinoamerica>; IOS: <https://apps.apple.com/br/app/catalogo-bosch-latinoamerica/id6468765051>

AUTOMECHANIKA 2024 EN PREPARACIÓN

El principal encuentro internacional enfocado en servicios para la industria automotriz avanza con el proceso de comercialización. Se realizará en La Rural Predio Ferial, del 10 al 13 de abril de 2024. Ya cuenta con la confirmación de más de 240 empresas expositoras nacionales e internacionales. Este encuentro representa una oportunidad para establecer relaciones comerciales, encontrarse con colegas y clientes, capacitarse y mantenerse actualizado con las últimas innovaciones que presentarán los líderes de la industria.





FINALIZÓ LA RANGER EXPERIENCE 2023

Ford y sus concesionarios desarrollaron en conjunto la Ranger Experience 2023, una propuesta pensada para acercar la Nueva Generación de Ranger a sus clientes —o potenciales clientes— a través de pruebas de manejo en circuitos urbanos y en terrenos off-road. Esta iniciativa complementó el plan de lanzamiento de la Nueva Ranger y tuvo una extraordinaria recepción, con una convocatoria de más de 10.000 personas en los múltiples eventos de lanzamiento llevados a cabo por los concesionarios de todo el país.

La Ranger Experience 2023 estuvo dividida en tres caravanas que recorrieron todo el interior del país, y debido al éxito de estas, Ford decidió sumar una cuarta caravana que recorrió el AMBA en las últimas semanas.

En estos cuatro circuitos, se completaron 4000 test drives, se recorrieron más de 45 ciudades y se realizaron más de 60 eventos que contaron con la participación de más de 10.000 personas. En total, fueron 29.000 km recorridos. Las ciudades donde se realizaron estos eventos fueron Córdoba, Salta, Mendoza, Mar del Plata y Buenos Aires, entre muchas otras, donde confluyeron clientes e invitados y en donde se ofrecieron charlas

técnicas, test drives con acompañamiento de pilotos especializados y clínicas de manejo.

Por su parte, Ford Pro, la división dedicada 100% a atender las necesidades de movilidad de los clientes comerciales —sean flotas pequeñas, medianas o grandes—, también contó con eventos exclusivos para usuarios que quisieran conocer en detalle la Nueva Generación de Ranger y poner a prueba a la Transit Van para ver cómo se adaptan a las necesidades de sus empresas y negocios. Esta propuesta concluyó con más de 8 eventos Ford Pro realizados en varias de las ciudades hasta donde llegó la Ranger Experience.

La recientemente lanzada Nueva Ranger que llegó para redefinir el segmento de pickups medianas en la región por su tecnología, calidad, performance, robustez y conectividad, fue la protagonista en esta experiencia ofreciendo a sus clientes la posibilidad de que la conozcan en detalle en las siguientes versiones: Nueva Ford Ranger Limited Plus 3.0L V6 4WD, Nueva Ford Ranger XLT 2.0L Biturbo 4x4 AT, Ranger XLS 3.0L V6 4WD AT y Ranger XL 2.0L Turbo 4x4 MT.

Así, Ford continúa proponiendo experiencias diferenciales para acercarse a sus clientes.



LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina. Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.

Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.

Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.

Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a la selección de música más agradable!

Vení y VIVÍ LA PLAYA!!

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)

Carpas para un máximo de 6 personas.

Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis, espacios de recreación y guardería de objetos de playa. También alquilamos sombrillas para la orilla.

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

"Charlas y talleres"
"Eventos de Arte y cultura"
"Peñas Folclóricas"
"Cumpleaños y más"

(0364) 15 4379078

CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS



RENAULT ALASKAN PARA MONTE ADENTRO

Renault Argentina, en alianza con el concesionario Car France, realizó la entrega de la unidad Renault Alaskan a la Asociación Civil Monte Adentro, ganadora de la tercera edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras. El evento se realizó el jueves 16 de noviembre en el concesionario local, con presencia de autoridades de Renault, del concesionario anfitrión y miembros de la asociación civil. Como resultado, la organización recibió en comodato una Renault Alaskan durante 24 meses que les permitirá promover el desarrollo económico y social a más de 500 familias en situación de vulnerabilidad aisladas en el impenetrable chaqueño.

El concesionario Car France (www.carfrance.com.ar), que se suma como aliado estratégico, confirmó su compromiso con Monte Adentro bonificando los service de la camioneta por 2 años para potenciar esta causa en su comunidad.

Con Renault Alaskan, Monte Adentro tendrá la posibilidad de trabajar principalmente con mujeres líderes del desarrollo local, ofreciendo programas educativos, de salud y talleres para fomentar emprendimientos y huertas. También se dedicarán a la construcción de infraestructura y el

fortalecimiento comunitario, mejorando la calidad de vida de las familias en la provincia.

Juan Chalbaud, director general de la organización, sostuvo: *"Ahora que podemos contar con esta Renault Alaskan, estamos muy confiados y motivados de que vamos a poder recorrer a lo largo y a lo ancho el gran impenetrable chaqueño. Para que las oportunidades y las condiciones de vida necesarias para cada comunidad rural y cada familia del monte, realmente puedan llegar. Gracias a la Renault Alaskan ya no vamos a tener los límites climáticos, o los caminos de tierra o de la exigencia del impenetrable"*.

Monte Adentro obtuvo el primer premio con más de 4100 votos de la comunidad, que eligió su proyecto entre otros 4 finalistas: La Rañatela (Mendoza), Fundación Grano de Mostaza (Salta), Fundación Simas (Mendoza) y Fundación Pircas (Córdoba). Durante el certamen, las organizaciones de la sociedad civil postularon sus causas y un jurado multidisciplinario liderado por Pablo Sibilla, presidente y director General de Renault Argentina e integrado por referentes en temas de diversidad e inclusión preseleccionaron los proyectos que llegarían a la instancia final.



DIEZ AÑOS DEL PROGRAMA AMAROK EXPERTO

Volkswagen Argentina celebra en 2023 el décimo aniversario de su exitoso programa Amarok Experto. Nacido en 2013, como una estrategia de capacitación para vendedores de la pickup de la marca alemana en todo el territorio argentino, Amarok Experto es sin duda un programa de referencia para la comercialización de vehículos comerciales en nuestro país que ha ido creciendo con excelentes resultados en ventas y servicio de atención al cliente. Los "Expertos" han acompañado a la pickup de VW en su consolidación en el mercado local y regional, y el aniversario de la primera década del programa se da en un contexto donde Amarok ya supera las 25.000 unidades vendidas en Argentina en 2023.

"Amarok Experto es un orgullo para la marca Volkswagen. En sus 10 años de historia, ya son

más de 1.500 los vendedores y clientes que han puesto a la pickup de VW en las condiciones más extremas, exigiéndola tanto en terrenos on-road como off-road, y en superficies que van desde el asfalto al ripio, pasando por nieve, hielo, arena y hasta vados de río, entre otras. Amarok Experto nació en Argentina y se exporta a la región como un programa de capacitación intensivo teórico-práctico, a fin de atender a la demanda de nuestros clientes con el debido compromiso y pasión que caracteriza a nuestra red de concesionarios y a sus vendedores", afirma Martín Massimino, director Comercial del Grupo Volkswagen.

El programa se dio a conocer a través de campañas de comunicación, eventos y su sitio web <https://www.volkswagen.com.ar/es/amarok-experto.html>

PLAN CHEVROLET EN LA COPA ARGENTINA

Plan Chevrolet es sponsor oficial de la Copa Argentina, el torneo más federal e integrador del fútbol argentino. Organizada por la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), la Copa Argentina promueve la competencia entre equipos de todo el país y de todas las categorías. Con la campaña Plan Chevrolet "Sueños cuota a cuota", la Copa Argentina y Plan Chevrolet tienen mucho en común: paso a paso, etapa por etapa, con esfuerzo y mucha ilusión para llegar al sueño de la Final o el auto 0km propio.





SE LANZARON LAS KAWASAKI KLX300 Y KLX300R

Kawasaki anuncia la llegada al mercado nacional de dos modelos excepcionales: KLX300 y KLX300R. Este lanzamiento marca un hito para Kawasaki y para el Grupo Iraola; producido en la planta industrial de Venado Tuerto de dicho grupo, referente en el segmento de movilidad individual, los nuevos modelos de la serie KLX ponen el foco en satisfacer las necesidades de un amplio espectro de pilotos que van desde principiantes hasta profesionales, además de buscar ampliar notablemente su participación de mercado.

En este sentido, Leandro Iraola, presidente del Grupo Iraola, expresó: *"Producir cada vez más modelos de Kawasaki, como las nuevas KLX, es un orgullo para nosotros. Estas motos versátiles y potentes, ideales para el uso ON/OFF, llegan al mercado para competir fuertemente en su segmento"*. Destaca además la confianza de Kawasaki en la capacidad industrial y los procesos de calidad del Grupo Iraola, para seguir creciendo en el segmento de movilidad individual.

Estos nuevos modelos se suman al portafolio de motos que el grupo produce para la marca en Argentina. marcando su compromiso con la industria nacional y la satisfacción de los apasionados de las motos en Argentina.

La KLX300 es la compañera perfecta para enfrentar tanto el asfalto urbano como los caminos rurales. Su motor monocilíndrico 4T de 292 cc con inyección de combustible y refrigeración líquida se destaca por la entrega firme y progresiva de potencia. Su diseño compacto y bajo requerimiento de mantenimiento la convierten en la opción ideal para aventuras en el fin de semana y la conducción diaria.

Por su parte, la KLX300R está diseñada para los amantes del off-road de alto nivel. Con características específicas para este tipo de caminos, destaca por la explosiva entrega de potencia y la suspensión delantera regulable de largo recorrido, que permite manejar con confianza todas las dificultades de cualquier circuito. Viene equipada con ruedas de gran diámetro que ofrecen un rendimiento excepcional en todas las condiciones. Su chasis ligero y tanque de combustible plástico hacen de la KLX300R una moto ágil y poderosa.

Las Kawasaki KLX300 y KLX300R se encuentran disponibles en el emblemático color Verde Lima y próximamente en gris para la versión on/off, ambos modelos tienen un precio lanzamiento de \$6.500.000.

Bariloche

PROMOCION DICIEMBRE

OPCION 1



15 AL 18 DICIEMBRE



AEROLINEAS ARGENTINAS

INCLUYE EQUIPAJE
EN BODEGA 15 KG



TRASLADOS IN-OUT

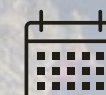


HOTEL CACIQUE INACAYAL

BASE DOBLE // DESAYUNO INCLUIDO

TARIFA EN BASE DOBLE
POR PERSONA DESDE **\$165.000**

OPCION 2



15 AL 20 DICIEMBRE



AEROLINEAS ARGENTINAS

INCLUYE EQUIPAJE
EN BODEGA 15 KG



TRASLADOS IN-OUT



HOTEL CACIQUE INACAYAL

BASE DOBLE // DESAYUNO INCLUIDO

TARIFA EN BASE DOBLE
POR PERSONA DESDE **\$200.000**



**MARCANDO
RUTA**
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



+5491156942352



INFO@MARCANDORUTA.COM.AR



MARCANDO_RUTA

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



BUS SCANIA NUEVA GENERACIÓN EN NEUQUÉN

Scania Argentina entregó un bus K320 de la nueva generación a Transportes Rincón SRL, empresa de transporte de pasajeros que une las principales ciudades petrolíferas de la cuenca neuquina y el sur de Mendoza. La compra fue la primera de un plan a largo plazo que inició la empresa con Scania. Esta unidad interurbana de techo elevado es utilizada para recorrer diariamente 800 km en el tramo que une Neuquén Capital y Chos Malal.

Luego de diez años de investigación y desarrollo, la compañía de origen sueco presentó este año en Argentina la nueva generación de buses, que se caracteriza por su eficiencia energética, los combustibles alternativos y el transporte inteligente y seguro. Después de probar en condiciones reales de operación el nuevo bus, desde Transportes Rincón reafirmaron al concesionario patagónico Feadar que esos aspectos son realmente destacables.

“Verificamos rápidamente que los nuevos buses son muy seguros y eficientes; el freno y

la amortiguación son ideales para los caminos que recorremos, y nos permiten además una reducción en el consumo de combustibles de 15%. A esto se suma la tecnología, que hace que podamos profesionalizarnos cada vez más en procesos y datos, y brindar un valor agregado a nuestros clientes”, explicó Alejandro Álvarez, gerente de rincón SRL.

En este sentido, Raúl Perego, responsable del departamento de Ventas de Feadar Cipolletti, explicó que se acompaña a Rincón a través de contratos de mantenimiento con el sistema de gestión de Flotas, donde se pueden ver los recorridos, consumos y formas de manejo de los conductores. “El objetivo es que las unidades de nuestros clientes pasen el menor tiempo posible paradas. Contar con los datos inteligentes del vehículo en tiempo real nos permite gestionar de manera eficiente los servicios de mantenimiento. Respondemos de inmediato a cualquier necesidad de service que surja, en cualquier día y horario”.

mobility hub

DOMINGOS 9 o 9.30 (según programación)
Información de movilidad, tecnología y sustentabilidad

TyC Sports

- la colección de autos de los deportistas
- los tips de cuidado de @rolbelen55
- Informes internacionales a cargo de Camila Niño
- lo mejor de la web desde mobilityhub.com.ar
- Tests
- Entrevistas

Conducción: Roberto Berasategui



LOS AUTOS DE LIONEL MESSI

PRESENTACIÓN / FORD MUSTANG MACH-E

FURIA ELÉCTRICA



Mezcla de crossover y auto deportivo, el EV de la dinastía Mustang resguarda la tradición del icónico pony car del óvalo con una impronta moderna, tecnológica y de altas prestaciones. Precio: \$118.750.000



aún más la aerodinámica del producto. Las puertas se abren mediante el innovador sistema de apertura electrónica “E-Latch”, el cual permite abrirlas presionando un botón.

Diseñado desde su concepción como un vehículo 100% eléctrico, este proyecto permitió a los ingenieros de Ford capitalizar todos los espacios que en un vehículo convencional estarían destinados al tren motriz, dando como resultado una gran capacidad de carga, no solo comparada con otros vehículos deportivos, sino también con SUVs. El amplio baúl trasero de 402L se combina con un baúl delantero denominado "Frunk" de 139 L que permite llevar más equipaje, y que cuenta con un sistema de drenaje que permite lavarlo y hasta utilizarlo como una conservadora.

Su habitáculo presenta un diseño minimalista, tecnológico y funcional. Está confeccionado con materiales sofisticados y está pensado para

487 CV

ES LA POTENCIA COMBINADA DE LOS DOS MOTORES ELÉCTRI- COS DEL MUSTANG MACH-E

Ford Argentina anuncia el inicio de ventas del Mustang Mach-E, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca en el país, y el único modelo eléctrico que es un Mustang, manteniendo sus ideales de libertad, progreso y rebeldía. El Mach-E combina la performance y dinámica de manejo emocionante de un deportivo con la versatilidad de un crossover y niveles inéditos de tecnología y software inteligentes que redefinen el significado de experiencia de los clientes con su vehículo.

“El Mustang Mach-E es un producto tecnológico que llega para cambiar el juego en materia de experiencia de los clientes, gracias a su conectividad, software inteligente e intuitivo, y ‘Mis Experiencias Ford’, conectadas, convenientes y personalizadas”, dijo Martin Galdeano, presidente y CEO de Ford Argentina. “Con potencia, torque y prestaciones a la altura de lo que se espera

de un Mustang; una incomparable dinámica de manejo y las ventajas de un crossover con amplio espacio interior y múltiples soluciones inteligentes para el uso diario, el Mach-E es un lanzamiento muy importante para Ford en el país, y es el único eléctrico que es un Mustang”, completó el ejecutivo.

El nuevo Mustang Mach-E llega a la Argentina en su versión más deportiva y equipada: GT Performance. Su arribo al mercado está precedido por una historia de éxito en los mercados donde ya fue lanzado: el Mach-E es el segundo vehículo eléctrico más vendido de Estados Unidos y su éxito comercial hizo necesario triplicar el volumen de producción en la planta donde se fabrica.

El Mustang Mach-E está disponible desde el 28 de octubre último en los concesionarios Ford y la automotriz estima el inicio de las entregas en Argentina para fines de noviembre.

ADN Mustang

El ADN Mustang está presente en el diseño del nuevo Mach-E: el capot alargado, el pilar C adelantado, la “nariz” de tiburón, las cejas rectas, la amplia distancia entre ejes, faros traseros con las tres barras verticales con luz LED características y una caída de techo tipo fastback, son pruebas inequívocas de la familia Mustang, reinterpretadas esta vez en un crossover deportivo.

Además, el nuevo Mustang Mach-E, posee detalles como faros delanteros y traseros con tecnología full LED, parrilla delantera con terminación en 3D, terminaciones externas en negro brillante, llantas de 20" con diseño exclusivo para esta versión GT Performance combinadas con neumáticos 245/45 R20, luces de aproximación de proyección Mustang. La ausencia intencionada de manijas en las puertas le da un aspecto fluido, y contribuyen a mejorar

disfrutar cada viaje. El techo solar panorámico fabricado en vidrio curvo aerodinámico se combina con una experiencia digital inmersiva gracias a una pantalla multitáctil de 15,5" y un panel de instrumentos digital de 10,2". El sofisticado sistema de audio premium es de la reconocida marca B&O.

Las butacas cuentan con terminación y acabados ActiveX Premium de alta calidad y costuras metálicas. Los asientos delanteros, diseñados por Ford Performance, cuentan con un diseño ergonómico y se regulan de forma eléctrica en 8 posiciones, calefacción y memoria para el conductor. El volante es de diseño deportivo, y también cuenta con calefacción. La luz ambiental configurable, por su parte, completa la experiencia sutil y minimalista de los pasajeros para un viaje más agradable.

El selector de marchas rotativo “Rotary Shifter” característico de Ford, también está presente



Líneas de SUV, pero con rasgos distintivos históricos del Mustang como el capot largo, la "nariz" de tiburón y las luces traseras de tres barras, entre otros

en el nuevo Mustang Mach-E. Esta solución permite maximizar el espacio interior de una manera funcional, mejorando la habitabilidad y los espacios guarda objetos.

Por último, los sellos de autenticidad Mustang GT se encuentran distribuidos a lo largo de todo el habitáculo.

Prestaciones sorprendentes

El nuevo Mustang Mach-E llega a la Argentina en la versión más exclusiva y deportiva de la gama: GT Performance AWD Extended Range. Está equipada con dos motores eléctricos que en conjunto erogan 487 CV de potencia y 860 Nm de torque disponibles en forma instantánea como es característico de los motores eléctricos. Estas características, se traducen en niveles sorprendentes de prestaciones, como una aceleración de 0 a 100 km/h en 3,7 segundos, es decir, a la altura de los mejores deportivos del mundo. La batería de iones de litio, cobalto y manganeso tiene una capacidad de 91 kWh, lo que permite lograr una gran autonomía de 541 km (de acuerdo a los protocolos de medición WLTP). Su refinada aerodinámica se manifiesta con un bajo coeficiente Cx de 0,292.



Además, el nuevo integrante de la familia Mustang, ofrece a su conductor un manejo emocionante y deportivo, en el que sus sorprendentes prestaciones se combinan con un centro de gravedad bajo, una distribución de peso 50/50, suspensión independiente trasera, elementos derivados del Mustang Mach 1, como los amortiguadores adaptativos Magneride y los frenos Brembo de alta performance, otorgan una emocionante dinámica de manejo, sobre todo en curvas.

Todas estas características, además, se potencian con un sistema inteligente de tracción integral eAWD, que agrega una cuota adicional de control, para obtener la mejor respuesta en distintas situaciones de conducción.

El comportamiento del Mustang Mach-E puede personalizarse utilizando los tres modos de conducción: *Engage*, *Whisper* y *Unbridle*.

Engage: Este modo aporta el equilibrio perfecto entre comodidad y practicidad, con conducción activa y amortiguación adaptada para una conducción normal y resulta ideal para todos los días. Las luces interiores y los gráficos del panel de instrumentos son de color azul claro.

Whisper: Ideal para condiciones adversas



y suelos resbaladizos. Ralentiza la respuesta del acelerador, con dirección y amortiguación activa orientada al confort. Cuando se suelta el acelerador, el vehículo desacelera lentamente para una conducción más cómoda. La luz ambiental y los gráficos del cuadro de instrumentos están configurados en azul.

