

MotorDigital

MARZO 2024 - AÑO 2 - Nº 16



LANZAMIENTO AUDI Q5 SPORTBACK

PRUEBA



RENAULT SANDERO CVT

FORD BRONCO WILDTRAK



ARTE Y MOTORSPORT

MARZO 2024
Año: 2 - Nº: 16

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

52 LANZAMIENTO

Se presentó el flamante Nissan Sentra.

68 TECNOLOGÍA

Los nuevos autos de FIA Fórmula 2 al detalle.

72 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

80 MERCADO FEBRERO 2024

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

82 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

96 MOTOCICLETAS

Presentación de los nuevos modelos de TVS.

102 ADIÓS A UN ARTISTA GENIAL

Recordamos al maestro Héctor Luis Bergandi.

92 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO

El primer triunfo de la coupé Fuego en TC2000.

108 AL CIERRE

Cómo es el nuevo Dodge Charger Daytona EV.

26 LANZAMIENTO FORD BRONCO WILDTRAK 2024

El óvalo ya ofrece en pre-venta la versión más "salvaje" de su legendario SUV, que llega con una gran capacidad off-road, soluciones inteligentes y alto nivel tecnológico.



38 PRUEBA RENAULT SANDERO CVT INTENS

Con gran habitabilidad y espacio interior, además de una mecánica eficaz, esta versión con caja automática le aporta gran confort al B-Hatch de la marca del rombo.

58 PRESENTACIÓN AUDI Q5 SPORTBACK

La marca de los cuatro anillos lanzó en el país su crossover mediano equipado con mecánica microhíbrida MHEV y un alto nivel de tecnología, además de confort y seguridad.



84 EXPOSICIONES EXPOAGRO 2024

La gran muestra agrícola, ganadera e industrial fue una vez más la vidriera para exhibir buena parte de los vehículos utilitarios, camiones y automóviles que se ofrecen en el mercado nacional.



16 PRESENTACIÓN RENAULT DUSTER 2024

El popular B-SUV del rombo llega renovado.



110 ARTE Y MOTORSPORT DE LA FÓRMULA 1 AL NASCAR

El arranque del automovilismo en este 2024.

EDITORIAL

¿Los autos eléctricos en jaque?

Hace tres años el físico argentino Juan Carlos Bolcich advertía su preocupación por los rápidos planes de conversión del parque automotor para pasar de los actuales y contaminantes motores de combustión interna, que requieren combustibles derivados del petróleo, a vehículos de cero emisión que necesitan electricidad.

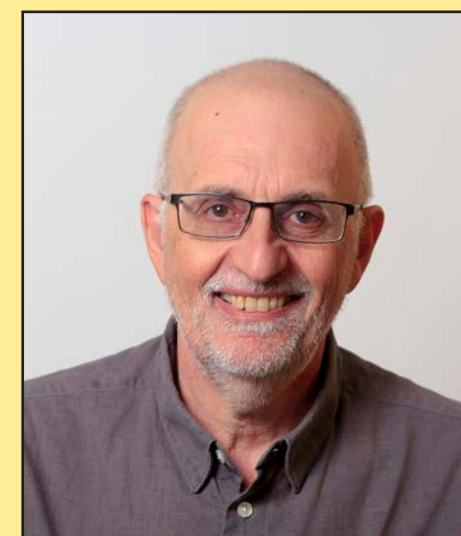
En una entrevista con Infobae en 2021, el científico afirmó: "El tema es recolectar esa energía, porque es energía dispersa, no está concentrada en un pozo como el petróleo. La electricidad no debería llegar a ser más del 50% de la energía que se puede generar directamente, porque el problema es la red eléctrica. Aunque tengamos grandes tendidos eléctricos de alta tensión, éstos son como una avenida. Cuando el tránsito es mayor a la cantidad de autos que pueden circular, la avenida queda angosta y el tránsito se frena. Con la electricidad pasa lo mismo. Por eso los autos eléctricos enchufables no son el futuro..."

Claro está, nadie le prestó demasiada atención. Pero cuando hace pocos días un "pez gordo" de la economía y tecnología mundial como Elon Musk, levantó su voz con una advertencia similar, todos activamos nuestros oídos.

"Primero hubo escasez de chips de red neuronal. Después, el problema de la disponibilidad estuvo en los transformadores reductores de voltaje. Esta sucesión de acontecimientos me lleva a pensar que el próximo problema será la falta de electricidad", señaló Musk. Que remató con "el crecimiento simultáneo de la movilidad eléctrica y de la IA está creando una demanda excesiva de generación de energía eléctrica".

Para mejor, no es el único. Hace pocos días Stedin, el mayor distribuidor de energía eléctrica de Países Bajos, ha lanzado una advertencia al decir que la situación es insostenible. La ciudad de Utrecht ya tiene mayor demanda de electricidad que la capacidad de la red general, y situaciones similares podrían presentarse pronto en Rotterdam, Ámsterdam y La Haya.

¿Habrà un freno brusco a la expansión de los autos eléctricos a batería? Todo parece indicar que es un escenario factible.



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

TOYOTA ENVIÓ UNA NUEVA HILUX A LA ANTÁRTIDA

La Base Antártica Petrel, donde se está construyendo una nueva estación científica, recibió una Hilux para el traslado de personal y equipamiento. Se trata de la sexta Hilux que llega al continente austral; así, le instalaron sensores para evaluar el comportamiento de diferentes autopartes y materiales en condiciones extremas.

Esta nueva Hilux llegó a la Antártida como parte de la extensa relación de cooperación entre Toyota Argentina y el Comando Conjunto Antártico. Es la sexta Hilux en pisar suelo antártico desde que en 2002 arribó la primera, y esta vez fue destinada a la Base Antártica Petrel para las actividades diarias de científicos y la dotación de operación en condiciones climáticas extremas.

El viaje de esta Hilux comenzó en la planta de Zárate, casi un mes después, el domingo 3 de marzo, descendió del rompehielos *ARA Almirante Irizar* y completó el último trayecto hasta el muelle de la Base Petrel en un pontón de carga. Apenas tocó suelo fue recibida con un caluroso aplauso por los habitantes de la isla Dundee.

La Base Petrel tiene una ubicación geográfica estratégica al norte de la península antártica, que permite el acceso tanto por vía aérea como marítima, por lo cual se está construyendo una nueva pista de aterrizaje y un muelle de 1500

metros. Además, inició la construcción de una nueva casa de sistema modular donde funcionará la nueva estación científica. De este modo, se abre una nueva “puerta de entrada” a la Antártida Argentina, junto al rol que históricamente cumplieron las bases Marambio y Esperanza.

Desde hace 22 años, Toyota Argentina colabora con las Fuerzas Armadas en la misión de mantener su presencia en este territorio tan hostil como majestuoso y llevar a cabo investigaciones científicas clave para el conocimiento de glaciares, biología y cambio climático. Actualmente, las bases Marambio y Belgrano también cuentan con Hilux para todo tipo de tareas: apoyo logístico, transporte de carga, patrullaje de antenas, búsqueda y rescate, correspondencia y apoyo a las operaciones aéreas. La nueva Hilux en la Base Petrel tendrá un rol fundamental en la construcción de su nueva infraestructura.

La Hilux GR-Sport II enviada a Petrel está equipada con un motor naftero V6 4.0 L de 24 válvulas —es la primera de este tipo—, lo cual también significa una oportunidad de prueba para desarrollos futuros. Además, se le incorporaron nuevas cubiertas especiales para enfrentar la hostilidad de las inmediaciones de la base, y sus terrenos de nieve, barro y permafrost.



Diseñada para superar tus expectativas



NEW
CR-V

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



INICIATIVAS DE SCANIA EN EL MES DE LA MUJER

Organizada por el área de Diversidad de la red profesional IDEA, la actividad contó con la participación de distintas mujeres que compartieron sus experiencias y los desarrollos de diferentes empresas que buscan avanzar hacia una sociedad más equitativa.

Bajo el título "Invertir en mujeres: acelerar el proceso hacia la igualdad de género", Scania presentó el Programa que capacita a mujeres de todo el país que buscan insertarse profesionalmente en el sector del transporte de carga, y reducir de esa forma la brecha de género que existe en la conducción de camiones.

Natacha Calero Barber, responsable de Comunicaciones, Prensa, Diversidad & Inclusión, expresó que *"el sector privado es un gran promotor de la diversidad y la inclusión, y la inversión en este tipo de iniciativas es la que posibilita un cambio de perspectiva. Desde Scania lanzaremos este año la sexta edición de 'Conductoras', e incentivamos a que sean cada vez más las compañías que*

apuestan al desarrollo profesional de mujeres".

Además, Scania Argentina estuvo presente en el panel *Mujeres Líderes* en Expoagro, con la presentación del programa *Conductoras*. La iniciativa fue compartida en el contexto del 8M, Día Internacional de la Mujer.

Bajo el título "Mujeres Líderes. Cuáles son sus aportes a la cadena agroindustrial y sus principales desafíos", las panelistas compartieron experiencias y analizaron cuáles son los retos vigentes. Las expositoras de la primera actividad de la mañana fueron Cintia Barrau (Cargill), Natalia Lavena (Bayer), Clara Mato (Mecano Ganadero), Belén Mondino (Granja Porcina), Ángeles Naveyra (Barbechando), y Sofía Gayoo (Bolsa de Comercio de Buenos Aires). Seguido de este panel, contó su experiencia Claudia San Nicola, egresada de la primera edición del Programa Conductoras de Scania, quien actualmente se desempeña como conductora profesional en Transporte Laurenzano.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



FINANCIACIÓN A TASA 0% DE VOLKSWAGEN

Volkswagen Argentina lanza una exclusiva financiación Tasa 0% para los modelos Nivus, T-Cross, Saveiro, Amarok V6 y Taos, a 12 o 18 meses, según el modelo.

De la mano de Volkswagen Financial Services, la marca ofrece en todo el territorio nacional esta novedosa oportunidad para quienes financien la compra de un vehículo 0km a través de los concesionarios oficiales de todo el país. Asimismo, junto a la aseguradora Zurich, estos 5 modelos incluyen 6 meses de seguro "todo riesgo" al valor de la cobertura "terceros completo".

Esta agresiva herramienta de financiación que la marca alemana presenta resulta una

oportunidad única en el mercado por la flexibilidad del esquema que ofrece. Por un lado, los clientes interesados en Amarok V6 pueden optar por una Tasa 0% a 18 cuotas con un tope de financiación de 12.000.000 de pesos, o bien por un sistema UVA, también a 18 cuotas, que permite financiar hasta el 50% del valor de la pick-up, en cualquiera de sus niveles de equipamiento.

En el caso de los automóviles, tanto Nivus, T-Cross, Saveiro y Taos se comercializan con una Tasa 0% en 12 meses y con un tope de financiación de 5.000.000 de pesos.

Más información en <https://www.volkswagen.com.ar/es/formularios/contacteme.html>

SE LANZARON LOS NEUMÁTICOS CORVEN

En el marco de ExpoAgro, donde Grupo Corven estuvo presente por cuarto año consecutivo, la compañía anunció el lanzamiento de Corven Neumáticos. Se trata de una nueva unidad de negocios de este Grupo pensada para abastecer el segmento masivo de neumáticos. La unidad Corven Neumáticos estará enfocada en la etapa inicial en agro y logística y dirigida principalmente a camiones, pero a futuro ampliará su *line-up* con una nueva línea de neumáticos desarrolladas también para automóviles y camionetas.





LEVADURAS PARA PRODUCIR BIOETANOL

IFF, uno de los líderes mundiales en alimentos, bebidas, salud, biociencias y aromas, anuncia una aprobación sin precedentes por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía de Argentina para la comercialización de levaduras genéticamente modificadas (GM) para la producción de bioetanol a base de granos en la Argentina.

Las levaduras Synerxia de IFF puede aumentar la eficiencia de la conversión del maíz en bioetanol hasta en un 3%. Estas soluciones ya son muy utilizadas por los productores de biocombustibles en Estados Unidos y Brasil, entre otros países.

Según el Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA), la producción de etanol de maíz de Argentina estaba proyectada en casi 700 millones de litros y representar más del 60% de la producción nacional de bioetanol en 2023. Se espera que este anuncio respalde el crecimiento de la producción de etanol de maíz en la Argentina.

"Esta convalidación fue posible gracias a resultados consistentes de seguridad y eficacia. Estas levaduras de vanguardia son fundamentales para mejorar la fermentación a etanol, proporcionando ganancias de productividad y reducciones de costos, y en las ampliaciones de producción, ofrecen mejoras significativas en

rendimientos y ganancia", dijo Sebastián Dicundo, líder de la Industria de Grain Processing en América Latina de IFF.

Obtenidas mediante hibridación combinada con mejora genética, las levaduras Synerxia reducen la formación de glicerol y proporcionan la máxima conversión de etanol, manteniendo altas tasas hasta el final de la fermentación. Estas levaduras también evitan pérdidas de rendimiento industrial provocadas por la influencia de altas temperaturas ambientales durante el procesamiento.

En un ejemplo hipotético en el que la fermentación se produce entre 37° y 38°C durante 7 horas, el rendimiento industrial puede disminuir en un 2%. En una planta capaz de procesar 1500 toneladas/día, la pérdida es de 8,8 L/tonelada, equivalente a 396.000 litros/mes. Las cepas de levadura Synerxia exhiben una mayor resistencia y pueden mantener la eficiencia de la fermentación del etanol de maíz incluso en condiciones de calor extremas.

"Cuando se utilizan con una herramienta de big data y un análisis predictivo, esas diferentes cepas se pueden combinar dando como resultado sinergias únicas para ofrecer tasa, rendimiento y solidez óptimos en condiciones de proceso específicas, satisfaciendo las necesidades de cada planta", concluyó Dicundo.



BALNEARIO **VIVI LA PLAYA**
COSTA MALUCO
SAN CLEMENTE DEL TUYÚ

LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina
Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias
y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones.

Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas.

Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar.

Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a
la selección de música más agradable!

Vení y VIVÍ LA PLAYA!!

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

**MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE
CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)**

Carpas para un máximo de 6 personas.

**Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,
espacios de recreación y guardería de objetos de playa.
También alquilamos sombrillas para la orilla!**

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

**"Charlas y talleres"
"Eventos de Arte y cultura"
"Peñas Folclóricas"
"Cumpleaños y más"**

(0364) 15 4379078

**CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS**



CARAVANA DE CAPACITACIÓN *TRUCK TRAINING*

Mercedes-Benz Camiones y Buses refuerza su visión de negocio integral. En ese sentido, inaugura el programa de capacitaciones orientado a clientes que llevará adelante su equipo de Truck Training durante todo el año, con el objetivo de promover la conducción segura y eficiente, lo que permite reducir los costos operativos en la gestión de flotas.

Mercedes-Benz Camiones y Buses ofrece una amplia gama de productos pensados para las diferentes industrias que clave para dinamizar la economía argentina: la construcción, la minería, el transporte logístico urbano, la siderurgia, entre otros. En ese sentido, el programa de capacitación de Truck Training constituye un papel fundamental, ya que tiene como propósito, no solo promover la conducción eficiente y segura, sino también la difusión de conocimiento de los productos para contribuir a la profesionalización del sector y acompañar la importante labor de los conductores y conductoras en las rutas argentinas.