Unbridle: Pensado para una conducción deportiva con mayor rendimiento y control, aumenta la respuesta del acelerador. La conducción y la amortiguación activa se adaptan para un manejo más deportivo, el sonido interior aumenta y las luces ambientales y el panel de instrumentos cambian a un tono naranja, mostrando un gráfico de aceleración. Este modo de conducción cuenta con una configuración extra, denominada “Unbridle Extended”, que optimiza el uso del vehículo para mantener el carácter deportivo, pero con mayor autonomía en pista.

Por último, el Mustang Mach-E cuenta con la opción de conducción con un solo pedal,

llamada *One Pedal Drive*, que proporciona una experiencia de conducción nueva y diferente.

Los frenos incorporan el sistema de regeneración, que recarga la batería al frenar o soltar el acelerador. La cantidad de energía recuperada se muestra en el panel de instrumentos.

Producto tecnológico

Para comenzar, ya desde el ingreso al vehículo la experiencia es sin llaves e innovadora, pudiendo bloquear y desbloquear las puertas mediante el código SecuriCode o a través de la aplicación FordPass. La apertura de las puertas se realiza con el sistema e-latch y el portón trasero es de apertura eléctrica con función manos libres.

Ya en el interior, el sistema de *infotainment* Sync 4A (última evolución del software más moderno de Ford) se controla desde una pantalla multitáctil de 15,5” que muestra una interfaz completamente nueva, con un sistema inteligente que aprende las preferencias y

hábitos del usuario, incorpora comandos de voz optimizados y cuenta con un botón multifunción físico, que simplifica los comandos. Además, la pantalla principal puede configurarse a gusto del usuario, e incluye el manual del vehículo en un formato más amigable e intuitivo. Otra innovación, es la posibilidad de configurar perfiles personalizados para distintos conductores.

Además de la conexión Apple CarPlay y Android Auto inalámbrica, cuenta con GPS integrado, cargador inductivo, cuatro entradas USB y muestra información de carga de las baterías en tiempo real. Esta también funciona de manera integrada con el panel de instrumentos de 10,2”, que cuenta con tres modos de personalización de pantalla. El sistema de sonido premium B&O, cuenta con un amplificador de 560 W, nueve altavoces y subwoofer.

El Mustang Mach-E incorpora Ford CoPilot 360, el paquete de tecnologías semi- autónomas de asistencia a la conducción más completo del mercado, que incluye el control de crucero

adaptativo con función Stop & Go, alerta de colisión con detección de peatones, monitoreo de ángulo ciego con alerta de tráfico cruzado, frenado modo autónomo de emergencia (avance y retroceso), asistente de maniobras evasivas, asistente de mantenimiento y centrado de carril, luces altas automáticas, reconocimiento de señales de velocidad, cámara 360° y asistente de estacionamiento.

Además, en materia de seguridad pasiva, el incluye nueve airbags, anclajes Isofix para sillas infantiles, y cinturones de seguridad inerciales en todas las plazas.

Mis Experiencias Ford y FordPass

La experiencia del cliente es una prioridad para Ford, y el Mustang Mach-E la lleva al siguiente nivel. El Mach-E es un nuevo vehículo conectado y los clientes podrán vivir las experiencias personalizadas, convenientes y conectadas agrupadas bajo el paraguas de “Mis Experiencias Ford”.



A través de la aplicación FordPass, el cliente podrá operar múltiples funciones del vehículo como bloqueo y desbloqueo remoto, geolocalización, estado del vehículo (odómetro, autonomía, presión de neumáticos y nivel de batería) y alertas de funcionamiento. FordPass también permite agendar turnos de servicio en forma online y transparente, inclusive con la posibilidad de solicitar el servicio de *pickup and delivery*. También se puede contactar al servicio de asistencia las 24 horas y la posibilidad de contactar a un Mach-E Expert: una persona real, altamente capacitada para resolver cualquier tipo de duda sobre el Mach-E. FordPass propone al cliente una nueva forma de interactuar con el vehículo y con Ford.

En el caso del Mustang Mach-E, por ser un vehículo 100% eléctrico, FordPass suma funciones adicionales como el rango de conducción con el nivel de batería disponible, y la posibilidad de encontrar cargadores públicos de batería en un mapa. Adicionalmente, se puede configurar el vehículo para que el interior se climatice antes de la partida, mientras está conectado a la red eléctrica, para reducir el consumo de batería del sistema de climatización.

Al ser un vehículo conectado, Ford ofrece la posibilidad de aplicar actualizaciones remotas en forma inalámbrica: esto quiere decir que los diferentes módulos y sistemas del vehículo podrán ir evolucionando a lo largo del tiempo, sin necesidad de ir a un concesionario para su actualización.

Como complemento del manual del usuario, Ford ofrece “Guía360 Ford”, una innovadora forma de conocer y aprender en detalle el funcionamiento de todas las características del vehículo en forma fácil e intuitiva. Esta plataforma es accesible tanto desde FordPass como desde la web.

Opciones para cargar las baterías

La batería del Mustang Mach-E está hecha de níquel, cobalto y manganeso, con celdas de iones de litio. Está compuesta por 12 módulos, pesa 596 kg y cuenta con sistema de refrigeración líquida. Además de travesaños internos, tiene una estructura externa de acero de alta resistencia para protección contra impactos y sus conectores están certificados contra entrada de agua. La autonomía del Mustang Mach-E es de las más destacadas entre los vehículos eléctricos, con 541km (de acuerdo con el protocolo global WLTP).



Ford ofrecerá para los usuarios de Mustang Mach-E múltiples soluciones de carga. Los vehículos eléctricos se cargan mayormente en forma residencial, y para ello Ford equipará al Mach-E de serie con un cargador Wallbox portátil de 7 kW, que permite recargar la batería de 20% al 80% en menos de 8 horas. Además, pensando en la experiencia del cliente, Ford realizó una alianza con dos empresas líderes: ABB y ChargeBox. Estas empresas ofrecerán al cliente el servicio de la instalación del cargador y la adecuación de la instalación eléctrica del domicilio del usuario (si fuera necesaria). Además, ofrecerán al cliente otras alternativas de carga de mayor potencia.

Como accesorio original Ford, se ofrecerá la posibilidad de comprar un cargador de emergencia, que puede enchufarse a cualquier tomacorriente estándar de 220V, y que carga al vehículo con una potencia de 2kW.

Finalmente, y pensando en las situaciones puntuales donde sea necesario cargar la batería fuera de casa, mediante una alianza con YPF,

los clientes de Mach-E contarán sin cargo y durante un año con una membresía de YPF. Esta les permitirá acceder a los más de 30 puntos de carga que ubicados en los corredores viales entre Buenos Aires-Rosario; Rosario-Córdoba; Buenos Aires-Mar del Plata; y Buenos Aires-Pinamar.

Espíritu rebelde

El Mustang Mach-E reinterpreta al icónico deportivo de Ford y su ADN Mustang en una generación 100% eléctrica. Mustang es sinónimo de libertad, máximas prestaciones y deportividad. Esta versión continúa con el espíritu rebelde y deportivo que lo caracteriza, y representa una propuesta única en el mercado: prestaciones sorprendentes, un manejo deportivo y emocionante, la más avanzada tecnología de Ford al servicio de la experiencia del cliente y la versatilidad y confort de un crossover para utilizar todos los días con el diseño inspirado en el coupé deportivo más vendido del mundo.

Precio, Colores y Garantía

El nuevo Mustang Mach-E llega importado de México. Ford ya inició las ventas de este modelo, cuyas primeras entregas se estiman hacia fines de noviembre. El precio de lanzamiento sugerido a público es de \$118.750.000, el cual incluye el cargador residencial de serie con potencia de 7 kW. La instalación requerida por este cargador residencial no está incluida en el precio y corre por cuenta del cliente.

El Mach-E está disponible en cuatro colores: Blanco Estrella, Gris Mercurio, Azul Vapor y Azul Eléctrico. La garantía será de tres años o 100.000 km para el vehículo y de ocho años o 160.000 km para los componentes del sistema de alto voltaje. A su vez, el cargador de serie incorporado tiene cobertura de garantía provista por ChargeBox durante doce meses.

Con el lanzamiento del nuevo Mustang Mach-E, Ford avanza en su estrategia de electrificación anunciada a fines de 2022, cuyo objetivo es finalizar el año con cinco productos electrificados en cinco segmentos diferentes. **MD**

PRUEBA / VOLKSWAGEN TAOS HIGHLINE BI TONO



**RACIONAL Y ÚTIL
PARA LA FAMILIA**

El SUV mediano de VW se actualizó con nuevos asistentes a la conducción (ADAS) y más equipamiento de confort y conectividad para seguir en la cima

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (MAYUELUNG)

El Volkswagen Taos tiene un blasón que ningún otro modelo le podrá quitar jamás: ser el primer utilitario deportivo (SUV) que se fabricó en la Argentina. Esto ocurrió en plena pandemia tras la remodelación de las líneas de producción en la fábrica de VW en Gral. Pacheco —con una gran inversión—, para dejar de fabricar el exitosísimo Suran —mucha gente aún lo "extraña"— y pasar a producir el Taos, que finalmente se presentó oficialmente en mayo de 2021 con los bombos y platillos que la ocasión merecía.

De a poco, el Taos fue abriéndose paso en el mercado argentino hasta llegar a las primeras posiciones entre los SUV en oferta, por lo que la línea para este 2023 a punto de finalizar introdujo una actualización de equipamiento y un reacomodamiento en el tope de la gama.

Así, se produjo la salida de la versión Highline Hero y se agregó la denominada Highline Bi Tono, que probamos, con equipamiento full y que

150 CV

**ES LA POTENCIA DEL
MOTOR TURBONAFTERO TSI 1.4 L
DEL VOLKSWAGEN BI TONO**

solo se comercializa en color Blanco Puro con el techo Negro Profundo.

Posicionamiento y gama

Dentro de la línea de los SUV y crossover de VW el Taos es un C-SUV que se ubica entre los B-SUV Nivus y T-Cross y el también mediano Tiguan Allspace (importado de México, con restyling lanzado hace pocos meses). Concretamente en el segmento de los medianos regionales, donde compite básicamente con el Jeep Compass y el Toyota Corolla Cross, ambos provenientes de Brasil.

No hay duda en cuanto al target de clientes de este crossover. Con motor turbonaftero, caja de velocidades automática y tracción simple, está claramente orientado a los usuarios familiares, que requieren un vehículo para moverse con comodidad en la ciudad, pero también con sufi-



La parrilla frontal une las ópticas, que cuentan con tecnología IQ Light LED y ofrecen un gran potencial lumínico en la ruta, a lo que se suma la función de iluminación en curva; las luces traseras se dividen en dos partes, una sobre el guardabarro y otra en el portón







ciente espacio y prestaciones para irse de viaje o vacaciones.

En el mes de noviembre último, el Taos fue el SUV (sin distinción de categorías) con más patentamientos en la Argentina (1091 unidades), seguido por el Chevrolet Tracker (931) y su rival directo Toyota Corolla Cross (910).

Estos tres nombres se repiten en el acumulado anual al 30 de noviembre, pero varían las posiciones: 1. Chevrolet Tracker, 11.818 unidades; 2. Toyota Corolla Cross, 11.086, y 3. VW Taos, 10.693. Los tres dentro de los doce modelos más vendidos en el país.

La gama VW Taos está compuesta por tres versiones: Comfortline (\$22.695.000), Highline (\$27.521.200) y Highline Bi Tono (\$27.881.500), todas con las mismas características mecánicas, pero obviamente con diferente equipamiento entre la base y las full.

Diseño exterior

El VW Taos cuenta con líneas que lo asimilan a

sus hermanos mayores Tiguan y Touareg, esto es un diseño clásico, elegante y sobrio, con una carrocería de techo con poca caída para brindar espacio a los pasajeros del asiento trasero, frontal con el *family feeling* de Volkswagen, cintura alta y bien marcada desde la óptica delantera hasta la trasera, más los ya habituales tips de los SUV: fenders en los pasarruedas, que se unen gracias al zócalo que recorre la parte inferior del lateral (todo en negro), y los rieles longitudinales en el techo.

Todo esto se ve realzado en esta versión Highline Bi Tono, con los grandes retrovisores negros –con luz de giro incluida–, a juego con el color del techo, y las bonitas llantas de aleación de 18 pulgadas.

Estructura y dimensiones

La primera gran virtud del Taos es la habitabilidad; sin duda, uno de los puntos fuertes del modelo. Basado en la plataforma de última generación MQB de VW –que permite variar las distancias

entre ejes– y la carrocería autoportante, el Taos dispone de 2681 mm de un eje al otro y una longitud de 4461 mm por 1841 mm de ancho y 1624 mm de altura.

Estas mediadas ofrecen un espacio enorme para las piernas y la cabeza de los pasajeros traseros (que además disponen de su propio difusor de aire y ahora dos puertos USB-C (antes tenía uno solo). Dos adultos de cualquier talla viajan muy cómodos y hasta un quinto puede acomodarse bien en la plaza central, considerando que el respaldo de esta quinta plaza es también un apoyabrazos rebatible –con dos portavasos– y a que se debe tener en cuenta que las piernas de su eventual ocupante tendrán la incomodidad del falso túnel de transmisión.

Los pasajeros posteriores disponen, además, de luz de lectura LED en los laterales del techo y portamapas en las puertas. Disfrutan también de la gran luminosidad que aporta el generoso techo panorámico de dos paneles: el delantero con apertura basculante –queda abierto atrás–,

mientras que el trasero es fijo. Para completar la notable habitabilidad posterior queda mencionar el gran compartimiento de carga de 498 L, con una profundidad de 82 cm por 100 de ancho y 60 de alto hasta la capota –sin rebatir el asiento–.

Mecánica

Como se dijo, el Taos tiene una única motorización: el propulsor 250 TSI 4 cilindros en línea de 1.4 L turbonaftero de 16 válvulas con inyección directa, que entrega una potencia de 150 CV entre 4500 y 6000 rpm y un torque de 250 Nm –de allí su denominación y la insignia en el portón trasero– o 25,5 kgm desde bajísimas 1400 rpm hasta 3800 rpm.

Se combina con una caja de velocidades automática Tiptronic de 6 marchas –del tipo de convertidor de par–, que incluye levas en el volante para forzar los cambios ascendentes o descendentes en forma manual. La tracción delantera –no hay versiones 4WD– completa el perfil urbano y familiar del modelo, aunque el despeje de 246

mm lo ayuda para circular por caminos de tierra o ripio sin dañar ningún componente.

En suma, una fórmula que Volkswagen viene utilizando desde hace mucho tiempo: downsizing de cilindrada, turbo para generar potencia y torque suficientes, consumo relativamente contenido y caja automática para una conducción más descansada, en especial en la ciudades con sus "benditas" congestiones de tránsito.

Performance

Todo el conjunto ofrece un andar suave, silencioso y confortable. La caja responde muy bien en todas las condiciones de marcha; solo muestra algún retardo al presionar bruscamente a fondo el acelerador. Pero, si hace falta, el conductor puede bajar un cambio con un toque en la leva izquierda en el volante y el Taos responderá con mucha presteza. Así, acelera de 0 a 100 km/h en 9,5 s; 0-400 m en 16,9 s, 0-1000 m en 30,8 s y 80-120 km/h en 6,7 s. En cuanto al consumo, en ciudad gasta unos 9,8 L/100 km; a 120 km/h, 6,8 L/100 km y a 130 km/h (autopista), 7,4 L/100 km. En una prueba de manejo normal combinando ciudad y ruta, realizamos 771 km a un promedio de 8,4 L/100 km.

Cabe acotar que el Taos dispone de función Start&Stop –detiene y enciende el motor en forma automática en paradas prolongadas– y modos de conducción Eco, Normal, Sport e Individual, que modifican electrónicamente ciertos parámetros de la mecánica.

Comportamiento dinámico

El balance de las suspensiones (McPherson delantero, Multilink trasero) y la impecable dirección eléctrica deparan un excelente confort de marcha y un no menos aplomado comportamiento dinámico, que se muestra firme en la ruta, y con relativamente muy poco rolido de la carrocería en las curvas.

Además, los frenos responden con mucha rapidez y eficacia (100 km/h a 0 en 40 m), ya que cuenta con frenos a disco en las cuatro ruedas. Amén de una batería de dispositivos de seguridad activos que incluye controles de estabilidad y tracción, ABS y asistente de arranque en pendiente, además de las asistencias a la conducción (ADAS) a las que se agregaron dos nuevas en esta versión 2023: el sistema de estacionamiento automático –en paralelo o a 45°– y el sistema de mantenimiento de carril, que cuenta con la clásica alerta vibratoria –la intensidad puede ser confi-



ÓPTIMO

ESPACIO Y HABITABILIDAD
PRESTACIONES Y AGILIDAD
COMPORTAMIENTO DINÁMICO
CONFORT DE MARCHA
EQUIPAMIENTO DE SERIE
ASISTENCIAS A LA CONDUCCIÓN

EN DEUDA

GAMA SIN VERSIÓN 4WD
RUEDA DE AUXILIO TEMPORAL
SENSIBILIDAD TECLAS DEL VOLANTE





gurada por el usuario— y la asistencia del volante, que fuerza al vehículo a mantenerse dentro del carril.

Estos dos nuevos dispositivos se suman a los que ya tenía el Taos desde sus comienzos: frenado automático de emergencia con detección de peatones y el control de velocidad crucero adaptativo (ACC) con función Stop&Go, más sensores de punto ciego, asistente activo para salida de estacionamiento y sistema de frenado de emergencia poscolisión, además de la seguridad pasiva para el habitáculo.

Para destacar, el gran poder lumínico de las ópticas delantera IQ Light LED y la función de luz de conducción en curva, que realmente facilitan mucho el manejo nocturno en ruta.

Diseño interior

En el interior sí hay algunos cambios tan estéticos como funcionales. El principal es el nuevo volante multifunción ahora con teclas del tipo táctil capacitivo; esto es, que las funciones se activan

con un simple roce de los dedos, aunque a veces hay que hacer más fuerza y presionar los botones con mayor energía.

También el climatizador bizona Climatronic dispone ahora de este tipo de teclas, que en este caso funcionan a la perfección: basta rozarlas con los dedos para que la orden se ejecute.

El resto no tuvo cambios. Dentro del diseño sobrio y funcional del Taos, con muy buenos materiales y terminaciones, dominan la escena la gran pantalla táctil central de 10" del sistema multimedia, el tablero 100% digital configurable y la consola central sin mayores alardes estilísticos.

En cuanto a la ergonomía, los comandos están donde deben estar, esto significa que se encuentran en lugares de acceso intuitivo y, además, son cómodos para accionar.

Espacio y confort

Las butacas delanteras —tapizadas en cuero como todos los asientos— son ergonómicas y muy cómodas, con múltiple regulación eléctrica la del

conductor, incluida la lumbar —eso sí, no tiene memorias— y, aunque manual la del acompañante, notablemente ofrece ajustes en altura y lumbar. Como el volante multifunción se regula en altura y profundidad, la posición de manejo que a uno más le guste es muy fácil de configurar y disfrutar.

El volante multifunción, más allá del tacto de las nuevas teclas, ayuda mucho al manejo en ruta: es muy práctico para setear el control de velocidad crucero adaptativo (ACC), el volumen del audio y la información que se despliega en el espectacular tablero 100% digital de 10" Active Info Display —amplio, con gran definición, totalmente configurable, de lectura clara y con muchos datos, en especial de consumo y autonomía—.

La central multimedia VW Play dispone de una touchscreen también de 10" que ofrece innumerables pantallas de configuración del vehículo, apps y conectividad con el smartphone vía CarPlay o Android Auto, aunque con un pequeño problema: solo dispone de dos puertos USB-C, así que debemos contar con un cable específico para este

tipo de salida para conectar el celular u otros dispositivos. Más allá de esto, se puede emparejar en forma inalámbrica para sistema iOS —Android, con cable—. Otro elemento práctico es el cargador inalámbrico de celulares.