"Con esta Caravana de capacitación que realizamos por 10° año consecutivo, buscamos que todos los clientes puedan interiorizar conocimientos, habilidades y actitudes clave para

el manejo óptimo de los camiones", comenta Paula Díaz, gerente de Servicios al Cliente y Conectividad de Mercedes-Benz Camiones y Buses.

Este sistema de entrenamiento teórico y práctico ofrece a sus clientes es llevado adelante por los instructores de la compañía, quienes están certificados por Daimler Truck AG a nivel mundial. Se trata del primer equipo de expertos creado exclusivamente para capacitar a clientes.

En el 2023, el Truck Training alcanzó 18 provincias argentinas y logró capacitar a más de 1900 personas. Para este 2024, la marca planea recorrer un total de 20 provincias capacitando a los conductores de diferentes industrias.

En línea con la visión de negocio 360° que lleva adelante la compañía, el Truck Training fue diseñado para atender, mediante la capacitación, las necesidades de las industrias de las diferentes regiones del país contemplando sus particularidades: rutas, yacimiento minero, sector forestal, transportes de químicos (combustibles o gases), fríos y cargas generales. Para cada una de las actividades y terrenos a recorrer existe una forma óptima de conducción y de mantenimiento de flotas.



FORD FUE RECONOCIDA POR LA INCLUSIÓN LABORAL

Ford Argentina agradece a la Red de Empresas Inclusivas de la República Argentina, por haberla reconocido con el sello de "Argentina Valora", una distinción pública que otorga a las empresas públicas y privadas que trabajan en materia de inclusión laboral –concreta y demostrable– de personas con discapacidad. Ford es la primera y única automotriz en recibir este sello.

Para obtener este reconocimiento, Ford cumplió los requisitos principales: ser una organización legalmente constituida dentro del territorio de la República Argentina, contar con personas con discapacidad en su nómina de funcionarios y tener políticas en materia de diversidad, equidad e Inclusión. A su vez, la compañía pasó por un proceso de evaluación que se dividió en tres etapas: La primera conlleva en la postulación, enviando la información y documentación solicitada. Luego, se realiza un chequeo en lo

vinculado a las formalidades exigidas para la postulación. Por último, la Red de Empresas Inclusivas de la República Argentina invita a un jurado compuesto por cinco destacados profesionales reconocidos con competencias en el tema a nivel global, quienes realizan la evaluación por puntaje de las postulaciones recibidas. El sello tiene vigencia desde el 28 de noviembre de 2023 y se extiende hasta el 23 de noviembre de 2025.

Ford se unió en 2022 a la Red de Empresas Inclusivas de la República Argentina (REIA), una asociación compuesta por empresas públicas y privadas comprometidas con la inclusión laboral de personas con discapacidad (PcD). Ford asumió además el compromiso como empresa fundadora con REIA, lo que conlleva una responsabilidad mayor ya que participa y promueve activamente acciones impulsados por la REIA.

LOS TORINO VUELVEN A NÜRBURGRING

A casi 55 años de la participación de un equipo 100% argentino en las 84 Horas de Nürburgring de 1969, se anunció el regreso, en agosto, de los tres Torino 380W que corrieron aquella carrera al famoso "Infierno Verde". Oscar "Cacho" Fangio, Oscar "Cacho" Franco y Néstor "Nene" García Veiga (integrantes de aquella gesta) manejarán nuevamente los autos en el circuito alemán en esta *Misión Argentina 2*, que contará además con el Mercedes Benz 300 SL 1958, que fuese el auto personal del "Quintuple" Juan Manuel Fangio.



"Cacho" Fangio y "Cacho" Franco



LA FÁBRICA SANTA ISABEL CAMINO A LOS 70 AÑOS

La Fábrica Santa Isabel se viste una vez más de gala para celebrar su 69° aniversario y se encamina rumbo a las siete décadas de producción ininterrumpida en Argentina. Renault está presente en Argentina desde 1959 cuando se asoció con IKA (Industrias Kaiser Argentina) que había construido, 4 años antes, una fábrica de automotores en la provincia de Córdoba. Desde ese momento a la actualidad, Fábrica Santa Isabel lleva fabricados más de 3.4 millones de vehículos de 34 modelos y versiones diferentes, muchos de los cuales se volvieron verdaderos íconos nacionales como: Fuego, Torino, R4 -que el año pasado cumplió 60 años desde el comienzo de su fabricación-, Renault 12, Clio, y Kangoo, el vehículo utilitario líder en su segmento que en el 2023 también celebró su 25° aniversario de fabricación hasta el presente.

Hoy Santa Isabel se ha convertido no solo en un emblema para la provincia de Córdoba, sino que ya es parte de la historia viva de la industria automotriz nacional. En cuanto a la producción, hoy se fabrican seis modelos de la marca: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo en sus versiones pasajero y furgón, y Alaskan. En 2023, la Fábrica Santa Isabel, en la que actualmente trabajan

alrededor de 2200 colaboradores, produjo más de 70.000 unidades. A estos números se suma el anuncio que se realizó en 2023 donde se confirmó por parte de Renault la industrialización de una pickup de media tonelada en los próximos años.

"En los últimos años, hemos puesto un fuerte énfasis estratégico en incrementar la producción nacional en nuestra Fábrica Santa Isabel. Un claro reflejo de este enfoque fue la confirmación del proyecto con perfil exportador que anunciamos a comienzos del año pasado, a partir del desarrollo de una pick-up de media tonelada", señaló Pablo Sibilla, presidente y director General de Renault Argentina. *"Es fundamental para nosotros festejar el pasado, pero mirar hacia el futuro: por eso, estar hoy trabajando intensamente para concretar este nuevo proyecto es el mayor regalo que podemos darle a Fábrica Santa Isabel en un nuevo aniversario",* afirmó el directivo.

Con más de 120 robots incorporados, carros guiados de manera automatizada, tablets en los puestos de trabajo de los operadores, formaciones con realidad virtual e impresoras 3D, la fábrica busca constantemente evolucionar y ubicarse a la vanguardia de la tecnología aplicada a la industria.

CRUCERO COSTA FASCINOSA



SALIDA 8 DE MARZO

TARIFA POR PERSONA
EN CABINA
DOBLE INTERNA

DESDE U\$S 1.450

**MARCANDO
RUTA**
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

ITINERARIO
BUENOS AIRES
RIO DE JANEIRO
ILHABELA
CAMBORIU
MONTEVIDEO
BUENOS AIRES



115694-2352

INFO@MARCANDORUTA.COM.AR

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



GANADORES DEL CONCURSO *DREAM CAR* DE TOYOTA

Toyota Argentina efectuó una nueva edición del *Dream Car Art Contest*, el concurso que invita a chicos menores de 16 años a dibujar el auto de sus sueños. Más de 3000 participantes de todo el país se sumaron a la iniciativa imaginando y dibujando el vehículo que para cada uno de ellos contribuirá con un futuro mejor.

La participación se dividió en tres categorías de edad: menores de 8 años, entre 8 y 11 años, y entre 12 y 15 años, y se identificaron 3 ganadores para cada una. Esta decisión estuvo en manos de un jurado de especialistas y directivos de la compañía que, tras evaluar una preselección de 90 dibujos, debatieron y consensuaron los resultados finales. Los criterios de selección fueron: 1) idea, creatividad y originalidad, 2) diseño, composición y técnica, y 3) mensaje a transmitir.

"Es un orgullo para nosotros poder seguir realizando distintas actividades y propuestas que nos vinculen de manera positiva con nuestra comunidad. Acompañar a los más chicos con

este concurso de proyección global, que combina el arte junto al diseño de vehículos, nos permite impulsar un mensaje inspirador para el futuro y las nuevas generaciones", explicó Eduardo Kronberg, gerente general de ESG de Toyota Argentina.

La convocatoria de este concurso estuvo vigente desde el 1º de septiembre de 2023 hasta el 15 de febrero de 2024 en forma abierta y gratuita. Cada ganador recibirá un premio de dinero en efectivo y su ilustración competirá en Japón en junio.

Los ganadores nacionales de la 11ª edición son: Categoría 1: 1º. *Mi Gran Camión Max*-Agustín Ignacio Cuenca; 2º. *Terreinador Argentino*-Sebastián Gael Gonzalez. 3º. *Angelical*-Kiara Ludmila Lajmadi. Categoría 2: 1º. *Nube viajera*-Alma Ortubia; 2º. *Auto pacífico*-Catalina Birgi Del Pero; 3º. *Viaje extraordinario*-Francisco Matías Córdoba. Categoría 3: 1º. *Mi auto, mi libro, mil historias*-Paula Giuliana Vera Alvarado; 2º. *Windy Truck*-Juan Pedro Urrutia; 3º. *El auto expresivo*-María Belén Russo Coria.

mobility hub

DOMINGOS 9 o 9.30 (según programación)
Información de movilidad, tecnología y sustentabilidad

TyC Sports

- la colección de autos de los deportistas
- los tips de cuidado de @rolbelen55
- Informes internacionales a cargo de Camila Niño
- lo mejor de la web desde mobilityhub.com.ar
- Tests
- Entrevistas

Conducción: Roberto Berasategui



LOS AUTOS DE LIONEL MESSI

LANZAMIENTO / RENAULT DUSTER 2024

RENOVARSE ES VIVIR



La marca del rombo lanza este mes el restyling de su exitoso SUV, que llega con retoques en el frontal y en el interior; mantiene los motores 1.6 L de 115 CV y el turbonaftero 1.3 L de 155 CV. Precios: desde \$ 27.858.140



El diseño exterior incorpora faros delanteros LED con luces DRL integradas, parrilla color negro brillante y ópticas traseras con nueva estética; las versiones tope de gama incluyen barras de techo con insignia, retrovisores negros con detalles naranja y llantas de 17" diamantadas

Renault Argentina presentó a fines de enero, en el marco del Renault Summer Experience 2024 en Cariló, el nuevo Renault Duster 2024.

Con un notable restyling exterior e interior, este nuevo Renault Duster, que saldrá a la venta en pocos días más (dentro de este mes de marzo), se destaca por tres pilares fundamentales, según la marca del rombo: diseño, seguridad y tecnología.

El renovado diseño en el exterior, para toda la gama, incorporan faros delanteros LED con DRL (*Daytime Running Light*) integrados, faros traseros con nueva estética y parrilla frontal negro brillante. En las versiones tope de gama (Iconic Plus) suma la barra de techo con la insignia Duster, un *badge* (insignia) identificador de la versión, espejos retrovisores de color negro con detalles en naranja, llantas de 17" diamantadas y oscurecidas, y un nuevo color de los skies delantero y trasero.

En cuanto al interior, se incorpora una consola media con apoyabrazos para toda la gama y un nuevo diseño de tapizados en las versiones tope de gama.

En términos de seguridad, viene de serie equipada con 6 airbags (frontales, laterales y de cortina) y en las versiones tope de gama incorpora sensor de lluvia.



Por último, en tecnología y equipamiento, el nuevo Renault Duster suma tres puertos USB-C (uno en la parte delantera y dos en la parte trasera) y cargador inalámbrico para las versiones tope de gama.

Ya a la venta en Brasil

En Brasil, la gama Duster se lanzó en enero con las nuevas versiones Intense Plus e Iconic Plus. Además de las mencionadas reformas estéticas, el Duster mantiene todas las características de robustez y versatilidad, con el mayor espacio interno de la categoría que lo destacan d.

Por lo tanto, combinando versiones y motorizaciones, el Duster se ofrece en aquel país en cuatro nuevas opciones: Intense Plus 1.6 con caja de velocidades manual, Intense Plus 1.6 CVT, Iconic Plus 1.6 CVT e Iconic Plus 1.3 TCe CVT.

"El Duster es un producto con más de diez años de éxito en el mercado regional, reconocido por sus excelentes características de SUV. Con esta gama renovada, ofrecemos un vehículo aún más completo para el consumidor", explicó Aldo Costa, director de marketing de Renault do Brasil.

Además de las modificaciones ya mencionadas, en el interior todas las versiones cuentan con una nueva gráfica para el cuadro de instrumentos, y dos puertos USB traseros adicionales.

les, sumando un total de cuatro conexiones para dispositivos electrónicos, tres de tipo C y uno de tipo A.

Por otro lado, el Duster Iconic Plus 1.3 TCe CVT puede equiparse con el Outsider Pack, que complementa el aspecto del SUV con faros auxiliares en el paragolpes delantero, con molduras Megalith Grey y nuevas molduras laterales con detalles en naranja.

Robustez y conectividad

Manteniendo las características innovadoras que se aplicaron en su segunda generación, el Duster tiene un diseño de líneas musculosas, que transmiten fortaleza y robustez, un frontal llamativo, un diseño más aerodinámico y una cintura alta.

Internamente, el Duster destaca su calidad percibida y ergonomía, con un panel de instrumentos moderno y funcional, y un centro multimedia Display Link de 8". Con conectividad

155 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO TCe 1.3 L DEL
RENAULT DUSTER ICONIC CVT**

inalámbrica, sin necesidad de cables, permite duplicar el teléfono inteligente a través de las tecnologías Android Auto y Apple CarPlay, aportando más practicidad al uso diario. El modelo también cuenta con controles fáciles de usar y recubrimientos de calidad.

El SUV también mantiene sus características clave de robustez y confort para garantizar la satisfacción en cualquier terreno urbano o todo-terreno.

Con los ángulos de entrada (30°) y salida (34°5') más grandes del segmento y la mayor distancia al suelo (237 mm), el Duster supera los obstáculos con facilidad. Además, el vehículo mantiene un maletero de 475 litros y ofrece el mayor espacio interior del segmento.

Motorizaciones

Las versiones equipadas con el motor 1.6 SSc ofrecen una potencia máxima de 115 CV y un



El restyling se realizó sobre el diseño de la segunda generación, lanzada en 2021; aquí se aprecia con el Outsider Pack, un opcional que agrega faros auxiliares en el paragolpes delantero. Para destacar los ángulos de entrada (30°) y de salida (34,5°), que facilitan salir del asfalto, a lo que suma 237 mm de despeje





par de 156 Nm. Este motor cuenta con doble sincronización variable de válvulas en la admisión, inyectores colocados en la culata para garantizar una alta eficiencia y un buen rendimiento desde bajas velocidades.

La versión manual Intense Plus cuenta con una caja de cambios de 5 velocidades, mientras que las Intense Plus 1.6 L CVT e Iconic Plus 1.6 L CVT cuentan con la transmisión automática CVT X-Tronic con 7 velocidades preprogramadas.

La versión Iconic Plus 1.3 TCe CVT está equipada con el motor TCe (Turbo Control Efficiency) 1.3 L turbo, con potencia máxima de 155 CV a 5500 rpm y torque de 250 Nm desde las 1800 rpm, combinado con la eficiente transmisión automática CVT X-Tronic que en esta versión ofrece 8 velocidades preprogramadas para accionarla de forma manual-secuencial.

El SUV equipado con el motor TCe 1.3 Turbo acelera de 0 a 100 km/h en 9,2 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 190 km/h. Además, las recuperaciones son hasta un 36 % más rápidas, lo que permite una conducción dinámica y ágil.

El eficiente propulsor TCe 1.3 turbo (desarrollado en conjunto con Mercedes-Benz) también incorpora tecnologías que Renault desarrolló en los circuitos de Fórmula 1, categoría en la que la marca ya ha ganado 12 títulos mundiales, como la inyección central directa con 250 bares de presión, turbocompresor con válvula de descarga electrónica y doble control del motor: válvulas variables con actuadores eléctricos, que garantizan una combustión optimizada con más rendimiento y menor consumo de combustible. **MD**





En el interior se agregó una consola con apoyabrazo, nuevos tapizados en las versiones tope de gama y un total de tres puertos USB; también fue renovado el instrumental y cuenta con pantalla táctil de 8 pulgadas. Todos los modelos incluyen de serie 6 airbags (frontales, laterales y de cortina) y conectividad inalámbrica

FICHA TÉCNICA

RENAULT DUSTER ICONIC Tce 1.3 CVT

• MOTOR

Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1332
Diámetro x carrera (mm)	72,2 x 81,3
Compresión	10,6:1
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza
Alimentación	Inyección directa + turbocompresor
Potencia (CV / rpm)	155 / 5500-6000
Par (Nm / rpm)	250 / 1800-4250

• TRANSMISIÓN

Caja	Automática CVT (Variable continua)
Marchas preprogramadas	8
Tracción	4x2

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4341 mm
Ancho (con espejos)	1832 mm
Altura	1693 mm
Distancia entre ejes	2674 mm
Ángulo de entrada	30°
Ángulo de salida	34,5°
Despeje	237 mm
Capacidad del baúl	475 L
Carga útil	501 kg
Capacidad del tanque	50 L

• SUSPENSIONES

Delantera: independiente tipo McPherson con resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos.
Trasera: independiente tipo Multilink con resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

• FRENOS

Delanteros: Discos ventilados
Trasera: Tambores
Sistemas ABS + AFU + ESP

• DIRECCIÓN

Asistencia: electro-hidráulica

• RODADO

Neumáticos: 235/ 55 R17"

• PRECIO Y GARANTÍA

\$ 27.858140 / 3 años o 100.000 Km.



LANZAMIENTO / FORD BRONCO WILDTRAK

POTRO SALVAJE



El legendario SUV de la marca del óvalo regresa recargado con un potente motor V6 biturbo de 334 CV, gran equipamiento y tecnología de avanzada para enfrentar cualquier superficie. Precio: \$120.720.000



Ford Argentina anuncia el comienzo de la preventa de la Nueva Bronco Wildtrak, el ícono de la aventura que combina la robustez de la Serie F y el espíritu rebelde que caracteriza al Mustang, incorporando un nivel de tecnología de vanguardia que la convierten en la versión más salvaje y capaz del legendario SUV.

La versión que ya está en preventa en Argentina es la Wildtrak, la más equipada del modelo, con el exclusivo paquete Sasquatch para el off-road más extremo y el potente motor EcoBoost V6 biturbo naftero de 334 CV. Además, como todo SUV de Ford, el Nuevo Bronco estará dotada de un alto contenido tecnológico, en materia de confort, conectividad y asistencias a la conducción. La Nueva Bronco sube la vara de vehículos todoterreno, ofreciendo un nivel de performance, placer de conducción y capacidad superiores a lo conocido en su segmento, y per-

mitiendo a sus conductores llegar a los paisajes más remotos donde sólo un vehículo con el ADN salvaje de Bronco lo puede llevar.

Nacido salvaje

Bronco llega al mercado argentino ampliando las opciones de vehículos SUV off-road para los usuarios, porfolio que ya cuenta en el país con Bronco Sport, el SUV mediano que se destaca por ofrecer la mejor capacidad todoterreno en su segmento, con el mismo ADN salvaje de su hermana mayor.

Bronco es el legendario SUV off-road de Ford, un vehículo aventurero por excelencia que, a lo largo de sus cinco generaciones, ha reflejado el estilo de vida de sus clientes y ha sido parte integral de la cultura, apareciendo en innumerables películas y canciones, y que posee una legión de entusiastas. Después de 25 años, Bronco volvió al mercado norteamericano con una sexta

generación a fines del 2020 que ha sido aclamada por los clientes, fanáticos y la prensa de ese mercado.

Bronco es un vehículo nacido off-road, ideal para la aventura y que en esta nueva generación sorprenderá a los usuarios por sus prestaciones, dinámica de manejo, soluciones de diseño inteligente y capacidad para superar todos los obstáculos.

Diseño inconfundible e icónico

Inspirada en la primera generación de Bronco de la década del '60, los rasgos auténticos del Nuevo Bronco Wildtrak la diferencian de cualquier otro vehículo todoterreno. Con sus luces redondas delanteras LED, combinadas en armonía con la parrilla delantera con diseño exclusivo, la trompa cuadrada del Bronco es un ícono de la aventura salvaje en sí misma. Las entradas de ventilación en la trompa son activas: se abren y

cierran en función de la demanda de aire para el motor y favorecen la aerodinámica. Otros detalles incluyen sellos de autenticidad Bronco y llantas de 17" con capacidad *Beadlock* calzadas con neumáticos de 35 pulgadas.

El Nuevo Bronco Wildtrak brinda una experiencia de aventura única: su capacidad off-road se potencia con atributos funcionales y versátiles como son sus ganchos delanteros fijados al chasis, el protector de bajos y de zócalos *Rock-Rails* o la quinta rueda de auxilio homogénea. Por último, las puertas sin marco y el techo fácilmente desmontable (y que pueden guardarse en el interior del vehículo) permiten maximizar el contacto con la naturaleza.

Más allá de los límites

La propuesta mecánica del Nuevo Bronco Wildtrak fue pensada para entregar con creces la performance necesaria para las aventuras más desafiantes, dejando la impresión al conductor

334 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
ECOBOOST V6 BITURBO DEL
FORD BRONCO WILDTRAK**

de que siempre hay más potencia para entregar.

Su motor es un EcoBoost V6 Biturbo naftero de 2.7 L de cilindrada, de 32 válvulas, doble árbol de levas a la cabeza con sistema Ti-VCT de distribución variable independiente para el sistema de admisión y de escape, que eroga 334 CV de potencia y 562 Nm de torque. Se acopla a una transmisión automática de 10 velocidades de última generación, que incluye la función *Skip Shift* más la posibilidad de cambiar marchas en modo secuencial. De esta forma, el nuevo Bronco se posiciona como el SUV off-road más potente del mercado argentino, entregando una destacada performance tanto en ruta como en escenarios donde mucha fuerza es requerida, como puede ser un terreno de rocas o arena profunda.

Uno de los diferenciales del Nuevo Bronco Wildtrak es su excelente desempeño también en el asfalto: gracias a la performance de su motor, y su sofisticado esquema de suspensiones, que le



Con 58 años de historia, el Bronco Wildtrak ofrece un sistema inteligente de tracción, ruedas de 35 pulgadas de diámetro total (llantas de 17"), más un amplio y variado pack de ayudas electrónicas que le permiten entregar una conducción eficiente en el asfalto y una enorme capacidad off-road

aporta una dinámica de manejo jamás vista en vehículos de este tipo.

Tecnología todoterreno

La combinación de tren motriz, atributos de diseño y el equipamiento pensado para la aventura fuera de camino del Nuevo Bronco dan como resultado una capacidad de manejo off-road fuera de serie, en cualquier camino, inclusive cuando no hay uno.

En primer lugar, el Nuevo Bronco Wildtrak ofrece un sistema inteligente de tracción con cuatro modos disponibles, siendo el Bronco el único del segmento en ofrecer el menú completo: 4x2, 4x4 automática, 4x4 alta y 4x4 baja, que reduce la relación de transmisión casi 3 a 1. De ser requerido, para terrenos difíciles o rocosos que requieran de tracción total, el paquete Sasquatch además agrega al Nuevo Bronco una relación de transmisión final de 4,7:1 con bloqueo electrónico de los diferenciales delantero y trasero.

A su vez, el ícono de la aventura cuenta con una suspensión HOSS 3.0 (*High-Performance Off-Road Stability Suspension*) con amortiguadores de derivación interna Fox con componentes de alta resistencia especialmente afinados y



calibrados, un gran despeje al piso de 292 mm, cubiertas de 35", guardabarros ensanchados, parrillas de suspensión delanteras de aluminio y mayores recorridos de suspensión, todo parte del paquete Sasquatch.

Como en el Bronco Sport, un sofisticado sistema de gestión de terrenos denominado G.O.A.T. (*Goes Over Any Type of Terrain* o "Va sobre todo tipo de terrenos"), permite elegir entre siete opciones que configuran múltiples parámetros del vehículo, optimizando su comportamiento en función del tipo de conducción requerida:

- Normal: Diseñado para el uso cotidiano brindando un equilibrio perfecto de aceleración, practicidad, desempeño y eficiencia.

- Sport: Este modo despierta la adrenalina de los 334 CV, mejorando la respuesta del pedal del acelerador, optimizando la performance, priorizando los regímenes altos de rpm y el control del volante para una sensación deportiva y emocionante.

- Baja: Es el modo deportivo extremo, diseñada para off-road a alta velocidad y de larga duración, pensado para circuitos, optimizando el control del acelerador para mejor respuesta y torsión, configurando el mapeo de revoluciones



en un régimen óptimo para combinar velocidad y fuerza.

- Resbaladizo:** Suaviza la respuesta del acelerador priorizando la adherencia en superficies resbaladizas para un mejor control, tracción y estabilidad, donde la tracción 4x4 Auto monitorea en tiempo real la adherencia de cada neumático.

- Arena:** Este sistema de tracción establece como prioridad poder avanzar sobre arena suelta, para ganar inercia mediante el torque y no perder fuerza ni tracción en ningún momento. Activa el bloqueo de las cuatro ruedas en simultáneo, bloqueando ambos diferenciales aumentando el control de la dirección del vehículo.

- Barro:** Activa el bloqueo de las cuatro ruedas mientras los controles de tracción y estabilidad permiten que las ruedas se deslicen sin adherencia de una manera más regulada. Esta combinación es ideal para terrenos resbaladizos y profundos -como el lodo- ya que utiliza la tracción 4x4 alta, distribuyendo la fuerza 50% en

cada eje, minimizando las posibilidades de perder tracción.

- Eco:** Conducción eficiente. Reconfigura la puesta a punto del motor para lograr máxima autonomía, suavizando la respuesta del pedal del acelerador y trabajando en conjunto con la transmisión priorizando las relaciones largas a bajas revoluciones.

El nuevo Bronco Wildtrak incorpora el *Trail Toolbox*, un conjunto de tecnologías para mejorar la experiencia todoterreno, como el control de velocidad crucero off-road llamado *Trail control*. Pensando en maniobras en lugares pequeños o estrechos, el *Trail-Turn Assist* es una tecnología concebida para la conducción lenta en caminos con obstáculos grandes: este sistema aplica el freno a la rueda trasera interior, ofreciendo un radio de giro mucho más cerrado. La versatilidad del Nuevo Bronco en caminos estrechos se vuelve aún mayor con el modo de conducción *Trail One-Pedal driving*: al levantar el pie del acelerador, los frenos se activan. Al presionarlo nueva-

mente, se liberan los frenos, pudiendo calibrar la aceleración con altísima precisión.

Puertas adentro

No por muy salvaje y aventurero el Bronco Wildtrak deja de ser un SUV de Ford, y como tal, la experiencia a bordo es superior gracias al equipamiento de confort y tecnología embarcado. Los asientos delanteros ofrecen ajuste eléctrico de diez posiciones para el conductor y ocho para el pasajero. El volante y las butacas delanteras son calefaccionados y tapizados en cuero. La experiencia Keyless permite arrancar el motor remotamente (programable con FordPass), acceder al vehículo y ponerlo en marcha en forma “manos libres”. Además, ingresar al Bronco Wildtrak es simple gracias a sus asas de agarre estratégicamente ubicadas y los estribos laterales.

La tecnología Ford está presente en el interior del Nuevo Bronco Wildtrak, en donde se destaca su pantalla central multitáctil LCD de 12 pulga-

das, equipada con el sistema SYNC 4. El sistema es compatible con Apple Car Play y Android Auto inalámbricos, ofrece cargador inalámbrico y se complementa con un sistema de sonido Premium B&O con 10 parlantes y subwoofer, navegador GPS nativo, reconocimiento de voz mejorado, la posibilidad de configurar diferentes perfiles guardando la configuración de cada uno de los conductores y la posibilidad de visualizar por completo el manual del propietario, navegándolo de manera intuitiva y fácil.

Completando la experiencia digital inmersiva, detrás del volante con dirección asistida eléctricamente (EPAS), el tablero instrumental multifunción del Nuevo Bronco Wildtrak maximiza la información con una pantalla digital LCD de 8 pulgadas.

Por último, en el techo suma interruptores auxiliares con conexión preinstalada que permiten agregar fácilmente accesorios, como podrían ser un malacate, compresor de aire para los neumáticos, algún sistema de refrigeración o faros



Pensado para la aventura extrema, el Bronco Wildtrak dispone de puertas y techo removibles, además de diferenciales delantero y trasero con bloqueo, sistema G.O.A.T. para adaptar la mecánica a cada terreno y suspensiones especiales HOSS con amortiguadores Fox; agrega amplios ángulos de entrada (43,2°) y salida (37°)

adicionales, pudiendo activarlos independientemente el uno del otro y maximizar las combinaciones de estos.

Seguridad extrema

Para una aventura sin preocupaciones, el Nuevo Bronco incorpora Ford CoPilot 360, el paquete de tecnologías semiautónomas de asistencia a la conducción de Ford, que incluye Sistema de monitoreo de punto ciego (BLIS) con alerta de tráfico cruzado, Asistencia pre-colisión con frenado autónomo de emergencia y detección de peatones, Sistema de mantenimiento de carril, Asistente de arranque en pendiente (HLA), Asistencia de maniobra evasiva, Control de velocidad crucero adaptativo, Cámara 360 y luces delanteras automáticas. Completan el paquete de tecnologías las luces delanteras altas automáticas, frenado post-colisión y el sistema de control

de oscilaciones de remolque. Cuenta, además, con discos de frenos ventilados en las 4 ruedas con ABS y EBD.

En materia de seguridad pasiva, el Nuevo Bronco incluye seis airbags –frontales, laterales y de cortina–, anclajes Isofix para sillas infantiles, y cinturones de seguridad delanteros regulables y traseros laterales y centrales de 3 puntos con recordatorio y detección de pasajeros, alarma perimetral y sistema de monitoreo de presión en cada neumático.

Vehículo conectado

La experiencia del cliente es una prioridad para Ford, y el Nuevo Bronco Wildtrak, se suma al portafolio de vehículos conectados de Ford, en donde los usuarios podrán vivir las experiencias personalizadas, convenientes y conectadas agrupadas bajo el paraguas de "Mis Experiencias Ford".