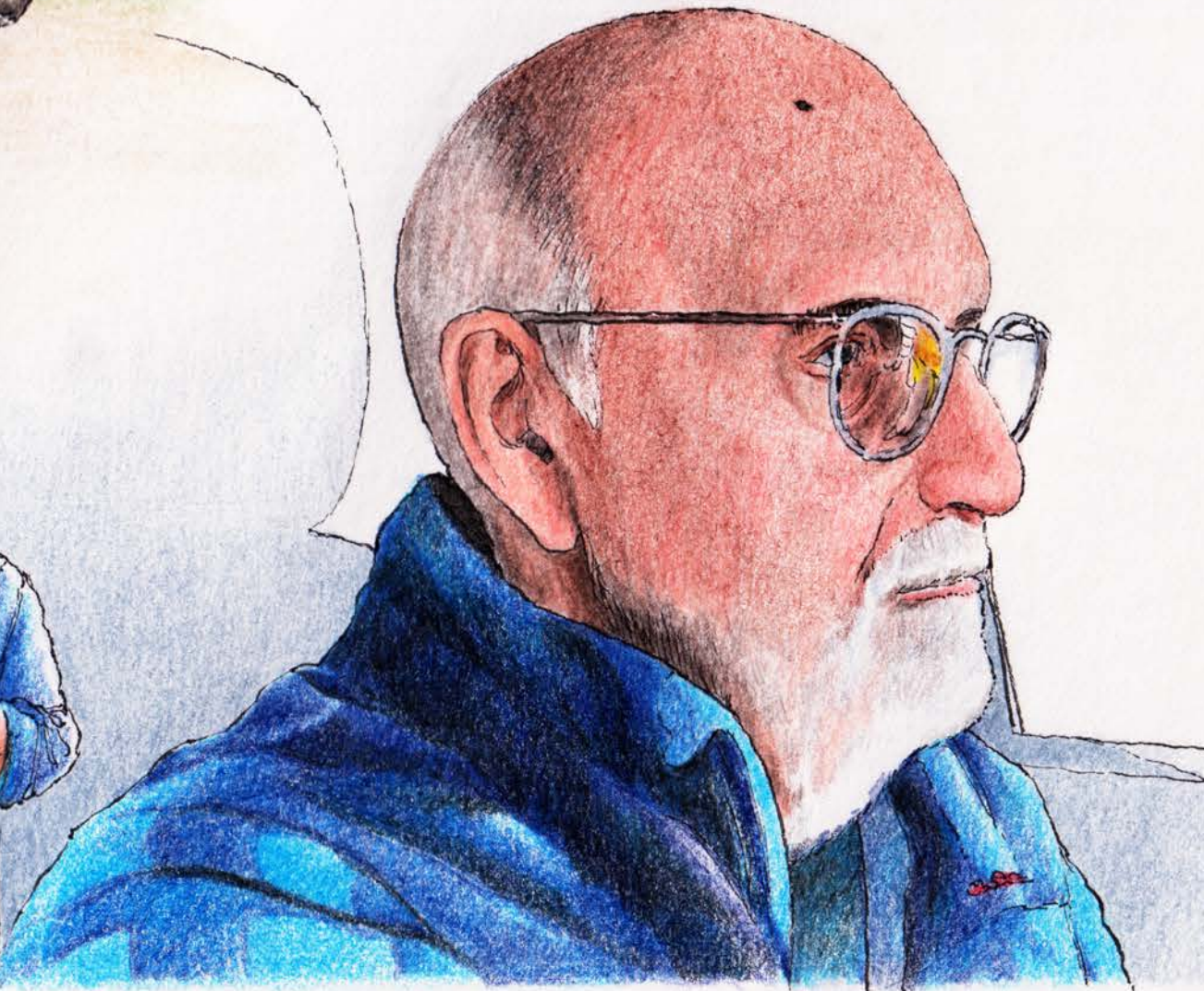
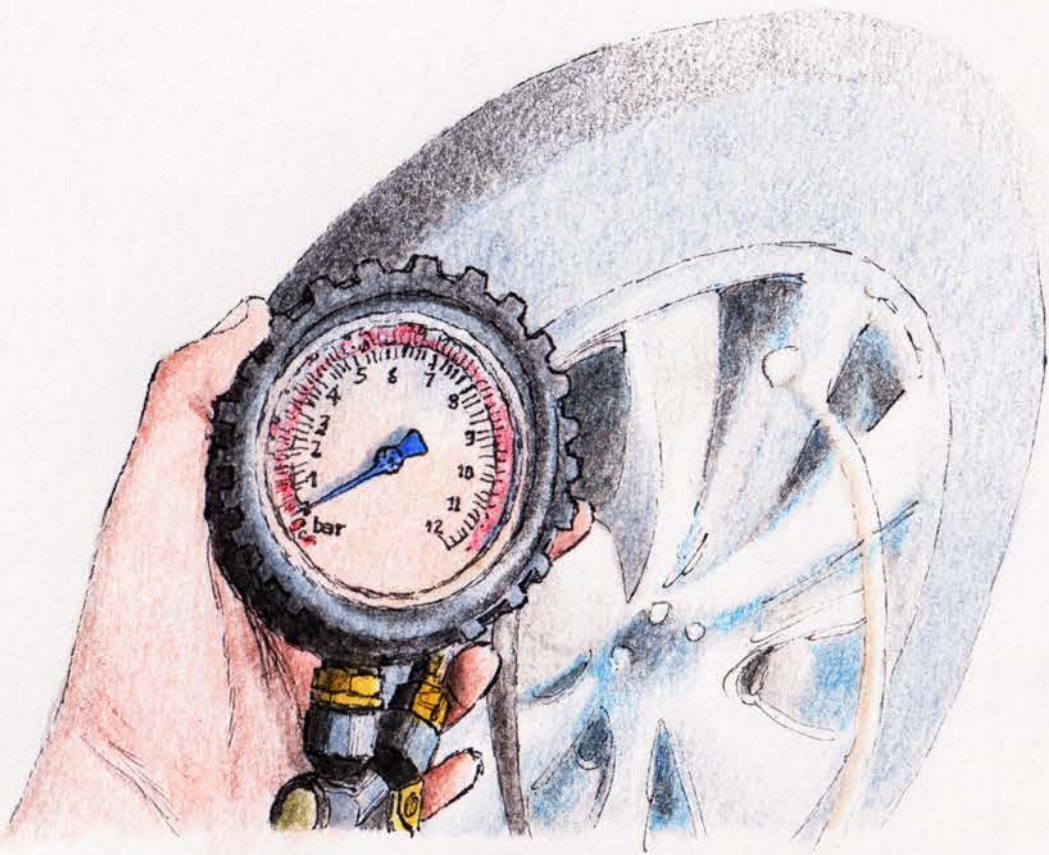
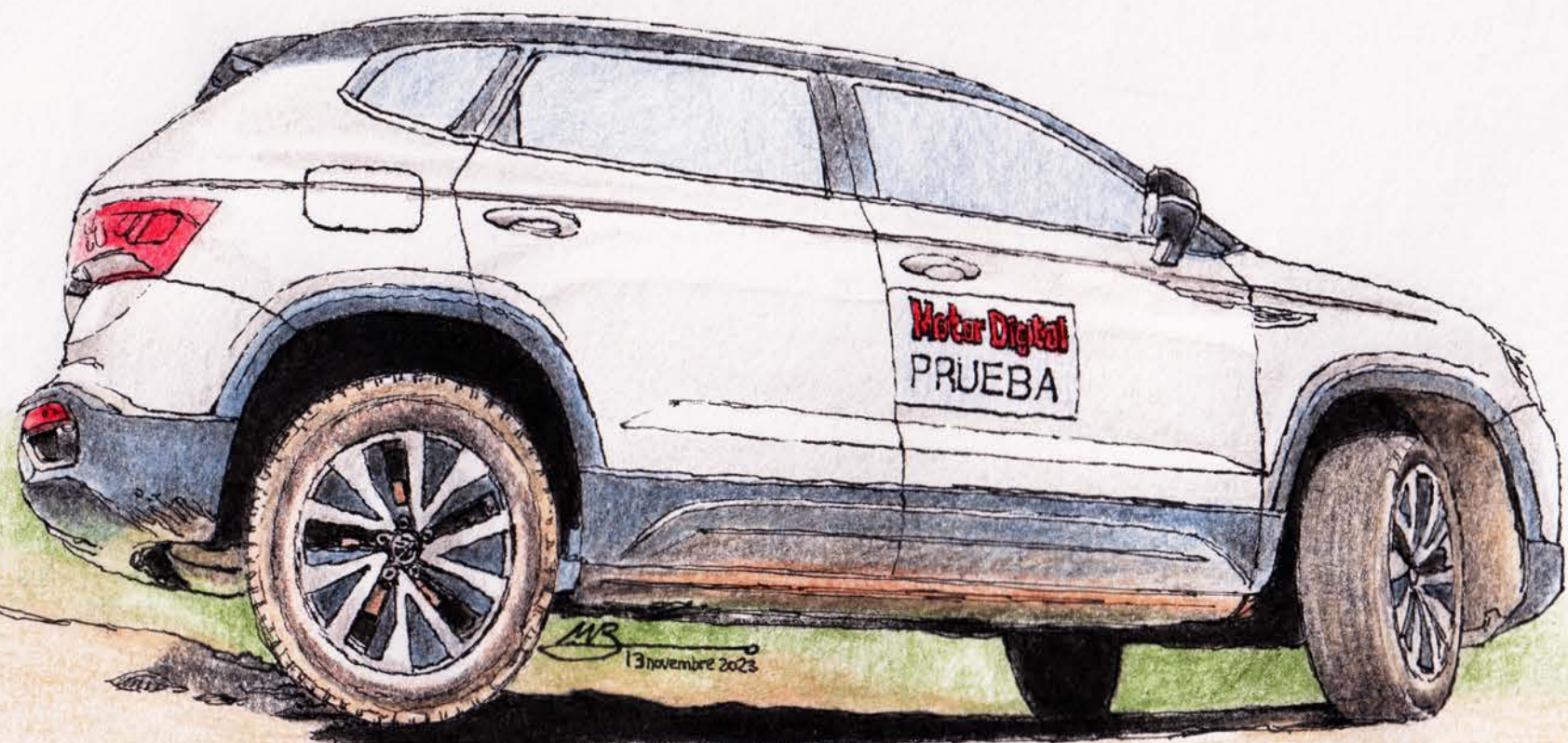
También se puede modificar la luz ambiente del habitáculo, ya que ofrece una gran “paleta” de colores, que se replica en la iluminación del tablero.

El espacio y el confort a bordo, hace que se puedan hacer muchos kilómetros sin sentir cansancio ni aturdirse porque la insonorización del habitáculo es muy buena (salvo algún pequeño “chiflido” aerodinámico); eso sí, a los 200 km o un par y pico de horas de viaje, el Taos disparará un sonido y un “cafecito” en el display para que nos detengamos a descansar. Además, mejor no tener una pinchadura en un lugar muy alejado porque el auxilio es del tipo “galleta” temporal.

Equipamiento de confort y seguridad

A todo lo ya mencionado, si no se utiliza el eficiente sistema automático de estacionamiento —que

VOLKSWAGEN TAOS: EL PRIMER SUV DE PRODUCCIÓN NACIONAL





como todos estos sistemas quizás requiere más espacio del que se puede encontrar-, el Taos nos asiste con la cámara trasera y sensores delanteros y traseros; detector de fatiga; freno de estacionamiento eléctrico; indicador de presión de los neumáticos; sistema de apertura y arranque sin llave Keyless; alzacristales one-touch en las cuatro puertas; 6 airbags (frontales, laterales y de cortina), anclajes Isofix para SRI; limpiaparabrisas automático con sensor de lluvia; sistema de audio con 8 parlantes; regulación automática del alcance de las luces; asiento trasero rebatible tipo 1/3 2/3; espejos exteriores eléctricos y más.

Precio y garantía

EL precio de esta versión VW Taos Highline Bi Tono es de \$27.881.500. Por su parte, la garantía es estándar: 3 años o 100.000 km, lo que se cumpla primero.

Conclusión

El VW Taos es un C-SUV racional, con buen diseño, robustez, eficiencia, confort y seguridad más que suficientes para apuntar a los usuarios que necesitan espacio para la familia y comodidad para desplazarse tanto en ámbitos urbanos como en viajes. **MD**

FICHA TÉCNICA

VOLKSWAGEN TAOS HIGHLINE BI TONO

• MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1398
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/Cadena
Alimentación	Inyección directa + turbo
Relación de compresión	10,1:1
Potencia (CV/rpm)	150 / 4500-6000
Par (Nm/rpm)	250 / 1400-3800

• TRANSMISIÓN

Caja	Automática Tiptronic
Marchas	6
Tracción	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4461 mm
Ancho sin espejos	1841 mm
Altura	1624 mm
Distancia entre ejes	2681 mm
Trochas Delantera	1572 mm
Despeje	246 mm
Capacidad compartimiento de carga	498 L
Capacidad tanque	50 L
Peso en orden de marcha	1420 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos hidráulicos y barra estabilizadora.

• FRENOS

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos sólidos

Sistemas ABS + EBD + AFU + ESP + ASR + HDA.

Freno de estacionamiento: Eléctrico.

• DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.

Asistencia: Eléctrica variable.

• RODADO

Neumáticos: 215/55 R18".

• PERFORMANCE (Datos de MD)

Aceleración 0-100 km/h: 9,5 s

Aceleración 0-400 m: 16,9 s

Aceleración 0-1000 m: 30,8 s

Recuperación 80-120 km/h (en D): 6,7 s

Consumo urbano: 9,8 L/100 km

Consumo Ruta (120 km/h): 6,8 L/100 km

Consumo Autopista (130 km/h): 7,4 L/100 km

• PRECIO Y GARANTÍA

\$27.881.500 / 3 años o 100.000 km.



LANZAMIENTO / HONDA HR-V

EVOLUCIÓN DE CALIDAD



La tercera generación de este exitoso B-SUV de la marca japonesa llega renovado estéticamente, con gran nivel de seguridad y mucho más confort y equipamiento. Precio: Desde US\$32.000

Honda Motor de Argentina sigue robusteciendo su portafolio de modelos. Luego del reciente lanzamiento del SUV mediano ZR-V, ahora se incorpora el New HR-V.

En sus versiones LX y EXL, la tercera generación estará disponible en los 22 concesionarios oficiales del país.

Con un diseño moderno, tecnología de punta, gran equipamiento de seguridad y atributos distintivos, el nuevo HR-V se posiciona como la entrada de gama al line-up de Honda.

Importada de Brasil desde la fábrica de Itirapina, la segunda más moderna y tecnológica de Honda a nivel mundial, este nuevo HR-V está equipado con el motor 1.5 L DOHC I-VTEC, que entrega una potencia máxima de 121 CV a 6600 rpm y un par de 145 Nm (14,8 kgm) a 4300 rpm, acompañado por una transmisión automática del tipo CVT (variable continua) con levas (paddles shift) en el volante y manejo en modo

121 CV

**ES LA POTENCIA DEL
MOTOR NAFTERO 1.5 L DEL
NUEVO HONDA HR-V**

Sport; destacándose por su eficiencia y ahorro de combustible. Por otro lado, las versiones de la gama solo cuentan con tracción delantera (2WD).

Equipamiento de cada versión

En cuanto a su equipamiento de seguridad, desde la versión LX, incluye 6 airbags (delanteros, laterales, tipo cortina), luces full LED; Honda Lanewatch para reducción del punto ciego; sistema de asistencia para arranque en pendiente (HSA); sistema electrónico de frenado (EBB); señal de balizas de emergencias automático (ESS), cámara de reversa (tres vistas) con líneas dinámicas, y sistema de monitoreo de la presión de los neumáticos (TPMS), entre otros. Además, la estructura de la carrocería está concebida con ingeniería de compatibilidad avanzada (ACE®) e incorpora el nuevo control de descenso de pendiente (HDC).

Por otro lado, la versión EXL cuenta con el paquete exclusivo de la marca, Honda Sensing, compuesto por un sistema de cámara y sensores que realizan una lectura permanente de las situaciones de conducción.

Este incluye el sistema de alerta de frenado por colisión frontal (FCW) que advierte al conductor el acercamiento a otro vehículo, un sistema de frenado con mitigación de colisión (CMBS), un sistema automático de luces altas (AHB), y un detector de fatiga que le solicita al conductor que se detenga cuando lleva varias horas al volante o identifica movimientos anormales. También ofrece control de velocidad crucero adaptativo (ACC) con limitador de velocidad, función de seguimiento a baja velocidad (LSF), sistema de

conservación de carril (LKAS) y alerta de cambio de carril (LDW).

Estética renovada

A nivel estético, el nuevo Honda HR-V presenta un diseño renovado y disruptivo, con un exterior e interior sofisticados de acabado minimalista y alta calidad.

El habitáculo también ofrece más espacio debido a las renovadas dimensiones de esta tercera generación del modelo: largo, 4330 mm; ancho, 1790 mm; altura 1590 mm; y está disponible en tres colores: Platinum White Pearl, Lunar Silver Metallic y Meteoroid Gray Metallic.

Entre su equipamiento e ítems destacados se encuentran: display y audio con pantalla

multimedia de 8" con 4 parlantes y 2 tweeters con Apple CarPlay y Google Android, pantalla multi-información (MID) de 4,2" funciones computadora de viaje, consumo, rango de combustible; cargador de celular inalámbrico, volante multifunción con controles de audio - HFT, 3 tomas USB C carga rápida, sensor de lluvia, faros antiniebla, sensores de estacionamiento traseros, espejo interior anti encandilamiento, espejo exterior con *reverse auto tilt mirror*, asientos de cuero, salidas de aire en plazas traseras, entre otros.

Este nuevo HR-V estará disponible a mediados de noviembre al precio sugerido: HR-V LX, US\$ 32.000, y HR-V EXL, US\$ 35.000. La garantía es de 3 años o 100.000 kilómetros. **MD**



FICHA TÉCNICA

HONDA HR-V EXL

• MOTOR

Tipo	Naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1496
Relación de compresión	10,6:1
Válvulas	16
Distribución	DOHC/I-VTEC
Alimentación	Inyección multipunto
Potencia (CV/rpm)	121 / 6600
Par (Nm/rpm)	145 / 4300

• TRANSMISIÓN

Caja	Automática CVT
Tracción	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4330 mm
Ancho sin espejos	1790 mm
Altura	1590 mm
Distancia entre ejes	2610 mm
Despeje	196 mm
Capacidad del baúl	354/1348 L
Capacidad tanque	50 L
Peso en orden de marcha	1286 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Barra de torsión tipo H, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

• FRENS

Delanteros: Discos ventilados de 293 mm.

Traseros: Discos sólidos de 282 mm.

Sistemas ABS + EBD + BA (Brake Assist) + VSA (control de estabilidad y tracción) + HSA (retención en pendiente) + ADAS.

Estacionamiento: Eléctrico EPB

• DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica variable (EPS)

• RODADO

Llantas: Aleación R17" x 7.0J

Neumáticos: 215/60 R17"

Auxilio: Temporal T145/90 R16"

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: US\$35.000

Garantía: 3 años o 100.000 km



LANZAMIENTO / NUEVO VOLKSWAGEN VIRTUS

MÁS ESPACIO, CONFORT Y SEGURIDAD



La marca alemana ya comercializa en el país este B-Sedán, que llega con estética renovada, mayores dimensiones y nuevas **motorizaciones turbo para plantarse firme en una de las franjas más competitivas del mercado.** Precio: Desde \$10.455.800



Volkswagen Argentina presenta la renovada gama del Virtus en el país, el sedán de entrada de gama a la familia VW. Se trata de un vehículo moderno, con líneas de diseño bien definidas y una elegancia que lo distingue dentro de su segmento.

El nuevo Virtus llega en cuatro versiones: MSI, Comfortline, Highline y Exclusive. Todas estas variantes del modelo arriban con distintos niveles de equipamiento y con un exclusivo diseño alineado con el New Brand Design de Volkswagen.

“El nuevo Virtus es uno de los modelos más completos dentro de la gama de productos Volkswagen. Se ofrece en distintas versiones e incluye muchos adelantos tecnológicos que, sin duda, reforzará el éxito del Virtus en el mercado. Es un producto que se destaca por su seguridad, confiabilidad, confort y gran espacio interior”, comentó Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen.

El VW Virtus 2023 se fabrica en Brasil y está construido sobre la moderna plataforma MQB. Esto le permite, entre las novedades de diseño, ganar 60 mm de largo respecto de su predecesor, lo que redundará en un mayor espacio para los pasajeros (especialmente los del asiento trasero) y para la carga en el baúl.

En cuanto a la gama, cabe mencionar que se destaca el nuevo tope de gama Exclusive, que transforma al Virtus en un sedán premium, deportivo y con prestaciones únicas. Más allá de esto, el modelo hace foco en la seguridad como uno de sus pilares más importantes, sin dejar de lado el confort y la tecnología.

Abanico de versiones

En el arranque de la gama se encuentra el Virtus MSI, que se enfoca en los clientes que buscan un vehículo para usos múltiples en su día a día, vivir sus primeras experiencias y aventurarse con un auto confiable, robusto y duradero, disfrutando de una excelente experiencia de manejo.

El Virtus MSI está equipado con el motor naftero 1.6 MSI de 110 CV de potencia y 155 Nm de torque, combinado con una caja manual de 5 velocidades. Cuenta con 6 airbags, faros ECO LED, tablero VW Digital Cockpit de 8”, asientos con apoyacabezas integrados, control de velocidad crucero, radio Composition Touch de 6,5” con App Connect y nuevas llantas de aleación de 15”, que le otorgan al nuevo Virtus una imagen moderna y joven.

En confort trae llave con cierre centralizado y comando a distancia, alarma volumétrica, alzacristales en las 4 puertas, espejos eléctricos con luz de giro incorporada y sistema Tilt Down, entre otros elementos.

Por su parte, la versión Comfortline se renueva con un diseño más sofisticado y novedoso. También está impulsado por el conocido motor naftero 1.6 MSI con caja manual de 5 velocidades. Cuenta con llantas de 15” de aleación y entre su equipamiento destacado suma, respecto de la versión MSI, faros antiniebla tanto delanteros

como traseros, cargador inalámbrico para el dispositivo móvil, volante multifunción revestido en cuero y agrega apoyabrazos central para llevar la experiencia de manejo al siguiente nivel. En términos de confort, incorpora sensores de estacionamiento traseros.

La versión Highline aporta mayor calidad e innovación a la marca incluyendo detalles cromados, interiores mejorados, nuevas llantas de 17” con detalles pintados en negro, asientos en cuero sintético y una nueva motorización: el nuevo motor 170 TSI, 3 cilindros de 101 CV de potencia máxima y 165 Nm de torque, que se combina con la conocida caja de velocidades automática Tiptronic de 6 marchas, para proporcionar a los usuarios una excelente experiencia de viaje y eficiencia en todo el recorrido.

El equipamiento del Virtus Highline marca un gran diferencial para el segmento, ya que ofrece un nuevo volante multifunción con levas de cambio integradas, cuenta con el Active Info Display, un tablero digital de 10,25” que permite visualizar





FICHA TÉCNICA

VOLKSWAGEN VIRTUS EXCLUSIVE

● MOTOR	
Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1395
Diámetro x Carrera	74,5 x 80 mm
Relación de compresión	10,1:1
Válvulas	16
Distribución	DOHC/cadena
Alimentación	Inyección directa+ Turbo
Potencia (CV/rpm)	150 / 5500
Par (Nm/rpm)	250 / 1500- 3800

● TRANSMISIÓN	
Caja	Automática Tiptronic
Marchas	6
Tracción	Delantera

● DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	4560 mm
Ancho sin espejos	1751 mm
Altura	1480 mm
Distancia entre ejes	2651 mm
Capacidad del baúl	521 L
Capacidad tanque	52 L

● **SUSPENSIONES**
Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Independiente con brazo longitudinal, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

● **FRENOS**
Delanteros: Discos ventilados.
Traseros: Discos ventilados.
Sistemas ABS + EBD + ESC (control de estabilidad y tracción) + HHC (retención en pendiente).

● **DIRECCIÓN**
Asistencia: Eléctrica variable (EPS)

● **RODADO**
Llantas: Aleación 7J x 18 ET51
Neumáticos: 205/45 R18"

● **PRECIO Y GARANTÍA**
Precio sugerido: \$18.829.200
Garantía: 3 años o 100.000 km



toda la información que el conductor desee, y el sistema multimedia VW Play con pantalla de 10", además de la función App Connect inalámbrica para una conexión sin cables entre el vehículo y el teléfono.

Suma también climatizador Climatronic Touch, llave Kessy con apertura y encendido sin llave, indicador de presión de neumáticos, cargador inalámbrico y el paquete Tech, que incluye sensores de estacionamiento delanteros y traseros con cámara de visión posterior, sensor de lluvia, luces automáticas y espejos rebatibles eléctricamente.

Nuevo tope de gama

Finalmente la versión más deportiva que presenta el nuevo Volkswagen Virtus es la Exclusive, que viene equipada con el potente motor 250 TSI de 1.4 litros y 4 cilindros en línea, que desarrolla 150

CV de potencia y 250 Nm de torque, acoplado a la caja automática Tiptronic de 6 marchas.

Esta versión es por lógica la más "picante" de la gama: desarrolla una velocidad máxima de 207 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en 8,5 segundos. Ofrece, además, un exclusivo diseño de llantas con detalles pintados en negro de 18" y neumáticos de 205 mm de ancho y 92,2 mm de altura, específicos para proporcionar mayor control en un manejo de tono más deportivo.

Cuenta con sistema Start & Stop, frenos a disco en las 4 ruedas, control de velocidad crucero adaptativo (ACC) y un selector de perfiles de conducción (Económico, Normal o Estándar y Deportivo). Suma también varios detalles interiores y exteriores de excelente calidad, distintivos para esta versión y está equipado con asientos delanteros con apoyacabezas integrado estilo deportivo en cuero sintético y carcasas de

los espejos retrovisores en color gris para los usuarios más exigentes.

Colores y precios

El nuevo Volkswagen Virtus se ofrece en cinco colores: Negro Universal, Plata Sirius, Gris Platino, Blanco Cristal y Azul Biscay (este tono no está disponible en la versión Virtus Exclusive) y ya está a la venta en toda la red de concesionarios Volkswagen del país.

Cabe mencionar que toda la gama del nuevo VW Virtus incluye los primeros tres servicios de mantenimiento (10K, 20K y 30K) totalmente bonificados.

Por último, los precios de la gama Virtus son: \$10.455.800 para las versiones MSI, Comfortline y Highline (esta última con motor turbo y caja automática); y \$18.829.200 para el modelo tope de gama Exclusive, el más equipado. **MD**

PRESENTACIÓN / NUEVO KIA SPORTAGE

INSPIRAR EL MOVIMIENTO



Llegó al país la quinta generación de este SUV coreano que refuerza su exitosa imagen con más tecnología, nueva mecánica turbonaftera de 178 CV y gran habitabilidad para la familia. Precio: Desde US\$55.000



Tras 30 años de su primera edición y varias distinciones como *Mejor Business Car* en Reino Unido, *Mejor SUV familiar* y *Vehículo con el mejor diseño de interiores* en 2022, el All-new Kia Sportage inspira el movimiento en millones de personas y se consolidó como uno de los modelos más vendidos dentro de su segmento a nivel global.

En la Argentina, Kia presentó hace pocos días esta quinta generación del Sportage, que se destaca por un diseño totalmente renovado, más atractivo y distintivo, cualidades dignas de una personalidad moderna y elegante.

La filosofía de diseño, Opposites United, es protagonista en el All-new Sportage. En este modelo se distingue el diseño basado en la tecnología, sin dejar de lado el ADN ni sus raíces coreanas.

La provocadora y atrevida conexión conduce directamente a la inspiración mediante el movimiento. Otro aspecto a destacar es que más allá del habitáculo espacioso, el goce, la seguridad y el confort están presentes en todo momento.

Mecánica potente y confiable

Pensada para la satisfacción y comodidad de cada usuario, cuenta con la motorización naftera T-GDI, un 4 cilindros en línea de 1.6 L de cilin-



drada con turbocompresor, que eroga 178 CV a 5500 rpm de potencia, con un generoso par máximo de 265 Nm entre 1500 y 4500 rpm.

El moderno conjunto mecánico se completa con una caja de velocidades automática del tipo de doble embrague de 7 marchas y tracción delantera (4x2) en el caso de la versión de entrada de gama EX, e integral permanente AWD (All-Wheel Drive) para el tope de línea X-Line.

En cuanto a los elementos dinámicos, cuenta con una no menos moderna arquitectura de suspensiones, con un clásico sistema McPherson en el eje delantero y un Multilink en el trasero, que garantiza un óptimo agarre y precisión en las trayectorias curvas.

Este Kia Sportage V cuenta con dirección asistida eléctricamente (MDPS) y frenos a disco en las cuatro ruedas.

Dimensione amplias, mayor confort

La nueva plataforma sobre la que se basa el All-new Kia Sportage hace que sus dimensiones sean de 4660 mm de longitud, por 1865 mm de ancho y 1665 mm de altura –sin considerar las barras longitudinales de techo– para la versión EX y de 1680 mm para la X-Line; en tanto, distancia entre ejes es de 2755 mm.

Con estas medidas, el Kia Sportage V ofrece un muy buen espacio para los pasajeros en el ha-

bitáculo y también para valijas u otros objetos en el compartimiento de carga, cuya capacidad varía entre 543 y 1829 litros, sin y con el asiento posterior rebatido.

En el exterior, se contempla un diseño elegante de luces diurnas LED en forma de boomerang con una parrilla que le da una personalidad única. Cuenta con un amplio techo con vista panorámica que acentúa su aspecto moderno y deportivo mediante la luz natural.

En el interior predomina la innovación, cuenta con una central panorámica curva con dos pantallas de 12,3 pulgadas de alta resolución, que ofrecen una variedad de funciones para personalizar la experiencia de manejo acorde al gusto de cada conductor.

La transmisión automática ofrece levas al volante, que proporcionan a este SUV una dinámica deportiva inigualable en el segmento. Su agilidad y soltura transmiten emocionantes sensaciones al conductor, similares a aquellas de

178 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA
QUE ENTREGA EL MOTOR
TURBONAFTERO DE 1.6 L DEL
NUEVO KIA SPORTAGE**

un vehículo de competición.

Para impulsar la seguridad al volante, la All-new Sportage dispone del sistema de asistencia a la conducción ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) a fin de garantizar la seguridad de tanto, los pasajeros, como de otros vehículos y peatones. La SUV viene equipada con novedosos componentes de pre-colisión frontal y en punto ciego, frenado autónomo, mantenimiento y seguimiento de carril, entre otros.

Además, posee 6 airbags, un sistema antibloqueo de frenos ABS, control de estabilidad ESC, control de pendiente HAC, control de estabilidad de tráiler TSA, control de tracción TCS, distribución electrónica de frenado EBD, asistencia de frenado BA, alerta de puertas abiertas, y más detalles orientados a la seguridad.

Con una garantía de 5 años o 100.000 km. Los precios de la gama son: EX 1.6 4x2, US\$55.000 y X-Line 1.6 AWD, US\$61.000. **MD**



Las dos versiones del Kia Sportage: EX y X-Line





FICHA TÉCNICA

KIA SPORTAGE X-LINE 2023

● MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1598
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/CVVT
Alimentación	Inyección directa + Turbo
Potencia (CV/rpm)	178 / 5500
Par (Nm/rpm)	265 / 1500-4500

● TRANSMISIÓN

Caja	Automática de doble embrague
Marchas	7
Tracción	Integral permanente AWD
Modos de conducción	4 (Normal/Eco/Sport/Smart)

● DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4660 mm
Ancho sin espejos	1865 mm
Altura	1680 mm
Distancia entre ejes	2755 mm
Despeje	181 mm
Ángulo Ataque	17,5°
Ángulo Salida	25,5°
Plazas	5
Capacidad del baúl	543/1829 L
Capacidad tanque	54 L
Peso en orden de marcha	1575 kg

● SUSPENSIONES

Delantera: McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

● FRENO

Delanteros: Discos ventilados de 305 mm.

Traseros: Discos ventilados de 300 mm.

Sistemas ABS + EBD + ESC (control de estabilidad) + TCS (control de tracción) + HAC (retención en pendiente) + TSA (control estabilidad del tráiler) + ADAS.

Freno estacionamiento: Electrónico con AutoHold.

● DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica variable (EPS)

● RODADO

Llantas: Aleación

Neumáticos: 235/60 R18"

Auxilio: Homogéneo (igual medida).

● PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: US\$61.000

Garantía: 5 años o 100.000 km

LANZAMIENTO / CITROËN C4 CACTUS NOIR

EDICIÓN ESPECIAL

El nuevo C4 Cactus Noir agrega todos los ítems ya ofrecidos en la versión Shine y suma elementos de estilo que brindan una mayor personalidad a un modelo que atrae miradas. Por fuera, la versión adopta una personalización exclusiva que cruza longitudinalmente la carrocería, los Airbumps y las molduras de los faros rompeniebla pintados en negro brillante. La personalización Noir se extiende en el capot, las columnas C y el portón trasero. A su vez, la serie especial adopta las destacadas ruedas Cross de 17 pulgadas pintadas en Negro Onyx.

Por dentro, toda esa exclusividad Noir continúa en los asientos con identificaciones de la serie especial, con una distinción en la consola central y en las alfombras de tela. Estas novedades

complementan los ítems que estrenó la línea 2023 del SUV, como el exclusivo Citroën Connect Touchscreen de 10" con Android Auto y Apple CarPlay sin cable, cargador de smartphones por inducción, nuevos puertos USB y el apoyabrazos delantero extensible.

También de serie, la versión Noir adopta la tecnología del motor THP. Capaz de generar 165 CV de potencia y 240 Nm de torque, el conjunto se complementa con la caja de cambios automática de 6 marchas con opción secuencial y tres modos de conducción (Sport, Eco y Normal).

También la nueva serie especial Noir llega con el exclusivo Grip Control: por medio de un simple accionamiento de botón en la consola central, el control de estabilidad (ESP) y el asistente de

El doble chevrón ofrece esta versión personalizada de su exitoso SUV, con detalles distintivos y mecánica THP de 165 CV más caja automática. Precio: \$16.347.400

arranque en pendiente alteran los parámetros del tren motriz para que el SUV pueda superar los más diversos tipos de camino.

A la lista de equipamientos de serie, el C4 Cactus Noir incluye seis airbags, discos en las cuatro ruedas y el Pack Drive Assist (Active Safety Brake, alerta de colisión, alerta al cambio involuntario de carril y alerta a la falta de atención del conductor).

El nuevo SUV Citroën C4 Cactus, serie especial Noir, se ofrece con la siguiente paleta de colores: Negro perla negra "One Tone", Gris grafito con techo negro, Gris artense con techo negro, Blanco nacarado con techo negro.

La serie especial tiene un precio sugerido al público de \$16.347.400 y se comercializa en todas las concesionarias de la marca en Argentina. **MD**



Reporte Mensual

NOVIEMBRE 2023

PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

Patentamientos. Versión LITE.

LO IMPORTANTE DEL MES

Durante el mes de noviembre se patentaron 35.665 vehículos, 15,0% menos que en octubre y 5,8% más que en noviembre 2022.

Al cierre de los 11 meses, los patentamientos suman 430.636 unidades, 10,9% más que en el mismo período del año pasado.

35.665 unidades

Var % m/m

-15,0%

Var % a/a

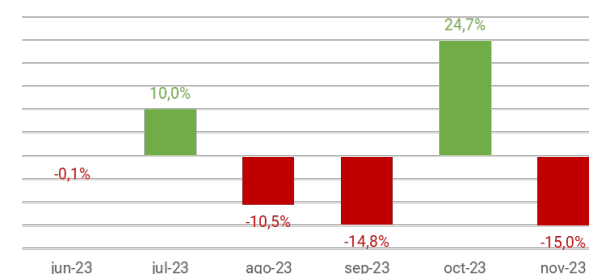
+5,8%

Var % acum

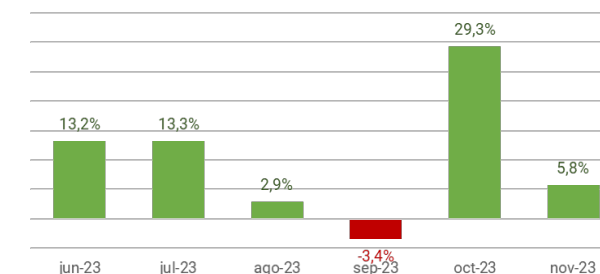
+10,9%

Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes
-16,4%	-14,2%	-6,5%	-0,1%	+21,1%	0,0%	+6,5%	+37,5%	-3,7%

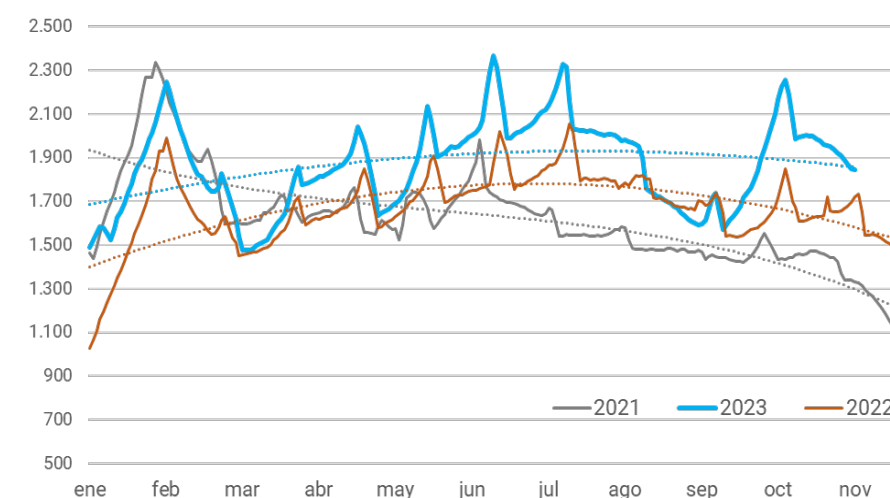
Var % m/m. Últimos 6 meses



Var % a/a. Últimos 6 meses



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días



Para detalles sobre los **patentamientos diarios** con apertura por tipo de vehículo, marca, modelo, origen, combustible o geolocalización, accedé al módulo **SMA+**.

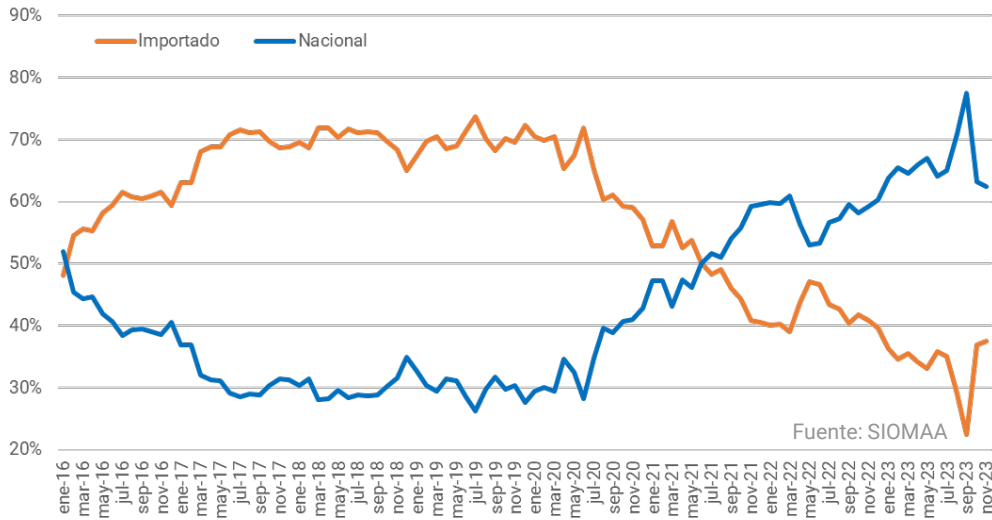
TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	Nov.2023 (Unidades)	Oct.2023 (Unidades)	Nov.2022 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Acum 2022	Var % acum
Autos	21.427	25.622	21.456	-16,4%	-0,1%	265.289	249.113	6,5%
Comercial Liviano	12.289	14.316	10.151	-14,2%	21,1%	141.976	113.445	25,1%
Autos + C.L.	33.716	39.938	31.607	-15,6%	6,7%	407.265	362.558	12,3%
Comercial Pesado	1.150	1.230	1.150	-6,5%	0,0%	13.528	14.048	-3,7%
Autos + C.L. + C.P.	34.866	41.168	32.757	-15,3%	6,4%	420.793	376.606	11,7%
Otros Pesados	799	778	938	2,7%	-14,8%	9.843	11.563	-14,9%
Total Mercado	35.665	41.946	33.695	-15,0%	5,8%	430.636	388.169	10,9%
Prom. Diario	1.699	2.098	1.605	-19,0%	5,9%	1.923	1.741	10,5%
Prom. Diario Autos	1.021	1.282	1.022	-20,4%	-0,1%	1.185	1.118	6,0%
Días hábiles	21	20	21			224	223	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2023	50.363	30.511	39.879	34.771	40.164	40.116	44.119	39.465	33.637	41.946	35.665	
2022	43.541	29.103	34.569	31.866	35.368	35.439	38.938	38.342	34.815	32.436	33.698	19.713
Var a/a	15,7%	4,8%	15,4%	9,1%	13,6%	13,2%	13,3%	2,9%	-3,4%	29,3%	5,8%	
2021	49.727	30.483	36.881	32.475	22.931	38.235	33.004	31.778	31.922	28.086	28.534	17.698

Fuente: SIOMAA

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



Un detalle del origen (por país) de cada vehículo patentado en Argentina, lo obtenés en SMA+.