La aplicación FordPass propone al cliente una nueva forma de interactuar con el vehículo y con la marca: una vez instalada la app y conectada al vehículo, el cliente podrá operar múltiples funciones del vehículo como bloqueo y desbloqueo remoto, geolocalización, estado del vehículo (odómetro, autonomía, presión de neumáticos y nivel de batería) y alertas de funcionamiento. FordPass también permite agendar turnos de servicio en forma online y transparente, inclusive con la posibilidad de solicitar el servicio de pickup and delivery.

Precio, colores y garantía

El Nuevo Bronco Wildtrak equipado con paquete Sasquatch ya se encuentra en preventa a un precio sugerido al público de \$120.720.000.

Los interesados en adquirir un Nuevo Bronco Wildtrak pueden contactarse con un concesio-

nario Ford, o bien, dejar sus datos en www.ford.com.ar para ser contactados por uno de ellos, y así poder reservar una Bronco para ser parte de la leyenda off-road.

El Nuevo Bronco Wildtrak, producido en la planta de Wayne, Michigan, EE. UU., se ofrece en cuatro colores: Blanco Oxford, Gris Mercurio, Gris Cactus y Azul Velocity. La garantía es de 3 años o 100.000 kilómetros.

Bronco es un ícono de la aventura, sinónimo de todoterreno y una leyenda desde hace 58 años. Con la llegada del Nuevo Bronco Wildtrak, el SUV todoterreno más radical del mercado hasta el momento, Ford complementa la oferta del exitoso Bronco Sport, y reafirma su compromiso de poner a disposición de los clientes en la Argentina lo mejor que la marca ofrece a nivel global, productos emocionantes, icónicos, y con un alto contenido tecnológico. **MD**



FICHA TÉCNICA

FORD BRONCO WILDTRAK 2024

• MOTOR	
Tipo	Turbonaftero
Cilindros	V6
Cilindrada (cc)	2694
Relación de compresión	10:1
Válvulas	24
Distribución	DOHC / Ajuste doble de válvulas
Alimentación	Inyección directa + biturbo
Potencia (CV/rpm)	334 / 5250
Par (Nm/rpm)	562 / 3100

• TRANSMISIÓN	
Caja	Automática
Marchas	10
Tracción	All-Wheel Drive

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	4811 mm
Ancho sin espejos	2014 mm
Altura	1913 mm
Distancia entre ejes	2949 mm
Ángulo de entrada	43,2°
Ángulo de salida	37°
Ángulo de rampa	26,3°
Despeje del suelo	292 mm
Altura de vadeo	851 mm
Capacidad tanque	80 L
Capacidad de baúl	1008 L
Capacidad de remolque	1588 kg
Peso en orden de marcha	2413 kg

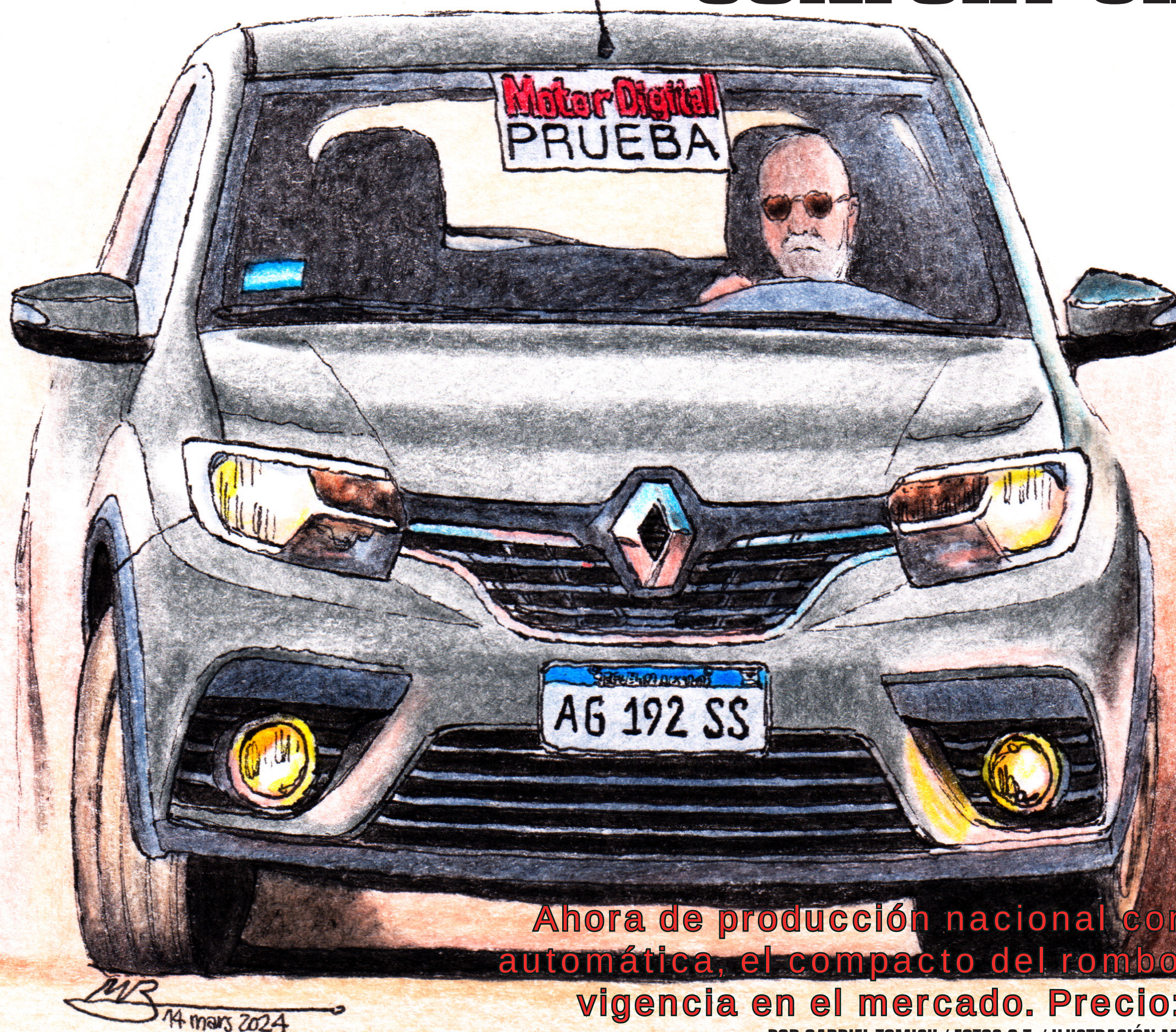
• SUSPENSIONES	
Delantera:	Paralelogramo deformable HOSS 3.0 con brazos tipo A, resortes helicoidales, amortiguadores Fox Internal Bypass.
Trasera:	Multilink de 5 brazos HOSS 3.0, resortes helicoidales, amortiguadores Fox Internal Bypass.

• FRENOS	
Delanteros:	Discos ventilados.
Traseros:	Discos ventilados.
Sistemas ABS + EBD + ESP + HSA + ADAS.	

• DIRECCIÓN	
Tipo:	Piñón y cremallera.
Asistencia:	Eléctrica (EPAS).

• RODADO	
Neumáticos:	Goodyear Wrangler 315/70 R17"
Diámetro total de rueda:	35 pulgadas.

• PRECIO Y GARANTÍA	
Precio sugerido:	\$120.720.000
Garantía:	3 años o 100.000 km.



Ahora de producción nacional con transmisión automática, el compacto del rombo mantiene su vigencia en el mercado. Precio: \$24.947.334

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (MAYUELUNG)

El Sandero es un producto auténticamente regional e hijo del concepto de fabricación “low cost” que aplicó Renault para desarrollar varios modelos a principios de los 2000, muchos compartidos con la subsidiaria rumana Dacia, como Logan y Duster.

Diseñado y desarrollado para satisfacer las expectativas de un cliente urbano y familiar, como el de América del Sur, Renault Technologies Americas (RTA), el centro regional de ingeniería del rombo con sede en Brasil (y el apoyo de las filiales de Colombia, México, la Argentina y Chile), estuvo involucrado desde el principio para garantizar que el automóvil cumpliera con las necesidades de los usuarios del Mercosur. RTA también participó en la puesta en producción del Renault Sandero.

Unos 50 empleados de RTA trabajaron con el equipo de desarrollo de Sandero en el Tecnocentro de Guyancourt (Francia) desde el inicio del

115 CV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR NAFTERO S_{Ce} 1.6 L DEL RENAULT SANDERO CVT INTENS

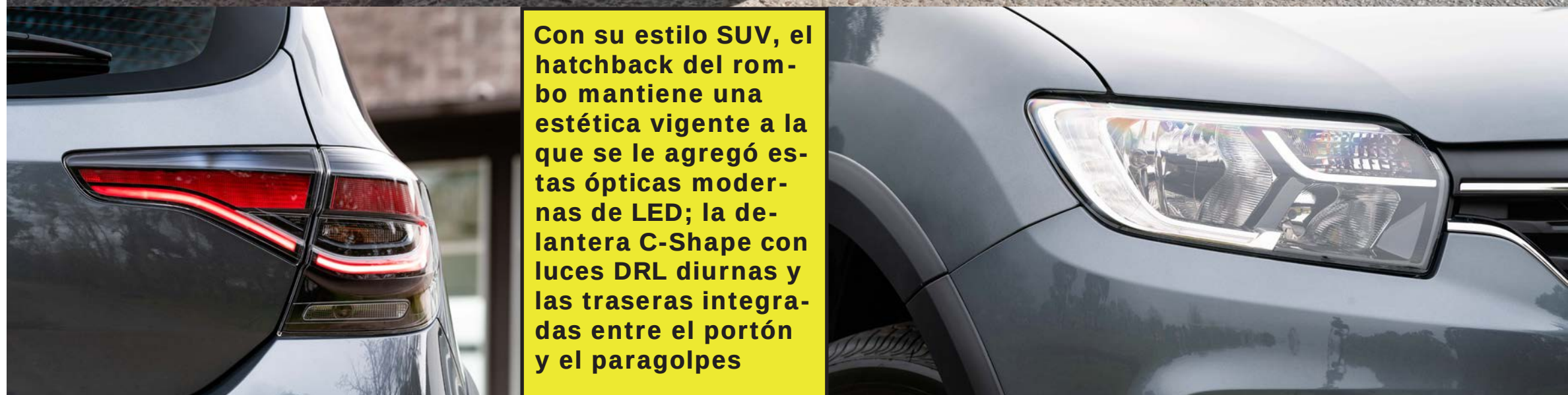
proyecto en 2005. Aportaron sus conocimientos sobre la base de producción regional y los proveedores en Brasil (donde se lanzó en marzo de 2007) y la Argentina (2008).

Aunque en principio fue importado desde Brasil, el Sandero (así como Logan y Stepway) se fabrican desde diciembre de 2016 en la planta de Renault en Santa Isabel, Córdoba, que lleva producidos más de 86.000 unidades solo de los modelos Sandero y Stepway.

En septiembre del año pasado, Renault dio un paso adelante en el segmento de los autos chicos de 5 puertas (B-Hatch) con la presentación de este nuevo Sandero CVT, ahora de producción nacional –entre 2020 y 2022 llegó de Brasil–.

Posicionamiento, mercado y gama

El Renault Sandero es un modelo hatchback (5 puertas) del segmento B (autos chicos), uno de



Con su estilo SUV, el hatchback del rombo mantiene una estética vigente a la que se le agregó estas ópticas modernas de LED; la delantera C-Shape con luces DRL diurnas y las traseras integradas entre el portón y el paragolpes





Con su estética más asociada a los SUV que a los autos hatchback, el compacto del segmento B de Renault ofrece muy buena habitabilidad, un baúl de 320 L y un despeje de 207 mm que evita golpes en la parte baja del vehículo y favorece el acceso al habitáculo tanto adelante como atrás

los más competitivos en el país. Esa franja de mercado es dominada por el Peugeot 208 fabricado en El Palomar. En 2023, el producto del león encabezó el ránking del segmento con 36.454 unidades (lo que le valió ser el segundo modelo más vendido de la Argentina detrás del Fiar Cronos). En las estadísticas de Acara fue seguido por los Toyota Etios (23.784) y Yaris (11.152), pero estas cifras no discriminan la cantidad de siluetas hatch y sedán de estos modelos, que se muestran siempre sumadas y distorsionan la real situación de cada franja de mercado. Más allá de esto, el Renault Sandero les siguió con 10.333 unidades vendidas.

En lo que va de 2024, con el Etios fuera de la ecuación porque se dejó de vender en el país, pero con el ingreso del nuevo Volkswagen Polo, el ránking acumulado (enero y febrero) se muestra así entre los B-Hatch: 1º) Peugeot 208, 5389 unidades; 2º) Toyota Yaris, 2045, 3º) Volkswagen Polo, 1312, y 4º) Renault Sandero, 1069 vehículos.

La gama Sandero está compuesta actualmente

por tres versiones: Life 1.6 (\$22.438.850); Intens (\$24.307.712) e Intens CVT (\$24.947.334). Todas cuentan con el mismo motor naftero 1.6 L de 115 CV que, en las versiones Life e Intens, se asocian con una transmisión manual de 5 marchas.

No cabe duda que mantener una versión con caja de velocidades automática del tipo CVT (transmisión variable continua) en la gama de un hatch del segmento B marca no solo una opción diferencial respecto de parte de la competencia, sino también sostener al Sandero en una tendencia que se agiganta entre los usuarios argentinos.

De todas formas, está previsto que la fábrica de Santa Isabel se especialice en vehículos utilitarios, por lo que la plataforma Sandero/Logan/Stepway sería discontinuada entre este año y el próximo, aunque todavía no hay precisiones al respecto.

Dimensiones y estructura

Desde sus inicios en 2007 la plataforma del Sandero no ha tenido mayores cambios. Se trata de la Plataforma B de la alianza Nissan-Renault que

también sirvió para el Logan, Stepway, Modus y los Nissan Micra y Note.

Se trata de una clásica estructura autoportante de 5 puertas con una longitud de 4070 mm por 1727 de ancho (sin los espejos) y una altura de 1530 mm, a lo que suma una distancia entre ejes de 2590 mm.

Desarrollado para los caminos sudamericanos, tiene un generoso despeje del suelo de 207 mm, mientras que la capacidad del baúl es de 320 litros, superior al de sus rivales directos Peugeot 208 (306), Toyota Yaris (310) y VW Polo (300).

Diseño exterior

Con algunos cambios de refresco desde su lanzamiento en 2008 (óptica, logos, retoques en los paragolpes, etcétera), el Renault Sandero ha mantenido un estilo muy vigente porque siempre estuvo muy emparentado con la estética de un SUV que, como se sabe, es la tendencia dominante en el mercado mundial en los últimos 15 años por lo menos.