Fuente: SIOMAA

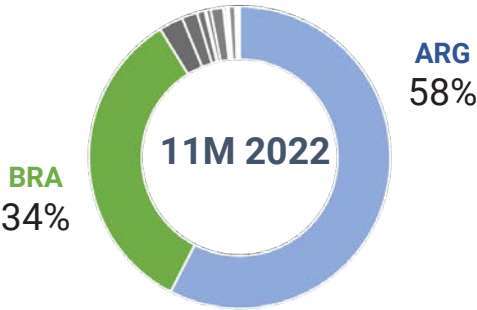


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianas (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Oct.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Toyota	7.923	23,5%	7.992	20,0%	8.438	26,7%	-0,9%	-6,1%	89.369	21,9%	80.003	22,1%	11,7%
2 Volkswagen	5.788	17,2%	6.091	15,3%	3.919	12,4%	-5,0%	47,7%	53.376	13,1%	45.412	12,5%	17,5%
3 Renault	4.501	13,3%	5.017	12,6%	4.433	14,0%	-10,3%	1,5%	48.925	12,0%	42.308	11,7%	15,6%
4 Fiat	3.365	10,0%	4.898	12,3%	3.355	10,6%	-31,3%	0,3%	54.299	13,3%	54.089	14,9%	0,4%
5 Ford	3.128	9,3%	3.887	9,7%	2.381	7,5%	-19,5%	31,4%	35.897	8,8%	26.166	7,2%	37,2%
6 Chevrolet	2.067	6,1%	2.435	6,1%	2.382	7,5%	-15,1%	-13,2%	29.649	7,3%	27.704	7,6%	7,0%
7 Peugeot	2.038	6,0%	3.217	8,1%	2.543	8,0%	-36,6%	-19,9%	40.771	10,0%	34.447	9,5%	18,4%
8 Nissan	1.794	5,3%	2.238	5,6%	1.172	3,7%	-19,8%	53,1%	18.583	4,6%	14.447	4,0%	28,6%
9 Citroen	882	2,6%	1.479	3,7%	848	2,7%	-40,4%	4,0%	11.843	2,9%	13.396	3,7%	-11,6%
10 Mercedes Benz	681	2,0%	673	1,7%	471	1,5%	1,2%	44,6%	6.814	1,7%	5.521	1,5%	23,4%
11 Jeep	644	1,9%	1.170	2,9%	1.062	3,4%	-45,0%	-39,4%	8.708	2,1%	9.458	2,6%	-7,9%
12 BMW	128	0,4%	91	0,2%	61	0,2%	40,7%	109,8%	824	0,2%	757	0,2%	8,9%
13 Iveco	113	0,3%	104	0,3%	102	0,3%	8,7%	10,8%	1.028	0,3%	1.347	0,4%	-23,7%
14 Audi	103	0,3%	98	0,2%	33	0,1%	5,1%	212,1%	1.105	0,3%	454	0,1%	143,4%
15 Honda	72	0,2%	90	0,2%	88	0,3%	-20,0%	-18,2%	989	0,2%	1.062	0,3%	-6,9%
16 DS	64	0,2%	85	0,2%	45	0,1%	-24,7%	42,2%	608	0,1%	646	0,2%	-5,9%
17 Ram	45	0,1%	22	0,1%	9	0,0%	104,5%	400,0%	239	0,1%	686	0,2%	-65,2%
18 Kia	41	0,1%	31	0,1%	14	0,0%	32,3%	192,9%	474	0,1%	550	0,2%	-13,8%
19 Chery	41	0,1%	32	0,1%	36	0,1%	28,1%	13,9%	418	0,1%	806	0,2%	-48,1%
20 Hyundai	33	0,1%	34	0,1%	22	0,1%	-2,9%	50,0%	469	0,1%	632	0,2%	-25,8%
21 FOTON	28	0,1%	29	0,1%	21	0,1%	-3,4%	33,3%	395	0,1%	260	0,1%	51,9%
22 Lexus	20	0,1%	17	0,0%	11	0,0%	17,6%	81,8%	294	0,1%	148	0,0%	98,6%
23 CORADIR	20	0,1%	18	0,0%	29	0,1%	11,1%	-31,0%	266	0,1%	150	0,0%	77,3%
24 DFSK	19	0,1%	9	0,0%	8	0,0%	111,1%	137,5%	87	0,0%	194	0,1%	-55,2%
25 CHANGAN	16	0,0%	11	0,0%	12	0,0%	45,5%	33,3%	116	0,0%	120	0,0%	-3,3%
26 Mini	16	0,0%	10	0,0%	5	0,0%	60,0%	220,0%	101	0,0%	93	0,0%	8,6%
27 KYC	16	0,0%	15	0,0%	14	0,0%	6,7%	14,3%	136	0,0%	282	0,1%	-51,8%
28 ZANELLA	16	0,0%	27	0,1%	5	0,0%	-40,7%	220,0%	137	0,0%	146	0,0%	-6,2%
29 Shineray	15	0,0%	13	0,0%	22	0,1%	15,4%	-31,8%	183	0,0%	234	0,1%	-21,8%
30 Volvo	14	0,0%	21	0,1%	5	0,0%	-33,3%	180,0%	163	0,0%	126	0,0%	29,4%
31 GREAT WALL	12	0,0%	13	0,0%	2	0,0%	-7,7%	500,0%	105	0,0%	32	0,0%	228,1%
32 Mitsubishi	11	0,0%	4	0,0%	6	0,0%	175,0%	83,3%	105	0,0%	90	0,0%	16,7%
33 Baic	8	0,0%	13	0,0%	9	0,0%	-38,5%	-11,1%	223	0,1%	132	0,0%	68,9%
34 HAVAL	8	0,0%	10	0,0%			-20,0%		136	0,0%	78	0,0%	74,4%
35 Subaru	8	0,0%	9	0,0%	9	0,0%	-11,1%	-11,1%	81	0,0%	111	0,0%	-27,0%
36 JETOUR	7	0,0%	9	0,0%	2	0,0%	-22,2%	250,0%	51	0,0%	77	0,0%	-33,8%
37 Land Rover	7	0,0%							9	0,0%	12	0,0%	-25,0%
38 Suzuki	7	0,0%	2	0,0%	2	0,0%	250,0%	250,0%	29	0,0%	64	0,0%	-54,7%
39 JAC	5	0,0%	1	0,0%	6	0,0%	400,0%	-16,7%	37	0,0%	108	0,0%	-65,7%
40 Agrale	4	0,0%	6	0,0%	6	0,0%	-33,3%	-33,3%	50	0,0%	47	0,0%	6,4%
RESTO	8		17		19				173		163		
TOTAL Livianos	33.716		39.938		31.607		-15,6%	6,7%	407.265		362.558		12,3%

Fuente: SIOMAA

En SMA+ vas a encontrar no solo los patentamientos, sino el stock diario de unidades en la red (por marca, modelo y versión), además del seguimiento diario de importaciones y detalles del estado registral de cada unidad por número de chasis o dominio.

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Oct.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Fiat CRONOS	3.082	9,1%	3.965	9,9%	2.721	8,6%	-22,3%	13,3%	46.442	11,4%	37.395	10,3%	24,2%
2 Volkswagen AMAROK	2.800	8,3%	2.923	7,3%	1.836	5,8%	-4,2%	52,5%	28.043	6,9%	20.153	5,6%	39,2%
3 Toyota HILUX	2.471	7,3%	2.395	6,0%	2.308	7,3%	3,2%	7,1%	28.337	7,0%	22.904	6,3%	23,7%
4 Ford RANGER	1.930	5,7%	2.233	5,6%	1.298	4,1%	-13,6%	48,7%	23.094	5,7%	12.211	3,4%	89,1%
5 Peugeot 208	1.826	5,4%	2.981	7,5%	2.006	6,3%	-38,7%	-9,0%	35.486	8,7%	24.691	6,8%	43,7%
6 Renault KANGOO II	1.726	5,1%	1.862	4,7%	1.687	5,3%	-7,3%	2,3%	17.061	4,2%	13.404	3,7%	27,3%
7 Toyota ETIOS	1.694	5,0%	2.317	5,8%	1.910	6,0%	-26,9%	-11,3%	23.271	5,7%	16.955	4,7%	37,3%
8 Toyota YARIS	1.277	3,8%	1.070	2,7%	1.424	4,5%	19,3%	-10,3%	10.861	2,7%	13.629	3,8%	-20,3%
9 Toyota COROLLA	1.134	3,4%	734	1,8%	993	3,1%	54,5%	14,2%	8.703	2,1%	9.960	2,7%	-12,6%
10 Volkswagen TAOS	1.091	3,2%	1.055	2,6%	798	2,5%	3,4%	36,7%	10.693	2,6%	8.037	2,2%	33,0%
11 Nissan FRONTIER	1.024	3,0%	1.376	3,4%	667	2,1%	-25,6%	53,5%	12.082	3,0%	7.048	1,9%	71,4%
12 Chevrolet TRACKER	931	2,8%	1.319	3,3%	446	1,4%	-29,4%	108,7%	11.818	2,9%	3.905	1,1%	202,6%
13 Toyota COROLLA CROSS	910	2,7%	975	2,4%	1.423	4,5%	-6,7%	-36,1%	11.086	2,7%	11.853	3,3%	-6,5%
14 Renault Stepway	804	2,4%	1.055	2,6%	610	1,9%	-23,8%	31,8%	8.025	2,0%	6.212	1,7%	29,2%
15 Renault SANDERO	704	2,1%	678	1,7%	830	2,6%	3,8%	-15,2%	9.882	2,4%	9.206	2,5%	7,3%
16 Renault LOGAN	664	2,0%	571	1,4%	684	2,2%	16,3%	-2,9%	6.840	1,7%	6.803	1,9%	0,5%
17 Volkswagen POLO	609	1,8%	1.047	2,6%	665	2,1%	-41,8%	-8,4%	7.210	1,8%	6.535	1,8%	10,3%
18 Mercedes Benz SPRINTER	609	1,8%	583	1,5%	416	1,3%	4,5%	46,4%	5.672	1,4%	4.586	1,3%	23,7%
19 Volkswagen NIVUS	581	1,7%	492	1,2%	427	1,4%	18,1%	36,1%	3.444	0,8%	4.027	1,1%	-14,5%
20 Ford TERRITORY	559	1,7%	525	1,3%	211	0,7%	6,5%	164,9%	3.944	1,0%	3.393	0,9%	16,2%
21 Chevrolet ONIX	517	1,5%	153	0,4%	558	1,8%	237,9%	-7,3%	5.195	1,3%	5.710	1,6%	-9,0%
22 Nissan KICKS	479	1,4%	532	1,3%	302	1,0%	-10,0%	58,6%	4.563	1,1%	4.249	1,2%	7,4%
23 Volkswagen T-CROSS	391	1,2%	343	0,9%	43	0,1%	14,0%	809,3%	1.960	0,5%	2.048	0,6%	-4,3%
24 Chevrolet CRUZE	359	1,1%	596	1,5%	1.113	3,5%	-39,8%	-67,7%	9.201	2,3%	14.597	4,0%	-37,0%
25 Toyota SW4	354	1,0%	432	1,1%	268	0,8%	-18,1%	32,1%	5.822	1,4%	3.371	0,9%	72,7%
26 Citroen C4 CACTUS	353	1,0%	464	1,2%	344	1,1%	-23,9%	2,6%	2.797	0,7%	7.624	2,1%	-63,3%
27 Renault ALASKAN	351	1,0%	485	1,2%	291	0,9%	-27,6%	20,6%	3.464	0,9%	4.170	1,2%	-16,9%
28 Jeep COMPASS	319	0,9%	361	0,9%	159	0,5%	-11,6%	100,6%	2.675	0,7%	3.068	0,8%	-12,8%
29 Ford MAVERICK	300	0,9%	659	1,7%	10	0,0%	-54,5%	2900,0%	3.339	0,8%	2.089	0,6%	59,8%
30 Jeep RENEGADE	289	0,9%	785	2,0%	847	2,7%	-63,2%	-65,9%	5.587	1,4%	5.581	1,5%	0,1%
31 Citroen C3	275	0,8%	660	1,7%	150	0,5%	-58,3%	83,3%	4.157	1,0%	407	0,1%	921,4%
32 Citroen BERLINGO	238	0,7%	324	0,8%	327	1,0%	-26,5%	-27,2%	4.362	1,1%	3.848	1,1%	13,4%
33 Ford TRANSIT	190	0,6%	170	0,4%	314	1,0%	11,8%	-39,5%	2.109	0,5%	1.879	0,5%	12,2%
34 Peugeot PARTNER	170	0,5%	189	0,5%	365	1,2%	-10,1%	-53,4%	3.913	1,0%	4.682	1,3%	-16,4%
35 Volkswagen NUEVO VIRTU	155	0,5%	65	0,2%			138,5%		220	0,1%			
36 Nissan VERSA	153	0,5%	181	0,5%	132	0,4%	-15,5%	15,9%	918	0,2%	1.847	0,5%	-50,3%
37 Renault DUSTER	144	0,4%	223	0,6%	36	0,1%	-35,4%	300,0%	1.473	0,4%	575	0,2%	156,2%
38 Fiat TORO	125	0,4%	433	1,1%	70	0,2%	-71,1%	78,6%	2.230	0,5%	3.763	1,0%	-40,7%
39 Chevrolet S10	117	0,3%	197	0,5%	206	0,7%	-40,6%	-43,2%	1.970	0,5%	2.495	0,7%	-21,0%
40 Iveco DAILY	112	0,3%	104	0,3%	102	0,3%	7,7%	9,8%	1.017	0,2%	1.347	0,4%	-24,5%
41 Renault OROCH	100	0,3%	122	0,3%	43	0,1%	-18,0%	132,6%	1.852	0,5%	216	0,1%	757,4%
42 Fiat PULSE	96	0,3%	178	0,4%	196	0,6%	-46,1%	-51,0%	1.629	0,4%	3.617	1,0%	-55,0%
43 Nissan X-TRAIL	88	0,3%	107	0,3%			-17,8%		388	0,1%	165	0,0%	135,2%
44 Toyota HIACE	81	0,2%	64	0,2%	76	0,2%	26,6%	6,6%	1.007	0,2%	823	0,2%	22,4%
45 Ford BRONCO SPORT	69	0,2%	233	0,6%	160	0,5%	-70,4%	-56,9%	1.060	0,3%	1.374	0,4%	-22,9%
46 Volkswagen VENTO	65	0,2%	82	0,2%	20	0,1%	-20,7%	225,0%	501	0,1%	159	0,0%	215,1%
47 Chevrolet SPIN	64	0,2%	60	0,2%	30	0,1%	6,7%	113,3%	719	0,2%	507	0,1%	41,8%
48 Chevrolet MONTANA	63	0,2%	76	0,2%			-17,1%		281	0,1%			
49 Nissan SENTRA	50	0,1%	40	0,1%	69	0,2%	25,0%	-27,5%	622	0,2%	1.105	0,3%	-43,7%
50 Volkswagen TIGUAN	49	0,1%	53	0,1%	8	0,0%	-7,5%	512,5%	442	0,1%	224	0,1%	97,3%
RESTO	1.174		1.411		2.008				19.798		38.111		
TOTAL Livianos	33.716		39.938		31.607		-15,6%	6,7%	407.265		362.558		12,3%

Fuente: SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Oct.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Iveco	477	41,5%	459	37,3%	464	40,3%	3,9%	2,8%	5.137	38,0%	4.522	32,2%	13,6%
2 Mercedes Benz	418	36,3%	444	36,1%	457	39,7%	-5,9%	-8,5%	4.963	36,7%	5.475	39,0%	-9,4%
3 Scania	90	7,8%	104	8,5%	122	10,6%	-13,5%	-26,2%	1.301	9,6%	1.627	11,6%	-20,0%
4 Volkswagen	42	3,7%	56	4,6%	25	2,2%	-25,0%	68,0%	474	3,5%	472	3,4%	0,4%
5 HINO	31	2,7%	35	2,8%	2	0,2%	-11,4%	1450,0%	279	2,1%	57	0,4%	389,5%
6 Volvo	28	2,4%	46	3,7%	33	2,9%	-39,1%	-15,2%	388	2,9%	754	5,4%	-48,5%
7 FOTON	25	2,2%	14	1,1%	5	0,4%	78,6%	400,0%	104	0,8%	93	0,7%	11,8%
8 Agrale	25	2,2%	62	5,0%	24	2,1%	-59,7%	4,2%	665	4,9%	789	5,6%	-15,7%
9 SINOTRUK	4	0,3%	5	0,4%	2	0,2%	-20,0%	100,0%	22	0,2%	7	0,0%	214,3%
10 Isuzu	3	0,3%	1	0,1%	9	0,8%	200,0%	-66,7%	47	0,3%	71	0,5%	-33,8%
RESTO	7		4		7				148		181		
TOTAL C. PESADOS	1.150		1.230		1.150		-6,5%	0,0%	13.528		14.048		-3,7%

Fuente: SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados
(en unidades)

	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Oct.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 Iveco 170 E	135	11,7%	156	12,7%	162	14,1%	-13,5%	-16,7%	1.613	11,9%	1.972	14,0%	-18,2%
2 Mercedes Benz ATEGO 1729 S	99	8,6%	68	5,5%	49	4,3%	45,6%	102,0%	692	5,1%	288	2,1%	140,3%
3 Iveco 150 E	54	4,7%	27	2,2%	34	3,0%	100,0%	58,8%	327	2,4%	201	1,4%	62,7%
4 Mercedes Benz ACCELO 815	53	4,6%	45	3,7%	65	5,7%	17,8%	-18,5%	652	4,8%	750	5,3%	-13,1%
5 Iveco STRALIS	45	3,9%	40	3,3%	23	2,0%	12,5%	95,7%	414	3,1%	130	0,9%	218,5%
6 Mercedes Benz ATEGO 1721	43	3,7%	38	3,1%	43	3,7%	13,2%	0,0%	530	3,9%	479	3,4%	10,6%
7 Iveco 260 E	38	3,3%	36	2,9%	26	2,3%	5,6%	46,2%	350	2,6%	164	1,2%	113,4%
8 Iveco TECTOR 90-190	32	2,8%	36	2,9%	11	1,0%	-11,1%	190,9%	205	1,5%	135	1,0%	51,9%
9 HINO 300	31	2,7%	35	2,8%	2	0,2%	-11,4%	1450,0%	279	2,1%	48	0,3%	481,3%
10 Mercedes Benz ACCELO 1016	31	2,7%	30	2,4%	27	2,3%	3,3%	14,8%	477	3,5%	499	3,6%	-4,4%
11 Mercedes Benz BMO 384	30	2,6%	25	2,0%	16	1,4%	20,0%	87,5%	284	2,1%	257	1,8%	10,5%
12 Iveco 600 S	25	2,2%	16	1,3%	52	4,5%	56,3%	-51,9%	306	2,3%	370	2,6%	-17,3%
13 Mercedes Benz ATEGO 1726	24	2,1%	9	0,7%	12	1,0%	166,7%	100,0%	231	1,7%	212	1,5%	9,0%
14 FOTON AUMARK	23	2,0%	8	0,7%	5	0,4%	187,5%	360,0%	93	0,7%	92	0,7%	1,1%
15 Mercedes Benz ATEGO 1729	22	1,9%	35	2,8%	11	1,0%	-37,1%	100,0%	336	2,5%	209	1,5%	60,8%
16 Iveco 450 C	20	1,7%	13	1,1%	22	1,9%	53,8%	-9,1%	225	1,7%	298	2,1%	-24,5%
17 Iveco TECTOR 110-190	19	1,7%	21	1,7%	8	0,7%	-9,5%	137,5%	271	2,0%	121	0,9%	124,0%
18 Iveco 410 T	19	1,7%	5	0,4%	11	1,0%	280,0%	72,7%	142	1,0%	67	0,5%	111,9%
19 Iveco 240 E	18	1,6%	27	2,2%	26	2,3%	-33,3%	-30,8%	246	1,8%	160	1,1%	53,8%
20 Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1621	18	1,6%	32	2,6%	15	1,3%	-43,8%	20,0%	307	2,3%	453	3,2%	-32,2%
RESTO	371		528		530				5.548		7.143		
TOTAL C. PESADOS	1.150		1.230		1.150		-6,5%	0,0%	13.528		14.048		-3,7%

Fuente: SIOMAA

TABLA 6. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	Nov.2023 (Unidades)	Part %	Oct.2023 (Unidades)	Part %	Nov.2022 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2023	Part %	Acum 2022	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	9.945	27,9%	12.279	29,3%	9.398	27,9%	-19,0%	5,8%	123.001	28,6%	107.208	27,6%	14,7%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	7.565	21,2%	8.159	19,5%	6.943	20,6%	-7,3%	9,0%	83.556	19,4%	75.131	19,4%	11,2%
3 CORDOBA	3.441	9,6%	4.547	10,8%	3.462	10,3%	-24,3%	-0,6%	45.176	10,5%	41.573	10,7%	8,7%
4 SANTA FE	2.908	8,2%	3.515	8,4%	3.190	9,5%	-17,3%	-8,8%	37.321	8,7%	38.285	9,9%	-2,5%
5 MENDOZA	1.289	3,6%	1.508	3,6%	1.150	3,4%	-14,5%	12,1%	15.311	3,6%	13.622	3,5%	12,4%
6 SALTA	1.216	3,4%	1.206	2,9%	874	2,6%	0,8%	39,1%	12.248	2,8%	9.786	2,5%	25,2%
7 TUCUMAN	979	2,7%	1.249	3,0%	887	2,6%	-21,6%	10,4%	11.828	2,7%	11.236	2,9%	5,3%
8 NEUQUEN	920	2,6%	1.083	2,6%	877	2,6%	-15,1%	4,9%	11.643	2,7%	9.499	2,4%	22,6%
9 CORRIENTES	867	2,4%	895	2,1%	578	1,7%	-3,1%	50,0%	9.339	2,2%	8.055	2,1%	15,9%
10 ENTRE RIOS	857	2,4%	1.003	2,4%	815	2,4%	-14,6%	5,2%	10.130	2,4%	9.439	2,4%	7,3%
11 CHACO	696	2,0%	850	2,0%	701	2,1%	-18,1%	-0,7%	9.293	2,2%	8.459	2,2%	9,9%
12 CHUBUT	625	1,8%	712	1,7%	646	1,9%	-12,2%	-3,3%	7.572	1,8%	7.023	1,8%	7,8%
13 RIO NEGRO	514	1,4%	604	1,4%	443	1,3%	-14,9%	16,0%	5.976	1,4%	5.021	1,3%	19,0%
14 TIERRA DEL FUEGO	474	1,3%	433	1,0%	442	1,3%	9,5%	7,2%	4.791	1,1%	4.092	1,1%	17,1%
15 MISIONES	457	1,3%	556	1,3%	455	1,4%	-17,8%	0,4%	6.216	1,4%	5.802	1,5%	7,1%
16 LA PAMPA	438	1,2%	507	1,2%	463	1,4%	-13,6%	-5,4%	5.415	1,3%	5.183	1,3%	4,5%
17 SAN JUAN	418	1,2%	494	1,2%	392	1,2%	-15,4%	6,6%	5.226	1,2%	4.348	1,1%	20,2%
18 JUJUY	373	1,0%	379	0,9%	308	0,9%	-1,6%	21,1%	4.449	1,0%	3.904	1,0%	14,0%
19 SANTIAGO DEL ESTERO	336	0,9%	428	1,0%	351	1,0%	-21,5%	-4,3%	5.016	1,2%	4.759	1,2%	5,4%
20 SANTA CRUZ	335	0,9%	363	0,9%	326	1,0%	-7,7%	2,8%	4.006	0,9%	3.581	0,9%	11,9%
21 CATAMARCA	299	0,8%	347	0,8%	235	0,7%	-13,8%	27,2%	3.630	0,8%	3.155	0,8%	15,1%
22 SAN LUIS	290	0,8%	374	0,9%	320	0,9%	-22,5%	-9,4%	4.059	0,9%	3.922	1,0%	3,5%
23 FORMOSA	252	0,7%	280	0,7%	308	0,9%	-10,0%	-18,2%	3.471	0,8%	3.142	0,8%	10,5%
24 LA RIOJA	171	0,5%	175	0,4%	131	0,4%	-2,3%	30,5%	1.963	0,5%	1.944	0,5%	1,0%
TOTAL	35.665		41.946		33.695		-15,0%	5,8%	430.636		388.169		10,9%

Fuente: SIOMAA

Para ampliar el análisis con geolocalización de los patentamientos, accedé a [SMA+](#) y aplicá los filtros por **región**, **zona** o **localidad**, podés abrir los datos por domicilio del **Registro de la Propiedad Automotor** o por el **domicilio del comprador**.

Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Año 2023. N° 11
noviembre 2023
SIOMAA SA

 Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en <https://www.siomaa.com/Reports>.
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330 o al email info@siomaa.com

Próxima publicación: vie 29 de diciembre 2023

Versión LITE.

Si necesita ampliar información o más detalles, por favor contáctese con SIOMAA para acceder a las versiones FULL del informe (Livianos y Pesados)



100% Eléctrico
100% electrizante.

RS e-tron GT

#FutureIsAnAttitude

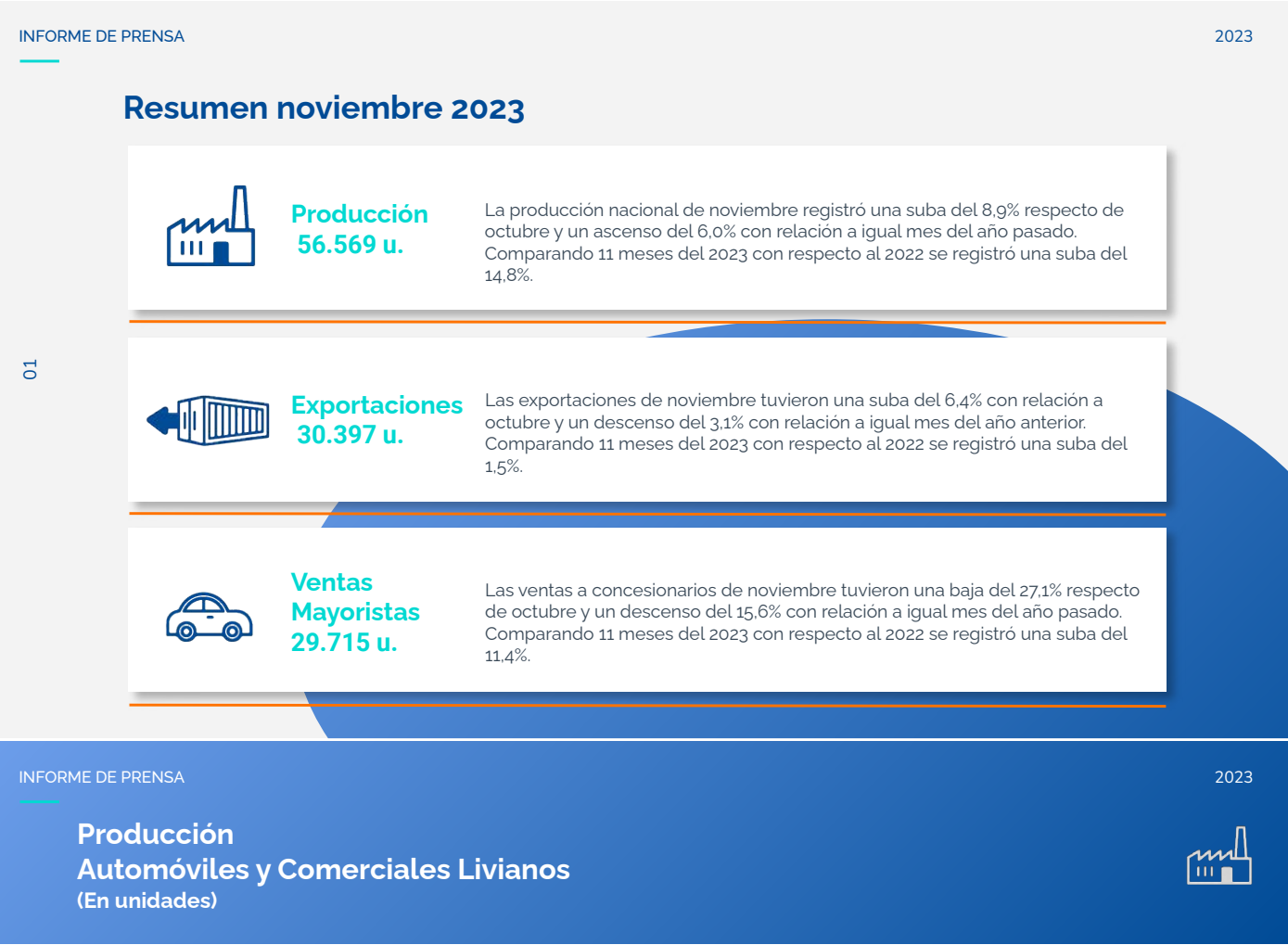
Conocé más en progress.audi

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.

INDUSTRIA

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades



CAMIONES Y UTILITARIOS

POCOS KILÓMETROS, MUCHAS TONELADAS



Scania entregó dos flamantes R 620 B10X4 XT a la cantera Cerro Redondo de Olavarría, para maximizar el traslado de piedras

Scania Argentina entregó dos nuevos R 620 B10x4 Heavy Tipper XT a Cerro Redondo, cantera ubicada en Olavarría, provincia de Buenos Aires. Los vehículos serán destinados a trabajar en un espacio cerrado, que recorrerá pocos kilómetros pero transportando toneladas de piedras por gran cantidad de horas.

El modelo de la gama off-road de Scania fue elegido principalmente por su capacidad técnica y de transporte, ya que soporta 71 toneladas brutas y 49 toneladas netas, incrementando la eficiencia y rentabilidad en las operaciones para los clientes.

“Además de las ventajas operativas de esta gama, destacamos el trabajo de postventa in situ que se realiza, ya que al ser vehículos que no pueden circular por las rutas, especialistas de la marca hacen los service en la cantera, y eso permite tener siempre en funcionamiento óptimo las unidades”, explicó Javier Garino, gerente de Operaciones de Cerro Redondo.

Nicolás Moni, encargado de Compras de la compañía, expresó que *“Canteras Cerro Redondo SA mantiene su compromiso de ser una empresa sustentable en su modelo de negocio, lo cual implica que en sus operaciones tiene en cuenta y busca minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, a la vez que genera beneficios para sus clientes, la sociedad y la economía. Estos principios se alinean a los productos que posee Scania, que es nuestro aliado para cumplir con este propósito”*.

Equipado con el motor V8 de 16 L y 620 CV de potencia y 3000 Nm de torque, el más potente que ofrece la marca sueca en el país, este 10x4 es un camión especial desde que sale de fábrica, equipado dentro del rango XT para operaciones fuera de ruta, con una potencia y alto despeje ideal para operar en canteras. Tiene un eje extra para trabajar, protección de faros, paragolpes robustos de acero, ganchos de remolque con una capacidad de arrastre de 40 toneladas y un sinfín de ventajas para las tareas específicas de las industrias pesadas.

El jefe de Ventas de la Región Pampeana de Scania Argentina, Nicolás Seeling, explicó que *“el cliente realizó una compra integral con Scania para su operación, ya que también tomó los servicios de capacitación para conductores (‘Driver Training y Coaching’), procesos clave cuando se trata de este tipo de camiones para trabajos específicos y con configuraciones especiales”*. **MD**

**RÉCORD:
1047 KM
CON 80 KG**



EL PODER DEL HIDRÓGENO

Daimler Truck AG ha demostrado con éxito que la tecnología de pilas de combustible de hidrógeno puede ser la solución adecuada para descarbonizar el transporte por ruta de larga distancia. En ese sentido, un prototipo aprobado para la vía pública del camión Mercedes-Benz GenH2 completó el circuito #HydrogenRecordRun de Daimler Truck AG, cubriendo 1047 km de distancia recorrida con un solo llenado de hidrógeno líquido.

Impulsado por un sistema de pila de combustible centrado en celdas y equipado con un sistema de tanque de combustible de hidrógeno líquido, el recorrido comenzó el lunes 25 de septiembre en el centro de atención al cliente de Mercedes-Benz Truck en Woerth am Rhein y finalizó el martes 26 de septiembre en la capital de Alemania, Berlín. El camión completó el recorrido completamente cargado y con un peso bruto vehicular combinado de 40 toneladas en condiciones reales, sin emitir dióxido de carbono

(CO₂) durante el recorrido completo. El récord de conducción con depósito sellado y kilometraje controlado fue confirmado de forma independiente mediante un documento de verificación externa de TÜV Rheinland.

Hito para la descarbonización

Después del exitoso récord, Andreas Gorbach, Miembro del Directorio de Directiva Daimler Truck AG y Director de Truck Technology, cruzó la línea de meta con el camión en el Ministertgarten de Berlín: *"Para descarbonizar el transporte necesitamos tanto vehículos eléctricos de batería como tecnologías de propulsión impulsadas por hidrógeno. El punto óptimo para los camiones de pila de combustible reside en tareas de transporte de larga distancia. Al superar la marca de los 1000 kilómetros con un solo llenado, hemos demostrado que el hidrógeno en los camiones es todo menos aire caliente y estamos avanzando muy bien en el camino hacia la producción en serie. Al mismo tiempo, nuestro récord de hoy es un recordatorio*

de que descarbonizar el transporte requiere otros dos factores además de las tecnologías de conducción adecuadas: una infraestructura de energía verde y costos competitivos en comparación con los vehículos convencionales".

Antes del arranque, el camión Mercedes-Benz GenH2 fue abastecido con hidrógeno líquido de origen renovable en la estación de servicio de Daimler Truck AG en el centro de desarrollo y pruebas de la compañía localizado en Woerth. Durante el proceso de reabastecimiento de combustible, se llenó de hidrógeno líquido criogénico a -253 grados Celsius en dos tanques de 40 kg montados a cada lado del chasis del camión. Gracias al aislamiento de los depósitos de los vehículos, el hidrógeno se puede mantener a temperatura durante un tiempo suficientemente largo sin necesidad de refrigeración activa.

Daimler Truck AG prefiere el hidrógeno líquido en el desarrollo de propulsores basados en hidrógeno. En este estado agregado, el portador de energía tiene una densidad de energía signi-

ficativamente mayor en relación al volumen en comparación con el hidrógeno gaseoso. Como resultado, se puede transportar más hidrógeno, lo que aumenta significativamente la autonomía y permite un rendimiento del vehículo comparable al de un camión diésel convencional.

Estrategia a largo plazo

Como uno de los más grandes fabricantes de vehículos comerciales del mundo, Daimler Truck AG se ha comprometido con el Acuerdo Climático de París. El objetivo es ofrecer vehículos nuevos con emisiones neutras de CO₂ en los principales mercados globales (Europa, EE. UU., Japón) para 2039; y posteriormente extenderlo al resto de los mercados.

Los camiones eléctricos de batería son la opción ideal para el transporte de distribución, así como para el transporte de larga distancia. Sin embargo, los propulsores basados en hidrógeno podrían ser una mejor solución, especialmente para implementaciones muy flexibles y particularmente exigentes en el transporte pesado y el transporte de larga distancia. Además, la disponibilidad de infraestructura adecuada y suficiente electricidad proveniente de fuentes renovables son cruciales para una transición exitosa hacia tecnologías libres de emisiones. Daimler Truck AG está convencido de que sólo con ambas tecnologías se puede cubrir de forma rápida y rentable esta demanda de energía.

Tres años de pruebas

Hace tres años, el 16 de septiembre de 2020, Daimler Truck anunció en Berlín su compromiso de invertir a gran escala en tecnología del hidrógeno. El CEO Martin Daum presentó por primera vez al público el Mercedes-Benz GenH2 Truck Concept para impulsar la estrategia tecnológica de la empresa. Desde 2021, los primeros prototipos del camión Mercedes-Benz GenH2 se están sometiendo a rigurosas pruebas y recientemente han demostrado sus capacidades en las rutas más transitadas y desafiantes de Europa. El exitoso #HydrogenRecordRun marca ahora un nuevo hito en el camino hacia la movilidad sustentable.

Se espera que los primeros camiones de pila de combustible se prueben en manos de los clientes en los próximos años, mientras que el objetivo sigue siendo firme: introducir la versión de serie del camión Mercedes-Benz GenH2 en la segunda mitad de la década. **MD**

Se lanzó en el país la nueva Honda CB750 Hornet con motor bicilíndrico de 92 CV y gran tecnología. Precio: US\$17.600



ÍCONO DEL ALA DORADA

Honda Motor de Argentina inicia la comercialización de la nueva CB750 Hornet que ya se encuentra disponible en todos los concesionarios oficiales del país. Como desde 1969, cuando Honda sorprendió a la industria con el lanzamiento de la CB750 original en Estados Unidos y Europa —aprovechando el éxito de sus motos pequeñas como la Super Cub—, esta versión 2023 también se trata de un modelo que se caracteriza por su deportividad, basada principalmente en el diseño y la potencia.

No en vano, la Honda CB750 fue la primera moto de la historia que recibió la etiqueta de "Superbike".

Esta flamante CB750 Hornet, recientemente lanzada en el país, es una Naked, y como tal, el propulsor juega un rol fundamental en la estética de la moto. Para mejor, esta CB750 2023 está equipada con un nuevo y compacto motor bicilín-

92 CV

**ES LA POTENCIA MÁXIMA
DEL MOTOR BICILÍNDRICO
4T DE LA NUEVA HONDA
CB750 HORNET**

drico paralelo 4T de 755 cc (87 x 63,5 mm) SOHC 8 válvulas, que entrega una potencia de 92 CV a 9500 rpm y un torque de 74 Nm a 7250 rpm, con embrague húmedo antirrebote asistido; además de caja de velocidades de 6 marchas con accionamiento mecánico.

La gran novedad de este impulsor es que cuenta con dos ejes contrarrotantes que minimizan al máximo las vibraciones y proporcionan una entrega de potencia tan suave como rápido. Los ingenieros buscaron, además, un sonido bien deportivo, que no solo se logra con el escape, sino también con el volteo del cigüeñal de 270° y el encendido irregular de cilindros (estilo Big Bang).

Ciclística de alto nivel

A tono con la considerable potencia de la planta motriz, presenta un esquema de suspensión conformado por una horquilla invertida telescópica delantera Showa SFF-BP de alta calidad y sis-



tema monoamortiguador trasero progresivo Pro-Link regulable en altura más horquilla de doble brazo, que se combina con un nuevo chasis ultraliviano de acero tipo diamante.

Entre las principales características tecnológicas y de confort se encuentran la pantalla TFT de 5 pulgadas a color; cuatro modos de conducción preprogramados (Rain, Standard, Sport y User); control electrónico de tracción (HSTC + Anti-wheelie), que permite gestionar la tracción de la rueda trasera y la elevación de la delantera, y sistema de frenos ABS de doble canal.

En este último rubro cuenta con dos discos delanteros de 296 mm de diámetro con pinza Nissin de 4 pistones, mientras que en la rueda posterior el único disco es de 240 mm con pinza de la misma marca, pero de un solo pistón.

En cuanto al rodado, adelante monta neumáticos 120/70-ZR17 M/C y atrás 160/60-ZR17 M/C; por supuesto, calzados sobre llantas de aleación de aluminio.



Respecto a su diseño, cuenta con líneas agresivas y angulosas y un sistema de iluminación full LED que no solo garantiza mayor iluminación y visibilidad, sino que también se destaca por su diseño totalmente deportivo.

Incorpora, además, conectividad mediante el sistema Smart Voice Control, por comandos por voz, desarrollado por Honda. Este sistema también permite emplear un dispositivo de navegación y mediante un casco conectado por Bluetooth, gestionar las llamadas, los mensajes y la música.

Colores, garantía y precio

La nueva Honda CB750 Hornet ya está a la venta en los concesionarios Honda de la Argentina a un precio sugerido de US\$17.600.