Así, el Sandero luce alto y con mucho despeje del suelo, y exhibe un frontal fluido y moderno en el que se destaca el gran rombo de la marca —a tono con la nueva identidad mundial— que domina una parrilla que se fusiona con las generosas ópticas delanteras, denominadas C-Shape, con lámparas LED y luces diurnas DRL también de LED. Todo esto bien combinado con un paragolpes de líneas actuales que incluye la toma de aire del motor y las luces antiniebla.

En el lateral no hay mayores cambios en cuanto a la cintura alta y el gran pilar C —muy al estilo SUV— y las bonitas llantas de aleación de cinco rayos diamantadas de 16 pulgadas. Atrás, el portón y las luces traseras (de LED) se combinan, aunque la mayor parte de la óptica se encaja en el guardabarros posterior.

Mecánica y funcionamiento

Más allá de la gran novedad de esta versión nacional con la transmisión CVT X-Tronic, el Sandero mantiene el conocido motor S Ce (*Smart Con-*

trol Efficiency) 1.6 L –que desde 2018 se fabrica íntegramente en Brasil y antes se importaba de Japón– que equipa a varios modelos del rombo y que tiene una arquitectura de 4 cilindros en línea, 16 válvulas con regulación variable, doble árbol de levas a la cabeza (DOHC) y distribución por cadena –lo que abarata el costo de mantenimiento– que, con inyección indirecta multipunto de combustible, entrega una potencia de 115 CV a 5500 rpm y un torque de 156 Nm a 4000 rpm.

Se combina con la mencionada transmisión variable continua (CVT) automática que envía el movimiento a las ruedas delanteras y ofrece 6 marchas preprogramadas para utilizar el modo manual-secuencial –la electrónica de la caja determina seis relaciones fijas para esta situación–, que se opera con la propia palanca selectora –el Sandero no dispone de levas en el volante– y proporciona al conductor una forma de “apurar” los cambios tanto ascendentes como descendentes.

El funcionamiento del conjunto está pensado para el tránsito urbano, que es donde este Sandero CVT se mueve con mayor soltura. Las transmisiones CVT son “culturalmente” japonesas, que las aplican en casi todos sus modelos de cualquier tipo y tamaño –salvo los más deportivos, claro–, porque insisten que es la transmisión que menos consumo produce. Puede ser, pero una característica *sine qua non* de estas cajas es que “patinan” bastante; es decir, en ellas se acentúa el fenómeno que, al acelerar, el motor trepe de vueltas velozmente, pero el vehículo no se impulse con la misma rapidez.

Para evitar este comportamiento, en este Sandero y en la gran mayoría de los vehículos CVT hay que acelerar en forma progresiva, sin brusquedad –lo que también evita algún tironeo a bajas vueltas– para obtener una marcha suave, tranquila y confortable, que es en definitiva lo que se busca al comprar un vehículo de estas características. Y, lo que es mejor, esta forma de conducir una CVT se refleja en un verdadero ahorro de combustible –quizás, después de todo, los japoneses logran bajar el consumo haciendo que manejemos con suavidad–.

Performance

Por lo dicho líneas arriba, obviamente no se puede esperar prestaciones deportivas, pero tampoco se “arrastra”: acelera de 0 a 100 km/h en 12,2 s –lo que no está nada mal para un vehículo urbano–; de 0 a 400 m en 18,3 s; de 0 a 1000 m, en 34 s y recupera de 80 a 120 km/h en 9,5 s. En



ÓPTIMO

- MECÁNICA EFICIENTE
- CONSUMO PROMEDIO
- HABITABILIDAD Y ESPACIO INTERIOR
- ACCESO AL HABITÁCULO
- CONFORT DE MARCHA
- EQUIPAMIENTO GENERAL

EN DEUDA

- DIRECCIÓN ALGO LENTA
- CIERTO ROLIDO AL DOBLAR
- AUXILIO TEMPORAL





suma, valores muy lógicos también para circular por ruta o autopista.

En cuanto al consumo, en ciudad registró 10,2 L/100 km, mientras que en ruta a 90 km/h bajó a solo 5,8 L/100 km y ofreció una muy buena marca de 7,9 L/100 km a 120 km/h constantes. Cabe acotar que dispone de un sistema Eco Driving para monitorear el consumo en la conducción.

En cuanto a los frenos, se detiene de 100 km/h a 0 en 41 metros, lo que significa un muy buen comportamiento y balance del equipo (discos delanteros y tambores traseros), que además responde con rapidez al requerimiento del pedal. Esto no es un dato menor, porque el efecto “freno-motor” de retención de estas transmisiones es menor que con una caja manual.

Comportamiento dinámico

El Renault Sandero CVT cumple bien las expectativas para moverse con eficacia en la ciudad, gracias a un conjunto de suspensiones que ofrece un andar muy confortable, lo que es caracte-

rístico de estos otrora “low cost”: parecen rústicos, pero tiene un muy buen andar general.

Ese buen balance de las suspensiones también ofrece un correcto comportamiento dinámico en ruta, al que solo se le puede achacar cierto rolido de la carrocería debido, más que nada, al generoso despeje que, por otro lado, es beneficioso porque evita golpes en la parte baja del vehículo al pasar por cunetas, lomos de burros, baches y otras irregularidades que nos regalan nuestras calles y rutas. En general, se muestra ágil, aunque la dirección, con asistencia electro-hidráulica, resulta más lenta que las modernas eléctricas.

Esta versión además cuenta con control de estabilidad (ESP) y tracción, que actúa con bastante rapidez en maniobras de esquivar, así como asistente de arranque en pendiente (HSA), por lo que la seguridad activa está bien cubierta.

Diseño interior, espacio y confort

Las novedades dentro del siempre simple, aunque funcional y práctico interior de esta última

versión del Sandero es que ahora incorpora de serie el sistema multimedia Media Evolution con pantalla de 7” compatible con Android Auto y Apple CarPlay.

Algo que siempre destacó al Renault Sandero es su muy buen espacio interior y habitabilidad, que se ve realzada además por un baúl de buenas dimensiones para la categoría. De esta forma, cuatro adultos pueden acomodarse bien, incluidos los de atrás. Las butacas y el asiento posterior cuentan con un tapizado que mezcla simil cuero con material textil que ofrece un confort adecuado para viajar en forma más o menos prolongada.

La posición de manejo, bastante recta y alta –aunque la butaca del conductor se regula en altura, igual que la columna de dirección–, se asocia más a la de un SUV que a la de un hatchback tradicional. Junto con el amplio despeje, proporciona además un acceso más confortable que en autos más bajos, tanto adelante como atrás.

Para destacar en el resto del equipamiento,

el completo tablero –con dos instrumentos analógicos para el velocímetro y el tacómetro, y el tercero digital para la computadora de viaje–, el climatizador automático y 4 airbags (2 frontales y 2 laterales), además de sujeciones Isofix para asientos de niños y cinturones de tres puntos en las 5 plazas (inerciales los delanteros).

Precio y garantía

El precio sugerido de este Renault Sandero CVT con equipamiento Intens, tope de la gama del modelo, es de \$24.947.334 y la garantía es de 3 años o 100.000 kilómetros, lo que se cumpla primero.

Conclusión

Un clásico del segmento de los hatchback compactos, que se mantiene vigente y apuesta por más con la incorporación de esta nueva versión con caja automática para responder a una exigencia cada vez mayor de los usuarios argentinos por este tipo de transmisión. **MD**



El tablero combina instrumentos analógicos y digitales; cámara de retroceso con guías fijas; selectora de la caja CVT; baúl de 320 L de capacidad; comandos del climatizador automático; asientos traseros con apoyacabeza en las tres plazas; pantalla táctil del sistema multimedia Media NAV de 7 pulgadas; volante del tipo multifunción y motor S Ce 4 cilindros en línea de 1.6 L y 115 CV de potencia



FICHA TÉCNICA

RENAULT SANDERO 1.6 S Ce CVT

• MOTOR	
Tipo	Naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1598
Diámetro x Carrera (mm)	78 x 83,6
Relación de compresión	10,7:1
Válvulas	16
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza/cadena
Alimentación	Inyección indirecta multipunto
Potencia (CV/rpm)	115 / 5500
Par (Nm/rpm)	156 / 4000

• TRANSMISIÓN	
Caja	Automática CVT X-Tronic
Marchas preprogramadas	6
Tracción	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	4070 mm
Ancho sin espejos	1727 mm
Altura	1530 mm
Distancia entre ejes	2590 mm
Despeje	207 mm
Capacidad tanque	50 L
Capacidad del baúl	320 L

• SUSPENSIONES	
Delantera:	Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.
Trasera:	Eje flexible con punto de fijación exterior, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

• FRENOS	
Delanteros:	Discos ventilados.
Traseros:	Tambores.
Sistemas	ABS + EBD + AFU + ESP + HSA.

• DIRECCIÓN	
Tipo:	Piñón y cremallera
Asistencia:	Electro-hidráulica.

• RODADO	
Llantas:	Aleación diamantada.
Neumáticos:	205/55 R16"

• PERFORMANCE	
Aceleración 0-100 km/h:	12,2 s
Aceleración 0-400 m:	18,3 s
Aceleración 0-1000 m:	34 s
Recuperación 80-120 km/h (en D):	9,5 s
Consumo urbano:	10,2 L/100 km
Consumo Ruta (90 km/h):	5,8 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (120 km/h):	7,9 L/100 km

• PRECIO Y GARANTÍA	
	\$24.947.334 / 3 años o 100.000 km.

PRESENTACIÓN / NISSAN SENTRA 2024

REDOBLAR LA APUESTA



El sedán mediano de la marca japonesa vuelve a la carga en un segmento con rivales de calidad, a los que enfrenta con más tecnología de conectividad y de ayudas a la conducción. Precios: desde \$27.200.000

Nissan Argentina anuncia la llegada del nuevo Nissan Sentra con un rediseño en sus versiones Advance CVT, SR CVT y Exclusive CVT.

"El nuevo Nissan Sentra redobla la apuesta en uno de los segmentos más icónicos para los argentinos y es parte de un portfolio de vehículos de Nissan completamente renovado", expresó Ricardo Flammini, presidente de Nissan Argentina. "El Nuevo Nissan Sentra es un vehículo pensado para los amantes de los detalles y el diseño, que valoran el confort y la tecnología sin dejar de lado un estilo elegante, pero con un giro moderno", agregó.

Diseño inspirado en el equilibrio

Con un balance preciso en sus detalles y líneas, se hace presente el ADN japonés de la mano de *Nissan Emotional Geometry Design*, la filosofía de diseño inspirada en el equilibrio. Imponente, dinámico y con el foco en el renovado frente del

147 CV

**ES LA POTENCIA DEL
MOTOR NAFTERO 2.0 L DEL
NUEVO NISSAN SENTRA**

vehículo que incorpora la característica parrilla frontal VMotion, este sedán llama la atención a primera vista.

El nuevo Nissan Sentra destaca por detalles de diseño como el techo solar panorámico, faros delanteros y luz de stop LED, antena integrada y llantas de aleación de 16" (Advance CVT), 17" (Exclusive CVT) y 18" (SR CVT).

En su interior, cuenta con pantalla de 8" equipada con Nissan Connect; pantalla display de 7", con información del auto como el consumo promedio, velocidad y otras; levantavidrios One Touch, en el lado del conductor; apoyabrazos central; pulsadores al volante, que permiten reducir o aumentar la marcha sin necesidad de usar una palanca de cambio; y 6 airbags de serie.

Además, el "freno de mano" se ubica como un pedal más y se acciona ejerciendo presión y se quita con tan solo una pisada.



Con un diseño refinado y elegante, el nuevo Nissan Sentra mantiene la ya clásica parrilla VMotion de la marca y le agrega detalles de calidad como el techo solar panorámico y ópticas LED. Se ofrece en tres versiones (Advance, Exclusive y SR) y cuenta con un amplio paquete de asistencias a la conducción (ADAS)

Tecnología de avanzada

La renovada versión del Nissan Sentra está equipada con todas las tecnologías de asistencia al conductor que componen el Nissan Intelligent Mobility, la visión de Nissan que busca transformar la manera en la que los vehículos son conducidos e integrados a la sociedad, ubicando la seguridad en primer plano.

El nuevo Nissan Sentra cuenta con frenado inteligente de emergencia con detección de peatones, alerta de punto ciego, alerta de tráfico

cruzado trasero, asistencia de luces altas, entre otras.

Confort

Todas las versiones incorporan aire acondicionado automático bizona, permitiendo que tanto el conductor como el acompañante puedan personalizar la temperatura a su gusto. Las versiones SR CVT y Exclusive CVT añaden la posibilidad de calefaccionar los asientos delanteros.

Estas dos versiones incluyen audio premium BOSE y la versión Exclusive CVT suma el encendido remoto del vehículo.

Este restyling está disponible en los concesionarios Nissan del país, en los colores: Rojo, Gris Plata, Blanco Perlado, Gris Oscuro, Blanco Perlado con techo negro y un nuevo tono: Gris Tormenta con techo negro.

Los precios sugeridos de esta nueva gama Nissan Sentra van desde los \$ 27.200.000 hasta los \$ 40.500.000. **MD**



FICHA TÉCNICA

NISSAN SENTRA EXCLUSIVE 2024

• MOTOR

Tipo	Naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1997
Relación de compresión	11,7:1
Válvulas	16
Distribución	DOHC
Alimentación	Inyección directa
Potencia (CV/rpm)	147 / 6000
Par (Nm/rpm)	197 / 4000

• TRANSMISIÓN

Caja	Automática CVT
Tracción	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud	4645 mm
Ancho sin espejos	1815 mm
Altura	1455 mm
Distancia entre ejes	2710 mm
Capacidad tanque	47 L
Capacidad de baúl	466 L
Peso en orden de marcha	1364 kg
Peso Bruto Total (PBT)	1775 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Multilink, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

• FRENOS

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos sólidos.

Sistemas ABS + EBD + ESP + HSA.

• DIRECCIÓN

Tipo: Piñón y cremallera.

Asistencia: Eléctrica.

• RODADO

Neumáticos: 215/50 R17"

Auxilio: Temporal

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio sugerido: \$ 40.500.000



LANZAMIENTO / AUDI Q5 SPORTBACK

**TAN ELEGANTE
COMO PRÁCTICO**



La marca de los cuatro anillos puso a la venta la última edición de este crossover con mecánica microhíbrida MHEV, para bajar el consumo, y amplia tecnología. Precio: desde US\$ 100.158



El Audi Q5 Sportback, que la marca de los cuatro anillos está comenzando a comercializar en nuestro país, se destaca por su silueta coupé de líneas dinámicas. Fue concebido pensando en los usuarios que buscan un diseño expresivo, innovación tecnológica, carácter deportivo y versatilidad en un vehículo para el uso cotidiano.

Audi Argentina lo exhibió como adelanto, desde principios del verano en su stand en Cariló y en su exclusivo Audi Lounge en la Ciudad de Buenos Aires. Desde este mes, ya está a la venta a través de la red de concesionarios oficiales.

Luego del Q3 Sportback y el e-tron Sportback, Audi presenta su tercer crossover: el Q5 Sportback. Este SUV estilo coupé se desataca visualmente por tener una presencia poderosa, como es típico para los modelos Q de Audi.