Los colores de la gama incluyen las variantes: Graphite Black y Pearl Glare White. Cuenta con garantía de tres años, como todos los modelos de la marca del ala dorada. **MD**



FICHA TÉCNICA

HONDA CB750 HORNET

MOTOR	
Tipo	Naftero 4T
Cilindros	Bicilíndrico
Cilindrada (cc)	755
Diámetro x Carrera (mm)	87 x 63,5
Compresión	11:1
Distribución	SOHC
Válvulas	8
Refrigeración	Líquido
Alimentación	Inyección electrónica (PGM-FI)
Encendido	Digital con avance electrónico
Potencia (CV/rpm)	92 / 9500
Par (Nm/rpm)	74 / 7250
Arranque	Eléctrico
TRANSMISIÓN	
Caja	Mecánica
Transmisión secundaria	6
Embrague	Multidisco húmedo deslizante
DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	2090 mm
Ancho	 780 mm
Altura	1085 mm
Distancia entre ejes	1420 mm
Altura del asiento	795 mm
Capacidad tanque	15,2 L
Peso en orden de marcha	190 kg
CHASIS	
Tubular de acero tipo diamnate.	
SUSPENSIONES	
Delantera: Horquilla telescópica invertida Showa SFF-BP. Barras de 41 mm de diámetro. Recorrido de 130 mm.	
Trasera: Doble brazo de acero. Monoamortiguador Pro-Link regulable (precarga 7 posiciones). Recorrido de 150 mm.	
FRENOS	
Delanteros: Dos discos de 296 x 4 mm, pinza Nissin de 4 pistones.	
Traseros: Disco de 240 x 5 mm, pinza Nissin monopistón.	
Sistemas: ABS + HSTC (control de tracción y anti-wheelie)	
RODADO	
Neumático delantero: 120/70-ZR17"	
Neumático trasero: 160/60-ZR17"	
PERFORMANCE (Datos del fabricante)	
Consumo: 4,35 L/100 km	
Velocidad máxima: 205 km/h	
Autonomía: 340 km	
PRECIO Y GARANTÍA	
Precio sugerido: US\$17.600.	
Garantía: 3 años.	

PROPUESTA NACIONAL

Siam MOTOS



Newsan continúa apostando por el mercado de las motos con cuatro nuevos modelos, que se suman al catálogo de la tradicional marca argentina para aportar soluciones de movilidad urbana



SIAM Nomad



SIAM Tenax



SIAM Steppa

SIAM presentó su nuevo *line-up* de motos que llegará durante el 2024, que se suma a la línea ya lanzada durante este año. La propuesta abarca desde motos On/Off, Adventure y Sport street hasta un modelo Neo Retro. La marca de Newsan, uno de los grupos más económicos más importantes de la Argentina, busca consolidarse en el sector, reafirmando el compromiso de ofrecer productos de calidad excepcional a precios altamente competitivos en el mercado local.

La marca presentó la Nomad 150, dirigida al segmento On/Off; La Steppa 200, una moto

versátil diseñada para el segmento aventurero; la Tenax 200, para el segmento Sport Street y la Vector 400, una Street Naked con marcado estilo Neo Retro. El lanzamiento de todas ellas tendrá lugar en el transcurso del año próximo y, junto a los modelos que ya se encuentran en el mercado buscan satisfacer la creciente demanda con una excelente relación precio-calidad, destacándose su diseño y durabilidad.

Modelos para todas las necesidades

La Nomad 150, dirigida al segmento On/Off, se presenta como una opción versátil para los que desean disfrutar un uso urbano y también una

experiencia off road única. Posee Motor OHC (árbol de levas a la cabeza), que otorga suavidad en el andar y durabilidad; freno a disco en ambas ruedas, para aportarle mayor seguridad y eficacia de frenado; y tablero digital con medidor de combustible que brinda información con mejor lectura y más precisa.

La Steppa 200, destaca como una moto de aventura diseñada para brindar a los usuarios un uso dual, tanto en superficies de asfalto como en terrenos desafiantes, ya que posee una sólida estructura con suspensión delantera de barrales invertidos. Está equipada con motor 200 cc de 4 válvulas e inyección electrónica

de combustible (EFI), que otorga un confort de manejo excepcional y una eficiente prestación en cuanto a potencia y autonomía. Este modelo incluirá frenos ABS delantero y trasero, que aportan mayor eficiencia de frenado bajo los últimos estándares de seguridad, un juego de 3 valijones desmontables de gran capacidad y caballete central integrado, los cuales convierten a la Steppa 200 en una moto lista para viajar.

En el segmento Sport Street, la Tenax 200, con un diseño de vanguardia, se posiciona como la elección acertada, combinando un adecuado equilibrio entre performance y comodidad.

Está equipada con motor 200 cc de 4 válvulas

e inyección electrónica (EFI), destacándose por su alta autonomía, brindando una notable serenidad y una destacada entrega de potencia. Incluye también frenos ABS delanteros y traseros, y luces LED que le aportan una apreciable visibilidad.

Finalmente, con una impactante estética Neo Retro, la Street Naked Vector 400 representa la fusión de elementos clásicos con tecnología moderna, orientada a aquellos que buscan una performance sobresaliente. Está equipada con motor de 2 cilindros en línea de 398 cc refrigerado por agua. Sus 4 válvulas, inyección electrónica de combustible (EFI) y sistema OHC (árbol de levas a la cabeza), le confieren un marcado desempeño y durabilidad, mientras le aportan un agradable andar.

Cuenta con frenos ABS delantero y trasero, horquilla invertida, cámara delantera con conectividad Bluetooth. Posee también comandos retroiluminados, luces full LED, cubrecarter y pantalla LCD.

Producción en el país

SIAM ingresó al mercado de las motos, con el propósito de adaptarse a los cambios en los hábitos de movilidad y contribuir a un entorno más limpio y sostenible. Es por ello que su primer lanzamiento fue el scooter eléctrico N4 con una gran aceptación entre los usuarios, tanto que se encuentra actualmente liderando el segmento. Le siguieron los modelos a combustión Qu 110, Trender 150 y Quirion 150, logrando construir un abanico de opciones para todas las necesidades de los consumidores.

Guillermo Contarino, gerente de Motos afirmó *"Estos lanzamientos representan un hito en nuestro compromiso continuo de ofrecer soluciones de movilidad de alta calidad y asequibles para los consumidores argentinos. En un contexto en constante evolución, estamos focalizados en ser un actor relevante en el mercado, con productos de calidad, durabilidad y diseño de vanguardia"*.

Todo el lineal de motos SIAM es fabricado en la planta que Newsan posee en Monte Chingolo, Lanús, provincia de Buenos Aires, de acuerdo a los más rigurosos estándares de calidad internacional. Con una fusión equilibrada de la rica herencia de la marca SIAM y la vanguardia de la innovación, la marca reafirma su compromiso con la excelencia, la calidad y la sostenibilidad que la caracterizan. **MD**





CUIDAR LAS VIDAS EN EL TRÁNSITO

Se realizó la 27ma. entrega de los Premios Luchemos por la Vida, galardón instituido por esta asociación civil fundada en 1990 para concientizar acerca de la problemática en las calles y rutas de todo el país, especialmente en las altas cifras anuales de fallecidos en incidentes viales. Docentes, choferes, municipios, universidades, medios de comunicación, periodistas, empresas y más fueron reconocidos por su compromiso con la seguridad vial

Los premios Luchemos por la Vida se instituyeron hace 27 años. Desde entonces, esta asociación civil premia a personas e instituciones que bregan porque no haya más muertos en el tránsito.

El evento se realizó el lunes 27 de noviembre, en el auditorio de UCEMA (Universidad del CEMA), en la Ciudad de Buenos Aires. La Lic. María Cristina Isoba, presidente de Luchemos por la Vida, tuvo a su cargo la apertura del acto de la 27ma. edición de la entrega de los Premios Luchemos por la Vida 2023.

Este año, se trató de una edición muy especial y emotiva debido al fallecimiento en mayo del fundador y presidente de Luchemos por la Vida, Dr. Alberto Silveira, que resultó una enorme y dolorosa pérdida para la asociación. Como expresión del incommensurable legado que dejó, se proyectó a modo de homenaje un video que refleja parte de su historia personal, su calidad humana y los

valores que lo motivaron a dedicar las tres últimas décadas de su vida a esta causa, por la promoción del cuidado de todos en el tránsito.

Los premiados, provenientes de todo el país, de diferentes ámbitos y ocupaciones, choferes, docentes, municipios, empresas, medios de comunicación, instituciones educativas, noticieros de televisión y programas de radio, se han destacado durante el último año por promover la prevención de siniestros de tránsito y crear una conciencia pública sobre el tema.

Así, en el rubro Escuelas, recibió el Premio el Prof. Ignacio Paunero y alumnos del Instituto Superior de Formación Técnica N° 192 de Baradero, Provincia de Buenos Aires, por sus trabajos en la carrera de Técnico Superior en Higiene y Seguridad en el Trabajo, relacionados con los temas de Seguridad y Educación Vial para generar conciencia en torno al problema de los siniestros de tránsito y su prevención.

En el rubro, Chofer Ejemplar el premiado de

este año fue el chofer Carlos Oscar Pirillo de la Línea 145, Interno 501, de la empresa Rosario Guaraní por ser un ejemplo de conductor seguro, demostrando en su conducción diaria, seguridad y control al volante, cumplimiento de las normas de tránsito, cortesía y buen trato con los pasajeros y demás vehículos, un importante ejemplo para todos.

En el rubro Empresa, recibió el Premio A-Evangelista SA AESA por las acciones de Responsabilidad Social Empresaria llevadas a cabo mediante los talleres de concientización, educación y seguridad vial dirigidas a los jóvenes y a la comunidad toda.

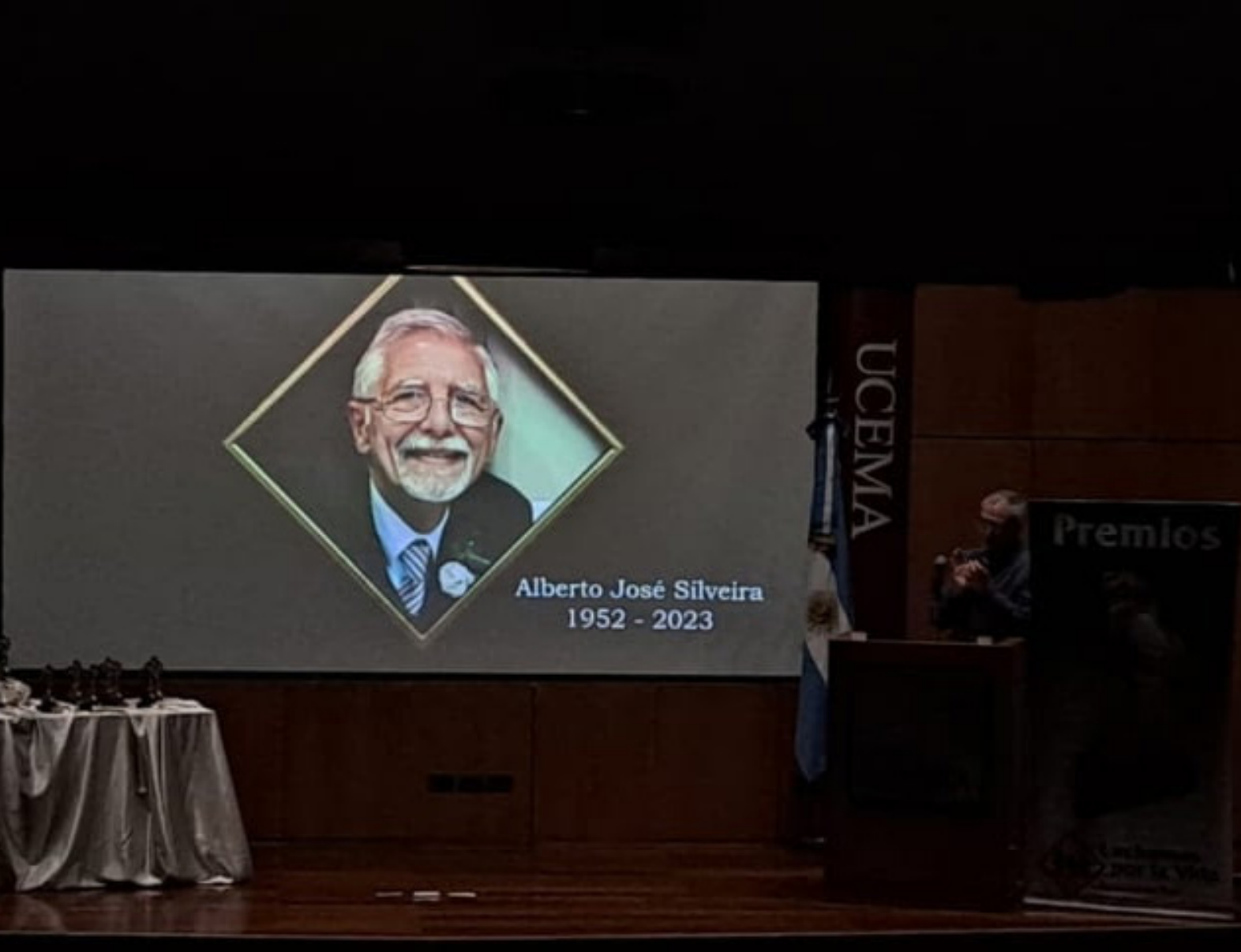
En el rubro Municipalidad, recibió el Premio el Área de la Juventud de la Municipalidad de Victoria, Entre Ríos, por la intensa tarea que desarrolla para la concientización de los jóvenes de su Ciudad, acerca de diferentes temáticas de enorme significación para ellos, incluida la Educación Vial.

En el rubro Universidad, la Universidad Siglo 21 de Córdoba recibió el Premio por incluir, en la materia "Práctica Solidaria" que cursan todos sus estudiantes, experiencias de colaboración con ONGs sobre Educación Vial.

En el rubro Radios fue premiada la FM 91.7 Radio Alfa de Mburucuyá, Corrientes, por ser una de las radios de frecuencia modulada del interior del país que desde hace años voluntariamente pasa en forma permanente, y muchas veces por día, la campaña de concientización y educación vial continua que desarrolla Luchemos por la Vida.

Por su parte, en el rubro Canal del Interior, fue premiado el Canal Misiones Cuatro de Posadas, Misiones, por su continua y seria cobertura periodística y difusión de todos los temas vinculados al tránsito y la inseguridad vial, en su Noticiero.

En el rubro ONG, recibió el Premio el Programa Radial Estrellas por la Vida de la Fundación



Estrellas Amarillas de Viedma, Río Negro, por informar y concientizar sobre la Seguridad Vial para la prevención de los siniestros de tránsito y el acompañamiento a las víctimas.

En el rubro Canal de TV de la Ciudad de Buenos Aires fue premiado el Canal 5 Noticias C5N, por ser uno de los canales de televisión que desde hace años, voluntariamente, pasa la campaña de concientización y educación vial continua que desarrolla esta Asociación.

En el rubro Noticiero televisivo, el premiado fue Telefé Noticias por su continua y seria cobertura periodística y difusión de todos los temas vinculados al tránsito y la inseguridad vial a través de diversas notas que tratan con profundidad el problema, como los trabajos de investigación de "Base de Datos" con sus informes "Accidentes de Tránsito" y "Multas", entre otros.

Recibió el Premio Radio Mitre en el rubro Radio AM de la Ciudad de Buenos Aires y FM 87.5 Radio Soldados en el rubro Radio FM de la Ciudad de Buenos Aires por ser radios de Capital Federal que voluntariamente pasan desde hace muchos



años, la campaña de concientización y educación vial de Luchemos por la Vida.

Por su parte, en el rubro Periodismo escrito recibió el Premio la Revista Todo Riesgo por el tratamiento del tema de la Seguridad Vial, y la difusión de información relevante para la concientización y la prevención, en sus ediciones.

En el rubro Diario del Interior, el ganador fue el Diario El Día de La Plata, Provincia de Buenos Aires, por sus profundas editoriales sobre Seguridad Vial y la permanente y cada vez mejor



difusión y cobertura de los temas vinculados con los siniestros de tránsito, la concientización vial y su esfuerzo constante para el mejoramiento de la Seguridad Vial.

En el rubro Publicidad, ganó el Premio la Campaña publicitaria "Parking" de Cerveza Heineken 0.0 de CCU Argentina por resaltar la incompatibilidad de las acciones de beber y conducir vehículos, promoviendo de esta manera, el consumo de bebidas sin alcohol si se va a conducir. El compromiso de una productora de

bebidas alcohólicas con una conducción segura que evite el alcohol, demuestra la madurez y compromiso de esta empresa con la comunidad.

En el rubro Investigación, el Premio fue para Fundación Trauma por sus esfuerzos para mejorar los sistemas de información hospitalarios, y el relevamiento estadístico del trauma, en especial por el completo estudio realizado en 15 hospitales del país sobre los ingresos en emergencias, que reveló la alta proporción de motociclistas lesionados y el impacto del no uso del casco en sus lesiones y sobrevida.

Por último, recibió el Premio Luchemos por la Vida de plata el medio audiovisual Time Networks, por ser uno de los que voluntariamente pasa en forma permanente desde hace años la campaña de concientización y educación vial continua que desarrolla esta Asociación, en sus pantallas LED situadas en las terminales de micros y trenes de la Ciudad de Buenos Aires y alrededores, en un claro esfuerzo por colaborar en la lucha contra el terrible flagelo de los siniestros de tránsito, en beneficio de toda la comunidad. **MD**



SERVICIO INTEGRAL

Volkswagen sumó a su Red Oficial un nuevo punto de ventas y mantenimiento de 2600 m2 en San Martín, provincia de Buenos Aires

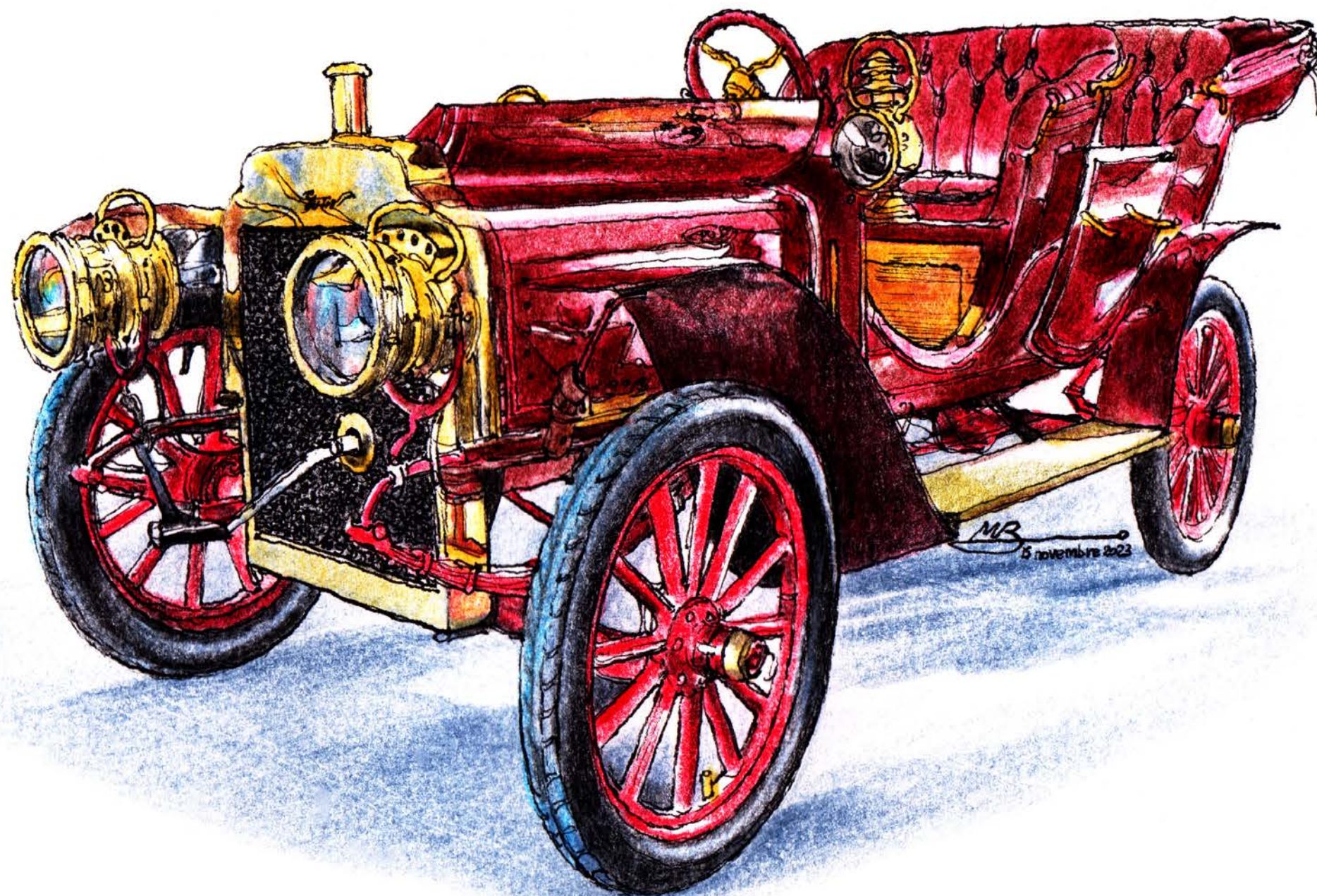
Una nueva boca de venta de la firma Autotag se suma a la red oficial de concesionarios Volkswagen en Argentina y está ubicado en la localidad de San Martín, provincia de Buenos Aires. La inauguración oficial se concretó en la noche del 30 de noviembre, en un evento que contó con la presencia de su Titular, Adrián Díaz y Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina, entre otros invitados de relevancia.