Así, conjuga diseño, tecnología de motorización y un paquete de equipamiento que lo componen como uno de los modelos más tecnológicos y seguros de su segmento.

Motorización con microhibridación

El Audi Q5 Sportback porta un motor turbonaftero 2.0 TFSI de cuatro cilindros en línea que, con inyección directa estratificada, entrega una potencia de 245 CV entre 5250 y 6500 rpm y un torque de 370 Nm desde 1600 hasta 4500 rpm,

El Q5 Sportback tiene un motor 2.0 L turbonaftero de 245 CV con tecnología microhíbrida: un arrancador-alternador (BSG) de 48 V que permite circular en determinadas condiciones con un modo solo eléctrico



que acelera de 0 a 100 km/h en 6,3 segundos alcanzando una velocidad máxima de 240 km/h. Se combina con la caja de velocidades S tronic de siete marchas y con la tracción integral inteligente quattro con tecnología ultra.

Además, el motor del Q5 Sportback cuenta con tecnología de hibridación ligera o microhibridación MHEV (*Mild Hybrid Electric Vehicle*), que puede reducir el consumo en conducción real.

Este sistema MHEV se basa en un generador de arranque por correa (de 48 V) que coopera con una batería de iones de litio y genera energía adicional, lo que resulta en una mayor eficiencia y un mayor confort de conducción.

En determinadas condiciones de marcha, el motor a combustión se apaga y el vehículo continúa con electricidad sin que se noten cambios. También se recupera energía a través de la fuerza de frenado, que se almacena en la batería. El ahorro de combustible puede llegar hasta 0,3 L/100 km.

Sistema de infoentretenimiento

El Q5 Sportback se destaca también por equipar el sistema MMI Navigation Plus con touch response, el concepto operativo de respuesta táctil MMI que brinda la comodidad de los teléfonos inteligentes a bordo del vehículo y agrega un factor decisivo: la sensación.

En la pantalla superior, el controlador maneja los servicios de información y navegación, mientras que desde la pantalla inferior se pueden operar las entradas de texto, el aire acondicionado y varias funciones de confort.

También de serie el Q5 Sportback está equipado con el Virtual Cockpit, un tablero de información general con pantalla de 12,3 pulgadas que incluye funciones como navegación, teléfono y computadora de a bordo, entre otras muchas disponibles.

La pantalla central es de alta resolución de 10.1 pulgadas (1540 x 720). Por su parte el Virtual Cockpit consta de una pantalla color Full HD de 12,3 pulgadas.

Versiones, colores y precios

Audi ofrece este nuevo crossover en dos líneas de diseño exteriores Advanced (US\$ 100.158) y S line (US\$ 109.132). Las diferencias residen

245 CV

ES LA POTENCIA QUE ENTREGA EL MOTOR TURBONAFTERO 2.0 L MHEV DEL AUDI Q5 SPORTBACK

en el Singleframe, en las entradas de aire laterales y, en particular, en el paragolpes trasero. Hay 12 terminaciones de pintura y una variedad de molduras para elegir como adicionales, incluido el paquete de estilo negro y acabados de pintura completos y contrastantes.

Con 4,69 metros el Q5 Sportback es siete milímetros más largo que su modelo hermano, el Audi Q5. Comparte la misma altura (1,66 m) y ancho (1,89 m); pero, con un coeficiente aerodinámico Cx 0,31, la resistencia aerodinámica también resulta menor. La larga distancia entre ejes, de 2,82 metros, proporciona un amplio espacio en el interior.

El compartimiento de carga tiene un volumen de 510 litros. Con los asientos traseros rebatidos y cargado hasta el techo, la capacidad aumenta hasta 1480 litros.

Con sus líneas horizontales, el interior es limpio y aireado. La opción S line le confieren un



El Q5 Sportback es un crossover estilo coupé, de líneas elegantes y dinámicas, con la parrilla Singleframe flanqueada por dos grandes "tomas de aire" que le dan un carácter deportivo y musculoso, sin olvidar los tips clásicos de este tipo de vehículos, como la cintura alta, los pliegues en las puertas y los pasarruedas





Equipamiento destacado

Además del MMI Navigation plus con pantalla central touch, mencionado anteriormente, se desatan otros equipamiento en las dos versiones del Audi Q5 Sportback.

En el caso del 45 TFSI Advanced se puede resaltar el Audi drive select, el Audi Virtual Cockpit plus, Audi smartphone interface, techo corredizo panorámico, luces delanteras y traseras 100% LED, tapizados en combinación cuero / cuero sintético, sensores de estacionamiento delanteros y traseros con cámara de marcha atrás, asientos deportivos calefaccionados eléctricos con memoria para el conductor y llantas Audi Sport de 5 radios en V, gris grafito, torneado brillante, 235/55 R19", entre otros.

La versión 45 TFSI S line se destaca por sumar: tren de rodaje deportivo –con amortiguado-

res controlados o la versatilidad de la suspensión neumática adaptativa, que ajusta el despeje en un amplio rango de 60 mm–, paquetes interior y exterior S line, Audi phone box, tapizados en combinación microfibra / cuero con grabado "S", volante de cuero, deportivo de 3 radios achata-do multifunción con levas, asientos deportivos calefaccionados eléctricos con memoria para el conductor y llantas Audi Sport de 5 radios en V, negro antracita, torneado brillante, 255/45 R20

"Estamos muy orgullosos de anunciar el inicio de la comercialización en Argentina del Audi Q5 Sportback. No tenemos dudas de que este modelo será el predilecto de quienes estén pensando en un vehículo del segmento por su diseño, tecnología y versatilidad", expresó Manuel Mendonca Gaona, gerente de Ventas de Audi Argentina. **MD**





FICHA TÉCNICA

AUDI Q5 SPORTBACK 45 TFSI MHEV

● MOTOR	
Tipo	Turbonaftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1984
Diámetro x Carrera (mm)	82,5 x 92,8
Relación de compresión	9,6:1
Válvulas	16 con doble ajuste automático
Distribución	Doble árbol de levas a la cabeza
Alimentación	Inyección directa + Turbo
Potencia (CV/rpm)	245 / 5250-6500
Par (Nm/rpm)	370 / 1600-4500
● TRANSMISIÓN	
Caja	Automática S tronic
Marchas	7
Tracción	Integral permanente quattro ultra
● DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	4689 mm
Ancho sin/con espejos	1893/2140 mm
Altura	1580 mm
Distancia entre ejes	2824 mm
Ángulo Ataque	21,1º
Ángulo Salida	24,3º
Plazas	5
Capacidad del baúl	510 / 1480 L
Capacidad tanque	70 L
Peso en orden de marcha	1755 kg
● SUSPENSIONES	
Delantera: Paralelogramo deformable, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.	
Trasera: Multilink de 5 brazos, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.	
● FRENOS	
Delanteros: Discos ventilados de 338 mm.	
Traseros: Discos ventilados de 330 mm.	
Sistemas ABS + EBD + ESP (control de estabilidad) + HSA (retención en pendiente).	
● DIRECCIÓN	
Tipo: Piñón y cremallera.	
Asistencia: Eléctrica variable.	
Diámetro mínimo de giro: 11,8 m.	
● RODADO	
Llantas: Aleación	
Neumáticos: 235/55 R19"	
● PRECIO Y GARANTÍA	
Precio sugerido Advanced: US\$ 100.158	
Precio sugerido S line: US\$ 109.132	
Garantía: 3 años o 90.000 km.	

EL NUEVO FÓRMULA 2 CON EFECTO SUELO



El escalón previo a la Fórmula 1 presenta este año un auto con muchas características similares a los de la "Máxima" para que los pilotos, como el argentino Franco Colapinto, estén más preparados para dar el salto



FIA FÓRMULA 2 2024

- » **Motor:** Mecachrome V6 3.4 L Turbo. Potencia: 620 HP a 8750 rpm. Torque: 570 Nm a 6000 rpm. Acelerador Fly by wire. Se reconstruye cada 8000 km. Electrónica Marelli.
- » **Transmisión:** Caja de velocidades longitudinal Hewland secuencial de 6 marchas con paddle-shifts en el volante con accionamiento electro-hidráulico Magneti-Marelli. Embrague ZF Sachs de carbono.
- » **Chasis:** Dallara monocasco con celda de supervivencia de láminas en sandwich de fibra de carbono y aluminio tipo panal de abejas. Paneles anti-intrusión de Zylon. Halo de titanio (Fórmula 1).
- » **Carrocería:** Estructura tipo panal de abejas de carbono y Kevlar. Alas delanteras y traseras de carbono. DRS con activación hidráulica (igual que F1).
- » **Dimensiones:** Largo, 5285 mm; ancho, 1900 mm; altura (incluyendo la cámara), 1097 mm; distancia entre ejes, 3135 mm. Peso: 795 kg (con piloto).
- » **Suspensiones:** Independientes de paralelogramos deformables con sistema pushrod. Dos amortiguadores (Koni) y barras de torsión adelante y resortes atrás.
- » **Frenos y neumáticos:** Discos de carbono y pinzas monobloc de 6 pistones Brembo. Llantas O.Z. Racing de magnesio y cubiertas Pirelli 18" x 12" adelante y 18" x 13,7" atrás.
- » **Performance:** Acelera de 0 a 100 km/h en 2,9 s y de 0 a 200 km/h en 6,6 s. La velocidad máxima es de 335 km/h (aerodinámica para Monza + DRS). Máxima desaceleración en frenada, -3,5 G. Máxima aceleración lateral + / - 3,9 G.



PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

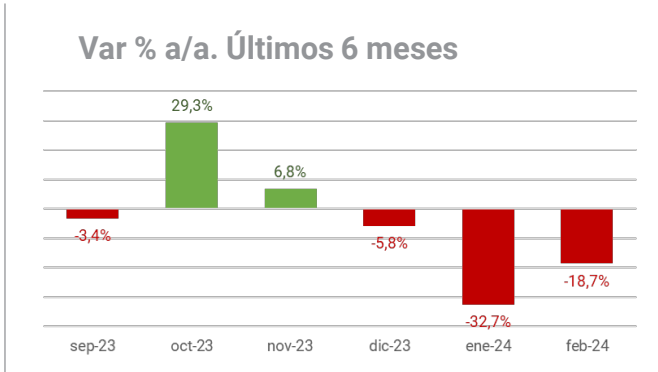
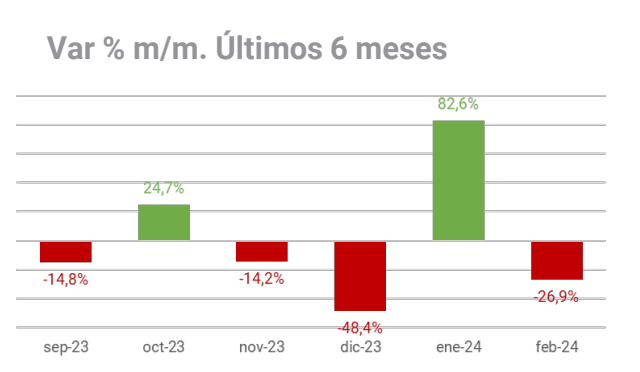
LO IMPORTANTE DEL MES

Durante el mes de febrero se patentaron 24.811 vehículos, 26,9% menos que el mes anterior y 18,7% menos que en febrero 2023.

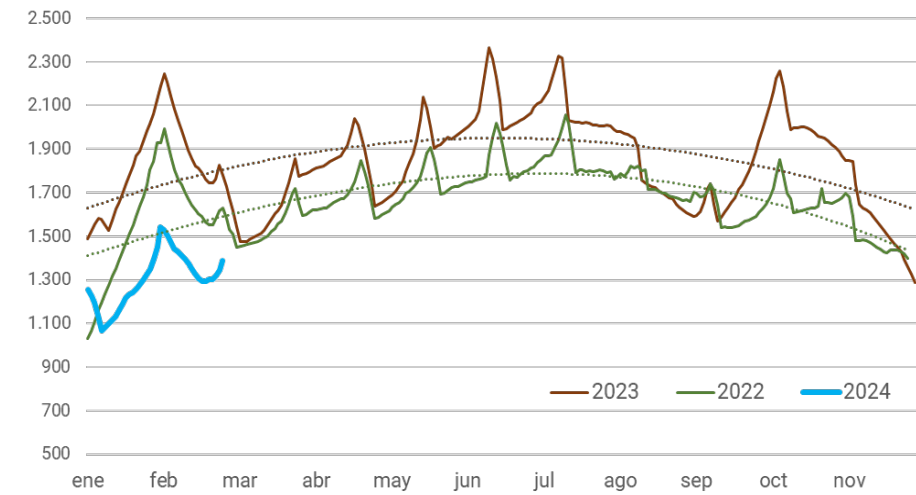
En el acumulado del primer bimestre, se patentaron 58.729 unidades, 27,4% menos que en el mismo período 2023.

24.811 unidades

Var % m/m			Var % a/a			Var % acum		
-26,9%			-18,7%			-27,4%		
Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes	Autos	C. Liv	C. Pes
-24,3%	-34,3%	-20,0%	-14,9%	-25,3%	-22,0%	-26,5%	-28,5%	-29,7%



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días



Para detalles sobre los **patentamientos diarios** con apertura por tipo de vehículo, marca, modelo, origen, combustible o geolocalización, accedé al módulo **SMA+**.

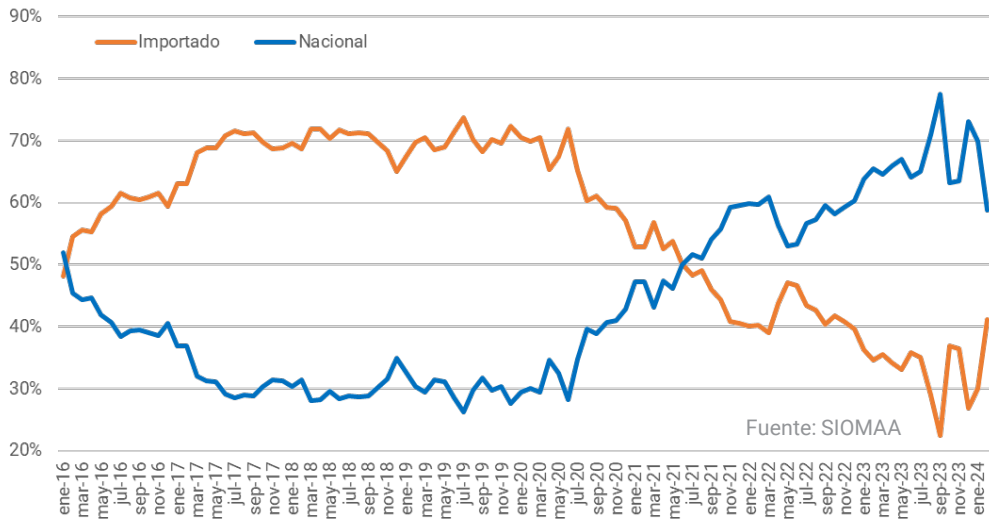
TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	Feb.2024 (Unidades)	Ene.2024 (Unidades)	Feb.2023 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Acum 2023	Var % acum
Autos	16.455	21.728	19.325	-24,3%	-14,9%	38.183	51.961	-26,5%
Comercial Liviano	7.002	10.662	9.376	-34,3%	-25,3%	17.664	24.689	-28,5%
Autos + C.L.	23.457	32.390	28.701	-27,6%	-18,3%	55.847	76.650	-27,1%
Comercial Pesado	783	979	1.004	-20,0%	-22,0%	1.762	2.506	-29,7%
Autos + C.L. + C.P.	24.240	33.369	29.705	-27,4%	-18,4%	57.609	79.156	-27,2%
Otros Pesados	571	549	801	4,0%	-28,7%	1.120	1.713	-34,6%
Total Mercado	24.811	33.918	30.506	-26,9%	-18,7%	58.729	80.869	-27,4%
Prom. Diario	1.306	1.542	1.695	-15,3%	-22,9%	1.432	2.022	-29,1%
Prom. Diario Autos	866	988	1.074	-12,3%	-19,3%	931	1.299	-28,3%
Días hábiles	19	22	18			41	40	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2024	33.918	24.811										
2023	50.363	30.507	39.877	34.766	40.165	40.113	44.117	39.467	33.634	41.942	35.978	18.575
Var a/a	-32,7%	-18,7%										
2022	43.541	29.103	34.569	31.866	35.368	35.439	38.938	38.342	34.815	32.436	33.698	19.713

Fuente: SIOMAA

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)



Un detalle del origen (por país) de cada vehículo patentado en Argentina, lo obtenés en SMA+.

Fuente: SIOMAA

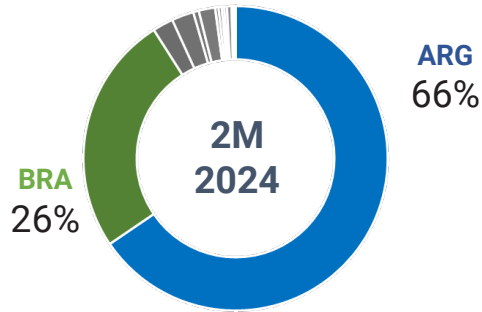
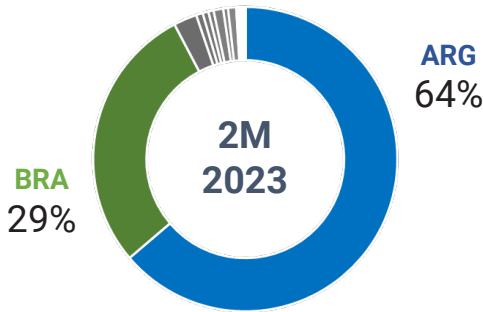


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianas (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Ene.2024 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1 Toyota	4.718	20,1%	4.435	13,7%	5.964	20,8%	6,4%	-20,9%	9.153	16,4%	16.305	21,3%	-43,9%
2 Volkswagen	3.665	15,6%	4.651	14,4%	3.312	11,5%	-21,2%	10,7%	8.316	14,9%	9.427	12,3%	-11,8%
3 Fiat	3.268	13,9%	5.220	16,1%	4.630	16,1%	-37,4%	-29,4%	8.488	15,2%	12.498	16,3%	-32,1%
4 Renault	2.285	9,7%	3.646	11,3%	2.863	10,0%	-37,3%	-20,2%	5.931	10,6%	7.058	9,2%	-16,0%
5 Ford	2.234	9,5%	3.214	9,9%	2.642	9,2%	-30,5%	-15,4%	5.448	9,8%	7.208	9,4%	-24,4%
6 Peugeot	2.224	9,5%	3.840	11,9%	3.388	11,8%	-42,1%	-34,4%	6.064	10,9%	7.853	10,3%	-22,8%
7 Chevrolet	1.270	5,4%	2.293	7,1%	2.174	7,6%	-44,6%	-41,6%	3.563	6,4%	6.316	8,2%	-43,6%
8 Jeep	1.075	4,6%	1.335	4,1%	753	2,6%	-19,5%	42,8%	2.410	4,3%	2.013	2,6%	19,7%
9 Nissan	867	3,7%	1.075	3,3%	945	3,3%	-19,4%	-8,3%	1.942	3,5%	2.586	3,4%	-24,9%
10 Citroen	812	3,5%	1.309	4,0%	852	3,0%	-38,0%	-4,7%	2.121	3,8%	2.520	3,3%	-15,8%
11 Mercedes Benz	244	1,0%	579	1,8%	422	1,5%	-57,9%	-42,2%	823	1,5%	1.161	1,5%	-29,1%
12 Ram	222	1,0%	172	0,5%	20	0,1%	29,1%	1010,0%	394	0,7%	84	0,1%	369,1%
13 BMW	88	0,4%	46	0,1%	26	0,1%	91,3%	238,5%	134	0,2%	62	0,1%	116,1%
14 Iveco	61	0,3%	83	0,3%	74	0,3%	-26,5%	-17,6%	144	0,3%	214	0,3%	-32,7%
15 Honda	58	0,3%	104	0,3%	114	0,4%	-44,2%	-49,1%	162	0,3%	237	0,3%	-31,7%
16 Audi	49	0,2%	53	0,2%	78	0,3%	-7,6%	-37,2%	102	0,2%	152	0,2%	-32,9%
17 Hyundai	40	0,2%	50	0,2%	16	0,1%	-20,0%	150,0%	90	0,2%	53	0,1%	69,8%
18 Kia	40	0,2%	43	0,1%	45	0,2%	-7,0%	-11,1%	83	0,2%	107	0,1%	-22,4%
19 Chery	32	0,1%	30	0,1%	44	0,2%	6,7%	-27,3%	62	0,1%	107	0,1%	-42,1%
20 Shineray	28	0,1%	11	0,0%	16	0,1%	154,6%	75,0%	39	0,1%	29	0,0%	34,5%
21 CORADIR	26	0,1%	46	0,1%	12	0,0%	-43,5%	116,7%	72	0,1%	23	0,0%	213,0%
22 DS	25	0,1%	51	0,2%	48	0,2%	-51,0%	-47,9%	76	0,1%	151	0,2%	-49,7%
23 Subaru	19	0,1%		0,0%	6	0,0%		216,7%	19	0,0%	16	0,0%	18,8%
24 Baic	16	0,1%	9	0,0%	17	0,1%	77,8%	-5,9%	25	0,0%	38	0,1%	-34,2%
25 Volvo	16	0,1%	9	0,0%	19	0,1%	77,8%	-15,8%	25	0,0%	38	0,1%	-34,2%
26 KYC	11	0,1%	10	0,0%	14	0,1%	10,0%	-21,4%	21	0,0%	25	0,0%	-16,0%
27 DFSK	9	0,0%	6	0,0%	10	0,0%	50,0%	-10,0%	15	0,0%	14	0,0%	7,1%
28 FOTON	9	0,0%	3	0,0%	72	0,3%	200,0%	-87,5%	12	0,0%	107	0,1%	-88,8%
29 ALFA ROMEO	8	0,0%	3	0,0%	4	0,0%	166,7%	100,0%	11	0,0%	11	0,0%	0,0%
30 ZANELLA	7	0,0%	4	0,0%	10	0,0%	75,0%	-30,0%	11	0,0%	14	0,0%	-21,4%
31 CHANGAN	5	0,0%	5	0,0%	15	0,1%	0,0%	-66,7%	10	0,0%	31	0,0%	-67,7%
32 Mini	5	0,0%	5	0,0%	7	0,0%	0,0%	-28,6%	10	0,0%	10	0,0%	0,0%
33 JAC	4	0,0%	11	0,0%	6	0,0%	-63,6%	-33,3%	15	0,0%	10	0,0%	50,0%
34 Mitsubishi	4	0,0%	4	0,0%	12	0,0%	0,0%	-66,7%	8	0,0%	15	0,0%	-46,7%
35 Lexus	2	0,0%	14	0,0%	30	0,1%	-85,7%	-93,3%	16	0,0%	72	0,1%	-77,8%
36 Suzuki	2	0,0%		0,0%	2	0,0%		0,0%	2	0,0%	4	0,0%	-50,0%
37 GREAT WALL	1	0,0%	7	0,0%	5	0,0%	-85,7%	-80,0%	8	0,0%	13	0,0%	-38,5%
38 FAW	1	0,0%	3	0,0%	3	0,0%	-66,7%	-66,7%	4	0,0%	4	0,0%	0,0%
39 JETOUR	1	0,0%	1	0,0%		0,0%	0,0%		2	0,0%	4	0,0%	-50,0%
40 Agrale	1	0,0%		0,0%	6	0,0%		-83,3%	1	0,0%	11	0,0%	-90,9%
RESTO	5		10		25				15		49		
TOTAL Livianos	23.457		32.390		28.701		-27,6%	-18,3%	55.847		76.650		-27,1%

Fuente: SIOMAA

En SMA+ vas a encontrar no solo los patentamientos, sino el stock diario de unidades en la red (por marca, modelo y versión), además del seguimiento diario de importaciones y detalles del estado registral de cada unidad por número de chasis o dominio.

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Ene.2024 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1 Fiat CRONOS	2.711	11,6%	4.768	14,7%	4.070	14,2%	-43,1%	-33,4%	7.479	13,4%	11.188	14,6%	-33,2%
2 Peugeot 208	1.899	8,1%	3.490	10,8%	2.950	10,3%	-45,6%	-35,6%	5.389	9,7%	6.848	8,9%	-21,3%
3 Ford RANGER	1.398	6,0%	2.049	6,3%	1.560	5,4%	-31,8%	-10,4%	3.447	6,2%	4.313	5,6%	-20,1%
4 Toyota HILUX	1.373	5,9%	2.082	6,4%	1.888	6,6%	-34,1%	-27,3%	3.455	6,2%	4.792	6,3%	-27,9%
5 Toyota YARIS	1.217	5,2%	828	2,6%	564	2,0%	47,0%	115,8%	2.045	3,7%	1.855	2,4%	10,2%
6 Volkswagen AMAROK	1.200	5,1%	2.195	6,8%	1.652	5,8%	-45,3%	-27,4%	3.395	6,1%	4.628	6,0%	-26,6%
7 Volkswagen TAOS	925	3,9%	1.344	4,2%	707	2,5%	-31,2%	30,8%	2.269	4,1%	1.848	2,4%	22,8%
8 Toyota COROLLA	777	3,3%	416	1,3%	461	1,6%	86,8%	68,6%	1.193	2,1%	1.608	2,1%	-25,8%
9 Toyota COROLLA CROSS	765	3,3%	397	1,2%	702	2,5%	92,7%	9,0%	1.162	2,1%	2.249	2,9%	-48,3%
10 Volkswagen POLO	741	3,2%	571	1,8%	520	1,8%	29,8%	42,5%	1.312	2,4%	1.963	2,6%	-33,2%
11 Jeep RENEGADE	723	3,1%	787	2,4%	555	1,9%	-8,1%	30,3%	1.510	2,7%	1.470	1,9%	2,7%
12 Chevrolet TRACKER	689	2,9%	1.362	4,2%	817	2,9%	-49,4%	-15,7%	2.051	3,7%	2.402	3,1%	-14,6%
13 Ford TERRITORY	626	2,7%	544	1,7%	133	0,5%	15,1%	370,7%	1.170	2,1%	330	0,4%	254,6%
14 Renault SANDERO	522	2,2%	547	1,7%	679	2,4%	-4,6%	-23,1%	1.069	1,9%	1.547	2,0%	-30,9%
15 Renault KANGOO II	447	1,9%	977	3,0%	1.250	4,4%	-54,3%	-64,2%	1.424	2,6%	2.895	3,8%	-50,8%
16 Renault Stepway	439	1,9%	675	2,1%	234	0,8%	-35,0%	87,6%	1.114	2,0%	643	0,8%	73,3%
17 Renault LOGAN	428	1,8%	546	1,7%	231	0,8%	-21,6%	85,3%	974	1,7%	823	1,1%	18,4%
18 Nissan FRONTIER	373	1,6%	623	1,9%	635	2,2%	-40,1%	-41,3%	996	1,8%	1.578	2,1%	-36,9%
19 Citroen C4 CACTUS	359	1,5%	451	1,4%	144	0,5%	-20,4%	149,3%	810	1,5%	576	0,8%	40,6%
20 Volkswagen SAVEIRO	336	1,4%	101	0,3%	6	0,0%	232,7%	5500,0%	437	0,8%	16	0,0%	2631,3%
21 Jeep COMPASS	325	1,4%	453	1,4%	158	0,6%	-28,3%	105,7%	778	1,4%	397	0,5%	96,0%
22 Fiat TORO	274	1,2%	331	1,0%	200	0,7%	-17,2%	37,0%	605	1,1%	395	0,5%	53,2%
23 Toyota SW4	266	1,1%	272	0,8%	409	1,4%	-2,2%	-35,0%	538	1,0%	1.150	1,5%	-53,2%
24 Chevrolet ONIX	260	1,1%	355	1,1%	534	1,9%	-26,8%	-51,3%	615	1,1%	1.552	2,0%	-60,4%
25 Toyota ETIOS	254	1,1%	392	1,2%	1.807	6,3%	-35,2%	-85,9%	646	1,2%	4.305	5,6%	-85,0%
26 Nissan KICKS	242	1,0%	254	0,8%	180	0,6%	-4,7%	34,4%	496	0,9%	711	0,9%	-30,2%
27 Citroen BERLINGO	239	1,0%	327	1,0%	323	1,1%	-26,9%	-26,0%	566	1,0%	1.176	1,5%	-51,9%
28 Peugeot PARTNER	229	1,0%	275	0,9%	294	1,0%	-16,7%	-22,1%	504	0,9%	634	0,8%	-20,5%
29 Citroen C3	197	0,8%	511	1,6%	309	1,1%	-61,5%	-36,3%	708	1,3%	538	0,7%	31,6%
30 Nissan VERSA	193	0,8%	114	0,4%	17	0,1%	69,3%	1035,3%	307	0,6%	69	0,1%	344,9%
31 Mercedes Benz SPRINTER	186	0,8%	495	1,5%	339	1,2%	-62,4%	-45,1%	681	1,2%	924	1,2%	-26,3%
32 Fiat PULSE	186	0,8%	62	0,2%	113	0,4%	200,0%	64,6%	248	0,4%	384	0,5%	-35,4%
33 Ram RAMPAGE	181	0,8%	100	0,3%		0,0%	81,0%		281	0,5%		0,0%	
34 Chevrolet CRUZE	176	0,8%	391	1,2%	603	2,1%	-55,0%	-70,8%	567	1,0%	1.736	2,3%	-67,3%
35 Renault DUSTER	164	0,7%	357	1,1%	152	0,5%	-54,1%	7,9%	521	0,9%	416	0,5%	25,2%
36 Volkswagen NUEVO VIRTUS	162	0,7%	149	0,5%		0,0%	8,7%		311	0,6%		0,0%	
37 Volkswagen T-CROSS	138	0,6%	47	0,2%	88	0,3%	193,6%	56,8%	185	0,3%	200	0,3%	-7,5%
38 Volkswagen NIVUS	129	0,6%	195	0,6%	297	1,0%	-33,9%	-56,6%	324	0,6%	599	0,8%	-45,9%
39 Chevrolet S10	101	0,4%	106	0,3%	142	0,5%	-4,7%	-28,9%	207	0,4%	464	0,6%	-55,4%
40 Renault KANGOO	99	0,4%		0,0%		0,0%			99	0,2%		0,0%	
41 Renault ALASKAN	88	0,4%	313	1,0%	173	0,6%	-71,9%	-49,1%	401	0,7%	465	0,6%	-13,8%
42 Renault OROCH	88	0,4%	202	0,6%	102	0,4%	-56,4%	-13,7%	290	0,5%	178	0,2%	62,9%
43 Fiat STRADA	78	0,3%	38	0,1%	86	0,3%	105,3%	-9,3%	116	0,2%	222	0,3%	-47,8%
44 Ford TRANSIT	77	0,3%	116	0,4%	186	0,7%	-33,6%	-58,6%	193	0,4%	453	0,6%	-57,4%
45 Peugeot 3008	76	0,3%	65	0,2%	38	0,1%	16,9%	100,0%	141	0,3%	111	0,1%	27,0%
46 Ford MAVERICK	66	0,3%	248	0,8%	272	1,0%	-73,4%	-75,7%	314	0,6%	865	1,1%	-63,7%
47 Toyota HIACE	62	0,3%	45	0,1%	95	0,3%	37,8%	-34,7%	107	0,2%	246	0,3%	-56,5%
48 Iveco DAILY	61	0,3%	83	0,3%	65	0,2%	-26,5%	-6,2%	144	0,3%	205	0,3%	-29,8%
49 Ram 1500	41	0,2%	72	0,2%	20	0,1%	-43,1%	105,0%	113	0,2%	84	0,1%	34,5%
50 Hyundai CRETA	39	0,2%	46	0,1%	12	0,0%	-15,2%	225,0%	85	0,2%	45	0,1%	88,9%
RESTO	832		1.223		1.929				2.055		4.554		
TOTAL Livianos	23.457		32.390		28.701		-27,6%	-18,3%	55.847		76.650		-27,1%