“Participar de la inauguración de una nueva boca de venta siempre es un grato momento para celebrar y confirmar el apoyo de nuestros

socios comerciales. La familia Díaz es un ejemplo de ello para seguir ofreciendo a nuestros clientes nuevas experiencias de marca en cada punto de la red oficial de Volkswagen”, agregó Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina.

El concesionario se inaugura bajo el lineamiento New Brand Design de la marca. Cuenta con una superficie total de 2600 m2 y con un showroom disponible para la exhibición de 9 vehículos. Este nuevo punto de venta es el sexto concesionario Volkswagen de la firma y está ubicado en Av. Balbín 1939, San Martín. Estará abierto de lunes a sábados de 9:00 a 19:00. **MD**





AUTOCLÁSICA 2023

**Ford Model K 1906
Best of Show 2023**

ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (MAYUELUNG)



Los Best of Show 2023: HRD Vincent Black Shadow 1951, de Arturo Scalise, y Ford Model K Touring 1906, de Gregorio Pèrez Companc

FOTOS: PRENSA AUTOCLÁSICA / GENTILEZA AR.MOTOR1.COM / G.T.

LAS JOYAS QUE BRILLARON EN AUTOCLÁSICA

Se realizó la XXI edición de la muestra de vehículos clásicos más importante de América del Sur, por primera vez con cinco jornadas en las que el público disfrutó de una propuesta que integró el pasado y el presente de la movilidad en todo el mundo

La XXI edición de Autoclásica, la exposición de vehículos clásicos más importante de Sudamérica, reconocida en 2016 por FIVA (*Federation Internationale Vehicules Anciens*) como uno de los ocho eventos más importantes de su tipo en el mundo, brilló entre el 12 y el 16 de octubre, en los jardines del Hipódromo de San Isidro, con la organización del Club de Automóviles Clásicos.

Allí, se dieron cita más 1100 vehículos de todo tipo: automóviles, motocicletas, embarcaciones,

comerciales, militares y otros. Como es usual, también se desarrollaron las exitosas ferias de compras Autojumble y Motojumble, en las que aficionados y profesionales pueden adquirir repuestos y accesorios para restaurar vehículos.

En el marco de esta megaexposición hubo eventos especiales, conferencias y debates; así como festejos por los aniversarios de varias marcas; sin olvidar el arte del grupo Fuel-Art, el gran Patio de Motos, la carpa de competición y diversas atracciones musicales y gastronómicas.

Entre los eventos especiales, que fueron numerosos, se destacaron el homenaje a los autos japoneses de los años '80 y las celebraciones de los 75 años de Porsche, los 60 años de Lamborghini, los 70 años del Chevrolet Corvette, los 110 años de Aston Martin, los 120 años de Ford, el centenario de las 24 Horas de Le Mans y de BMW Motorrad, y los 120 años de Harley Davidson.

Los visitantes quedaron fascinados, además, con la Plaza de Rally organizada por el legendario navegante argentino Martín Christie, copilo-



70 años del Chevrolet Corvette



100 años de BMW Motorrad



60 años de Lamborghini



75 años de Porsche



Lancia Delta HF 1988 ganador de los rallies de Acrópolis (Miki Biasion) y la Argentina (Jorge Recalde)



Kawasaki KR500 1982 de Grand Prix ex Kork Ballington

to de ases como Jorge Recalde, Ernesto Soto, Gabriel Raies y otros. Allí se llevaron todas las miradas autos de “pura raza” como el Lancia 037 Evo 2 1983 que Miki Biasion condujo en el Rally de Montecarlo de 1984 y el Lancia Delta HF 1988 ganador ese año en Acrópolis en manos de Biasion y de Jorge Recalde en el Rally de Argentina.

A pocos metros, una espectacular réplica del Audi Quattro Grupo B de Stig Blomqvist de 1985, realizada en Córdoba, maravilló al público por la calidad de su construcción y terminaciones. Además, la Plaza de Rally ofreció varias joyas nacionales como el Renault 18 GTX 1985 preparado por Oreste Berta para la dupla Recalde-Del Buono, el Peugeot 405 MI 16 1997 de Federico “Coyote” Villagra y el Ford Escort Cosworth 1996 del “Gringo” Jorge Bescham y Amelio Ortiz.

La carpa de competición este año estuvo dedicada a Ford, por lo que se exhibieron desde el Bauger F100 de Dante Emiliozzi hasta las coupés Taunus y Sierra de Mario Gayraud de TC 2000 preparadas por el “Polaco” José Miguel Herceg (homenajeado especialmente en esta muestra), pasando por los Falcon Angostados de Carmelo



Bauger Ford F100 de Dante Emiliozzi, tal cual como quedó después de su última carrera, en Hughes, el 14/09/1969

Galbato, Eduardo “Tuqui” Casá, el “Mono” Beguerie y el propio Dante Emiliozzi (que nunca corrió), y el March 793 que Juan María Traverso utilizó en la Fórmula 2 Nacional en 1979.

En el Patio de las Motos se realizó un homenaje a Arturo Scalise por su trayectoria entre las dos ruedas como piloto, empresario, dueño de equipo y dirigente, con la que impulsó el motociclismo argentino al nivel internacional. Por allí, en la carpa de Patxi Otaño, se vieron varias joyas, entre ellas, la Kawasaki KR500 1982 de Kork Ballington. Enfrente, imposible no visitar la gran carpa de BMW para festejar el centenario de la marca.

Para destacar, el stand con autos del Museo Fangio de Balcarce, entre los que brilló el Renault RE 30 C F1 1983 de Alain Prost; el espacio del ACA con los célebres Brabham F2 de Carlos Reutemann; las clínica de restauración a cargo de Gabriel de Meurville en el stand de Zackspeed; los homenajes a Agustín Canapino por su participación en las 500 Millas de Indianápolis 2023 y al eximio diseñador Pedro Campo; sin olvidar los stands de Alfa Romeo, Fiat, Mercedes-Benz y otras marcas emblemáticas en la Argentina. **MD**

LOS PREMIOS DE AUTOCLÁSICA 2023



Categoría Veteranos: Ford Model K Touring (1906); Best of Show 2023



Categoría PostVintage Americano: Chevrolet Business Coupé (1938)



Categoría Vintage Americano: Ford A Coupé (1931)



Categoría Post Guerra Europeo: BMW 328 Roadster (1938 - Réplica)



Categoría Vintage Europeo: Delage (1928)



Categoría Post Guerra Americano: Chevrolet Corvette C1 V8 (1960)



Categoría Post Guerra Europeo Pequeña Serie: Jaguar XK120 Lightweight (1948)



Categoría Contemporáneo Europeo Pequeña Serie: Porsche 911 RS (1963)



Categoría Post Guerra Europeo Gran Serie: Jaguar XK150 Fixed Head (1960)



Cat. Contemp.Europeo Gran Serie: Mercedes-Benz SE Coupé Converible (1968)



Categoría Contemporáneo Americano: Cadillac Eldorado (1970)



Categoría Orientales: Datsun 280 ZX



Categoría Vehículos Comerciales: Alfa Romeo Matta (1954)



Ind. Argentina Origen Americano: Ford Falcon Sprint (1973)



Categoría Vehículos Militares: Kaiser Jeep (1968)



Ind. Argentina Origen Europeo: Ford Sierra XR4 (1984)



Categoría Artesanía Argentina: Mercedes-Benz SSK "Pur Sang"



Categoría Microcoupé: Messerschmitt KR201 (1956)



Categoría Competición Argentina: Berta-Tornado M.A.F1



Categoría World Rally Car: Lancia 037 Rally Evo 2 (1983)



Categoría Competición Internacional: Aston Martin Ulster (1934)



Categoría Revival: Jaguar C-Type



Categoría Turismo Carretera: Ford Falcon ex Héctor Luis "Pirín" Gradassi (1975)



Categoría Superauto: Porsche 911 GT2 RS



Fundación Lory Barra: Ford Falcon Angostado ex Alberto Beguerie (1968)



Mención Especial Autoclásica: Audi Sport Quattro S2 (1985 - Réplica)



Fundación Museo del Automóvil: Toyota Celica Supra (1981)



Categoría Premio FIVA: Chrysler Sedán (1925)



Premio al Diseño "Gustavo Fosco": Porsche 928 S (1981)



Categoría Embarcaciones Clásicas: Paglietini 460

UNA VUELTA POR AUTOCLÁSICA 2023



Ford T Runabout (1915)



Matchless M16 (1949)



Chevrolet Touring (1928)



Brabham BT15 F3 (1965)



Kawasaki ZXR 750 SBK (1994)



Brabham BT36-Ford F2 (1971)



Lamborghini Miura P400 (1968-1972)



Jaguar XK 120 Roadster (1952)

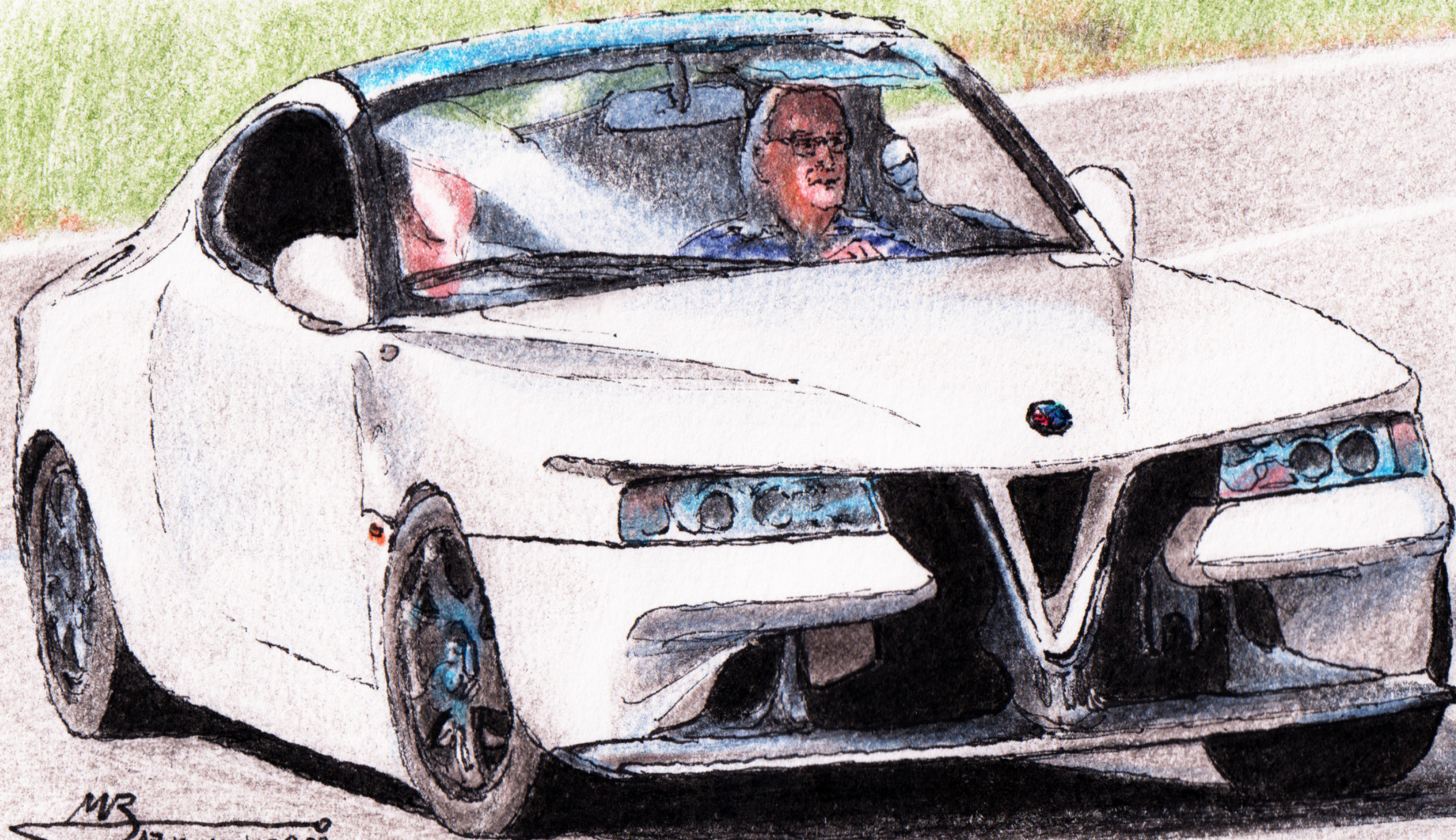


Renault 18 GTX Rally (1985)



Gardner Speedster (1929)

MÁQUINA DEL TIEMPO



Como todos los salones, el de Ginebra no pasa por su mejor momento; pero el de 1995 dejó una perla: el concept car Alfa Romeo Castagna Milano Vittoria

TEXTO E ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA / FOTOS INTERNET



Alfa Romeo Castagna Milano Vittoria

Desde sus inicios, el automóvil, además de popularizarse como el medio de transporte más común, ha sido celebrado en las ocasiones en las que se agrupan —a excepción de los atascos, naturalmente—, ya sea en carreras, en reuniones de aficionados y en salones, una de las mayores expresiones de la reunión en torno a las cuatro ruedas.

Sin embargo, los obstáculos económicos y las redes sociales hicieron que las marcas dejaran cada vez más de lado las aclamadas vitrinas de lanzamiento que eran los salones.

A diferencia de ferias más locales, como la de Lyon, centradas en las ventas, pero sin dejar de lado la exhibición de novedades, las grandes exhibiciones, como el también francés Salón de París —históricamente uno de los más importantes del mundo—, viene perdiendo en presencia de público y constructores, además que en la última edición contó con la participación de más autos chinos que europeos y americanos.

Los elevados costos también afectaron al evento alemán de Frankfurt (IAA), que se mudó



a Munich desde 2021 y está más centrado en vehículos comerciales ligeros y pesados.

Detroit (NAIAS) es un caso aparte, otrora cita invernal ineludible para los amantes de los autos, que cada año perdió más espacio frente al evento tecnológico CES (con sede en Las Vegas, casi al mismo tiempo) hasta trasladarse a septiembre de 2022 tras un año sabático a consecuencia de Covid-19, que también socavó un Salón del Automóvil de Ginebra ya debilitado.

De las cancelaciones al regreso

El “rendez-vous” suizo fue cancelado inicialmente en 2020 debido a la pandemia, luego también en 2021 y 2022, seguida de una versión *spin-off* llevada a cabo en Qatar en 2023 antes del “gran” regreso helvético, anunciado para 2024, con un formato reformulado para reducir costos y permitir la participación de los mejores fabricantes.

Probablemente el año que viene Ginebra muestre una versión superadora, porque está claro que el evento sustituto realizado en Oriente Medio estuvo lejos del esplendor de otrora: los años dorados que revelaban los ganadores



del trofeo de Auto Europeo del Año y acogían grandes lanzamientos y conceptos audaces de marcas locales como Rinspeed y Sbarro.

Una de las ediciones más pomposas de Ginebra fue la de 1995, año en el que se presentaron el atrevido y elegante Ferrari F50, el concepto Italdesign Calà (que luego daría lugar al Lamborghini Gallardo), los Renault Laguna Estate y Sport Spider... y el interesantísimo Alfa Romeo Castagna Milano Vittoria, un concepto que marcó el renacimiento de Castagna, que en los años 1920 y 1930 produjo carrocerías para Alfa Romeo y Lancia.

El resurgimiento de Castagna

Cuarenta y un años después de la quiebra de la compañía, el empresario Umberto Petra invirtió en la resurrección de Castagna, bautizando el auto con el nombre de su hija mayor, Vittoria, y tomando como base el Alfa Romeo 75 V6, cosa que no se nota en absoluto debido a la enorme diferencia de proporciones de la nueva carrocería, modelada a mano con paneles de aluminio remachados sobre una estructura de acero.

El estilo creado por el arquitecto Gioacchino Acampora impresiona por su elegancia y atemporalidad, dos características inherentes a una

época en la que había más libertad para crear formas en los automóviles, especialmente de la escuela italiana.

El exquisito trabajo de modelado manual salta a los ojos en el saliente del largo capot, parte importante de un enorme voladizo delantero (especialmente en relación con la trasera truncada) y que parece esconder un robusto y cantante motor longitudinal.

Como no es oro todo lo que reluce, el Signore Petra y su equipo optaron por mantener el propulsor Alfa 75 original, el envoltorio V6 3.0 L Busso, pero aquí modificado por el prepara-

dor de motores Alfa Romeo para el DTM de la época, rindiendo un total de 255 CV a 5740 rpm y trabajando con una transmisión manual de 5 velocidades, un conjunto que está lejos de ser manco.

De hecho, los faros también proceden del DTM, que originalmente pertenecían a la añorada coupé Opel Calibra.

El agarre deportivo característico de Alfa Romeo quedó asegurado con la adición de amortiguadores Koni en la suspensión rebajada 70 mm y nuevos frenos a discos ventilados con pinzas de seis pistones.

El interior también ha sido elaborado con cariño por los artesanos de Castagna con cuero verde oscuro, inserciones de madera y asientos tapizados en Alcántara.

A diferencia de muchos prototipos actuales y pasados, el único Castagna Milano Vittoria fabricado y presentado en Ginebra 1995 es ple-

41

AÑOS PASARON DESDE LA QUIEBRA DE CASTAGNA HASTA SU SORPRESIVA REAPARICIÓN EN EL SALÓN DE GINEBRA 1995

namente funcional y su parte mecánica está impecable con solo 2500 km recorridos. El suave ronroneo del V6 Busso, combinado con la suspensión deportiva, seguramente hará sonreír al feliz propietario de esta histórica coupé que fue puesta a subasta entre el 15 y el 22 de noviembre pasado, con un precio estimado entre 145.000 y 155.000 euros, y que se podrá ver en el Salón Milano Autoclassica, en Milán, en el stand de Car & Classic, promotor de la subasta y propietario de la página web donde se puede leer informaciones completas sobre la pieza y seguir las subastas.

Aunque un día todas las marcas decidan abandonar en masa los salones, mientras haya amantes de los autos como nosotros, el encuentro del automóvil seguirá reuniendo a ese mar de gente con los ojos brillantes, un brillo reflejado en las carrocerías y relucientes partes de los motores, los corazones mecánicos. **MD**

Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición
al cortar el sonido
del viento

Protege la cabeza dispersando la
energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos
extraños y del viento, permitiendo
una mejor visión

Aporta comfort al aislar
de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura
el casco a la cabeza

usá casco



**Luchemos
por la Vida**

Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

42
Años
INFORMOTO

**HONDA CRF 1100
AFRICA TWIN 2024
YAMAHA MT-09 2024
POR MÁS "TRI"**



@Informoto



Revista Informoto



revistainformoto1981

Edición nro. 631 - AÑO 43
1 DICIEMBRE 2023 - \$ 1500.- - USD 3,-



NO TE LA PIERDAS!!!

SUZUKI GSX-8R "TWIN SPORT"

AL CIERRE

TESLA CYBERTRUCK



Tesla presentó finalmente el 30 de noviembre la versión de serie de su tan promocionada pickup, con un diseño tan disruptivo como controvertido, en el cuartel general de Austin, Texas. La ocasión también sirvió para que los primeros compradores recibieran sus unidades. El tope de gama, denominado *Cyberbeast*, tiene una potencia total de 845 HP, que le permiten acelerar de 0 a 100 km/h en 2,6 s (Tesla difundió un video con una Cybertruck remolcando un Porsche 911 y ganándole un pique de 100 metros a otro 911) y alcanzar una velocidad máxima de 210 km/h. La autonomía es de 340 millas (547 km) y puede remolcar hasta 5000 kilogramos.

MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



ALMEIDA



**100% Eléctrico
100% electrizante.**

RS e-tron GT

#FutureIsAnAttitude

Conocé más en progress.audi

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.