Fuente: SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Ene.2024 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1 Mercedes Benz	398	50,8%	489	50,0%	356	35,5%	-18,6%	11,8%	887	50,3%	867	34,6%	2,3%
2 Iveco	206	26,3%	258	26,4%	366	36,5%	-20,2%	-43,7%	464	26,3%	930	37,1%	-50,1%
3 Volkswagen	67	8,6%	47	4,8%	31	3,1%	42,6%	116,1%	114	6,5%	99	4,0%	15,2%
4 Scania	33	4,2%	72	7,4%	129	12,9%	-54,2%	-74,4%	105	6,0%	289	11,5%	-63,7%
5 Agrale	21	2,7%	45	4,6%	51	5,1%	-53,3%	-58,8%	66	3,8%	134	5,4%	-50,8%
6 Volvo	19	2,4%	38	3,9%	44	4,4%	-50,0%	-56,8%	57	3,2%	104	4,2%	-45,2%
7 FOTON	18	2,3%	7	0,7%	5	0,5%	157,1%	260,0%	25	1,4%	12	0,5%	108,3%
8 Isuzu	7	0,9%	6	0,6%	2	0,2%	16,7%	250,0%	13	0,7%	4	0,2%	225,0%
9 HINO	7	0,9%	4	0,4%	4	0,4%	75,0%	75,0%	11	0,6%	17	0,7%	-35,3%
10 JMC	3	0,4%		0,0%	2	0,2%		50,0%	3	0,2%	4	0,2%	-25,0%
RESTO	4		13		14				17		46		
TOTAL C. PESADOS	783		979		1.004		-20,0%	-22,0%	1.762		2.506		-29,7%

Fuente: SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados
(en unidades)

	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Ene.2024 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1 Mercedes Benz ACCELO 815	57	7,3%	48	4,9%	53	5,3%	18,8%	7,6%	105	6,0%	124	5,0%	-15,3%
2 Mercedes Benz ATEGO 1729 S	56	7,2%	78	8,0%	30	3,0%	-28,2%	86,7%	134	7,6%	85	3,4%	57,7%
3 Iveco 170 E	44	5,6%	56	5,7%	125	12,5%	-21,4%	-64,8%	100	5,7%	296	11,8%	-66,2%
4 Mercedes Benz ATEGO 1721	44	5,6%	38	3,9%	48	4,8%	15,8%	-8,3%	82	4,7%	104	4,2%	-21,2%
5 Mercedes Benz ATEGO 1729	41	5,2%	33	3,4%	16	1,6%	24,2%	156,3%	74	4,2%	48	1,9%	54,2%
6 Mercedes Benz BMO 384	34	4,3%	43	4,4%	9	0,9%	-20,9%	277,8%	77	4,4%	31	1,2%	148,4%
7 Iveco STRALIS	29	3,7%	36	3,7%	25	2,5%	-19,4%	16,0%	65	3,7%	71	2,8%	-8,5%
8 Mercedes Benz ACCELO 1016	28	3,6%	36	3,7%	35	3,5%	-22,2%	-20,0%	64	3,6%	102	4,1%	-37,3%
9 Mercedes Benz AXOR 2544	27	3,5%	18	1,8%	8	0,8%	50,0%	237,5%	45	2,6%	17	0,7%	164,7%
10 Volkswagen 17280	20	2,6%	9	0,9%	7	0,7%	122,2%	185,7%	29	1,7%	27	1,1%	7,4%
11 Volkswagen DELIVERY 11.180	18	2,3%	8	0,8%	5	0,5%	125,0%	260,0%	26	1,5%	12	0,5%	116,7%
12 Iveco 490 S	17	2,2%	13	1,3%	20	2,0%	30,8%	-15,0%	30	1,7%	55	2,2%	-45,5%
13 Iveco TECTOR 110-190	16	2,0%	8	0,8%	15	1,5%	100,0%	6,7%	24	1,4%	29	1,2%	-17,2%
14 Iveco TECTOR 90-190	15	1,9%	21	2,2%	5	0,5%	-28,6%	200,0%	36	2,0%	22	0,9%	63,6%
15 Mercedes Benz AXOR 2036	15	1,9%	13	1,3%	2	0,2%	15,4%	650,0%	28	1,6%	7	0,3%	300,0%
16 Mercedes Benz ACTROS 2548	12	1,5%	13	1,3%	5	0,5%	-7,7%	140,0%	25	1,4%	16	0,6%	56,3%
17 Agrale MT 17.0 LE	12	1,5%	10	1,0%	26	2,6%	20,0%	-53,9%	22	1,3%	72	2,9%	-69,4%
18 FOTON AUMAN	12	1,5%	1	0,1%		0,0%	1100,0%		13	0,7%		0,0%	
19 Iveco 150 E	11	1,4%	26	2,7%	26	2,6%	-57,7%	-57,7%	37	2,1%	62	2,5%	-40,3%
20 Mercedes Benz BMO 368 VERSION 1721	11	1,4%	9	0,9%	10	1,0%	22,2%	10,0%	20	1,1%	25	1,0%	-20,0%
RESTO	264		462		534				726		1.301		
TOTAL C. PESADOS	783		979		1.004		-20,0%	-22,0%	1.762		2.506		-29,7%

Fuente: SIOMAA

TABLA 6. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Ene.2024 (Unidades)	Part %	Feb.2023 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2024	Part %	Acum 2023	Part %	Var % acum
1 BUENOS AIRES	7.305	29,4%	10.177	30,0%	8.783	28,8%	-28,2%	-16,8%	17.482	29,8%	23.124	28,6%	-24,4%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	4.611	18,6%	6.018	17,7%	5.593	18,3%	-23,4%	-17,6%	10.629	18,1%	14.862	18,4%	-28,5%
3 CORDOBA	2.596	10,5%	3.746	11,0%	3.351	11,0%	-30,7%	-22,5%	6.342	10,8%	8.652	10,7%	-26,7%
4 SANTA FE	2.148	8,7%	2.508	7,4%	2.661	8,7%	-14,4%	-19,3%	4.656	7,9%	7.245	9,0%	-35,7%
5 MENDOZA	974	3,9%	1.461	4,3%	1.194	3,9%	-33,3%	-18,4%	2.435	4,2%	2.965	3,7%	-17,9%
6 NEUQUEN	761	3,1%	994	2,9%	836	2,7%	-23,4%	-9,0%	1.755	3,0%	2.153	2,7%	-18,5%
7 TUCUMAN	739	3,0%	844	2,5%	839	2,8%	-12,4%	-11,9%	1.583	2,7%	2.346	2,9%	-32,5%
8 ENTRE RIOS	676	2,7%	746	2,2%	758	2,5%	-9,4%	-10,8%	1.422	2,4%	2.023	2,5%	-29,7%
9 CORRIENTES	588	2,4%	764	2,3%	593	1,9%	-23,0%	-0,8%	1.352	2,3%	1.755	2,2%	-23,0%
10 SALTA	576	2,3%	1.070	3,2%	772	2,5%	-46,2%	-25,4%	1.646	2,8%	2.075	2,6%	-20,7%
11 CHACO	443	1,8%	664	2,0%	619	2,0%	-33,3%	-28,4%	1.107	1,9%	1.679	2,1%	-34,1%
12 CHUBUT	368	1,5%	573	1,7%	515	1,7%	-35,8%	-28,5%	941	1,6%	1.454	1,8%	-35,3%
13 MISIONES	346	1,4%	447	1,3%	435	1,4%	-22,6%	-20,5%	793	1,4%	1.263	1,6%	-37,2%
14 JUJUY	307	1,2%	370	1,1%	301	1,0%	-17,0%	2,0%	677	1,2%	805	1,0%	-15,9%
15 LA PAMPA	304	1,2%	454	1,3%	406	1,3%	-33,0%	-25,1%	758	1,3%	1.063	1,3%	-28,7%
16 SANTIAGO DEL ESTERO	293	1,2%	402	1,2%	372	1,2%	-27,1%	-21,2%	695	1,2%	1.066	1,3%	-34,8%
17 RIO NEGRO	291	1,2%	529	1,6%	397	1,3%	-45,0%	-26,7%	820	1,4%	1.071	1,3%	-23,4%
18 SAN JUAN	291	1,2%	492	1,5%	399	1,3%	-40,9%	-27,1%	783	1,3%	988	1,2%	-20,8%
19 TIERRA DEL FUEGO	281	1,1%	311	0,9%	391	1,3%	-9,7%	-28,1%	592	1,0%	933	1,2%	-36,6%
20 SAN LUIS	229	0,9%	332	1,0%	309	1,0%	-31,0%	-25,9%	561	1,0%	782	1,0%	-28,3%
21 CATAMARCA	203	0,8%	289	0,9%	234	0,8%	-29,8%	-13,3%	492	0,8%	625	0,8%	-21,3%
22 FORMOSA	198	0,8%	213	0,6%	302	1,0%	-7,0%	-34,4%	411	0,7%	768	1,0%	-46,5%
23 SANTA CRUZ	185	0,8%	359	1,1%	305	1,0%	-48,5%	-39,3%	544	0,9%	758	0,9%	-28,2%
24 LA RIOJA	98	0,4%	155	0,5%	141	0,5%	-36,8%	-30,5%	253	0,4%	414	0,5%	-38,9%
TOTAL	24.811		33.918		30.506		-26,9%	-18,7%	58.729		80.869		-27,4%

Fuente: SIOMAA

Para ampliar el análisis con geolocalización de los patentamientos, accedé a [SMA+](#) y aplicá los filtros por **región, zona o localidad**, podés abrir los datos por domicilio del **Registro de la Propiedad Automotor** o por el **domicilio del comprador**.

Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Año 2024. N° 02
febrero 2024
SIOMAA SA

 Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en <https://www.siomaa.com/Reports>.
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330 o al email info@siomaa.com

Próxima publicación: vie 29 de marzo 2024



100% Eléctrico
100% electrizante.

RS e-tron GT

#FutureIsAnAttitude

Conocé más en [progress.audi](https://www.progress.audi)

Foto no contractual. Origen Alemania. Volkswagen Argentina S.A. División Audi. Av. De las Industrias N°3101, Gral. Pacheco, Pcia. de Buenos Aires.

LAS VENTAS SIGUEN EN BAJA

El mes pasado confirmó la caída en los patentamientos que comenzó en enero y promete continuar, al menos, hasta el segundo semestre, según las expectativas

El mes de febrero confirmó la tendencia a la baja del mercado automotriz. Con una economía enfocada en el ajuste fiscal y la baja del gasto público para bajar la inflación, la compartida es una marcada recesión para “aspirar” pesos del circuito económico. Lógicamente, esta situación retrasa la compra de bienes de cualquier tipo, incluyendo los automóviles, por supuesto.

En ese contexto, con un nivel de patentamientos de 24.811 unidades, las ventas de 0km cayeron el 18,7% respecto de febrero de 2023 –cuando se registraron 30.506 unidades– y -26,9% comparado con enero pasado –33.918 vehículos– que, dicho sea de paso, fue el peor inicio de los últimos 20 años.

Cabe mencionar que, estacionalmente, el primer mes del año siempre es uno de los más fuertes –las ventas en diciembre se registran en enero para tener un auto “más nuevo” en el futuro– y, en contraposición, febrero, entre las vacaciones y la dimensión de enero, normalmente es un mes de los más flojos en materia de patentamientos. Sin embargo, la coyuntura económica pesa en las cifras.

El presidente de Acara, Sebastián Beato, es optimista, no obstante, de cara al segundo semestre del año. *“Es evidente que hemos tenido una desaceleración importante de la actividad en los dos primeros meses, una tendencia que pareciera va a seguir en la primera mitad del año, con un poder adquisitivo que se ha deteriorado ya que ha tenido que hacer frente al aumento de muchos bienes y servicios. Nosotros creemos que, si la inflación baja, como varios analistas proyectan, y se siguen sumando certezas a los temas de la macro, en este sentido la visita del FMI ha sido positiva, se va a acomodar la capacidad de compra de la gente, lo que va a acelerar la decisión de adquirir un vehículo y el mercado va a reactivarse, algo que podremos empezar a ver reflejado en el segundo semestre. Un tema importante*

para acompañar la recuperación es que las tasas de financiación se empiecen acomodar, en este sentido tenemos reuniones desde la cadena de valor con el sector bancario para ver de qué forma podemos sumar este elemento clave para dinamizar la actividad. Hoy los concesionarios la estamos padeciendo, pero soy optimista a mediano plazo” concluyó Beato.

Cronos y Toyota al frente

Como sea, la apertura económica y los pagos a los acreedores externos de buena parte del sector, han producido que en el Top 10, si bien los primeros modelos siguen siendo de producción nacional, hay ya varios de factura brasileña.

Así, el más vendido fue, una vez más, el Fiat Cronos con 2711 unidades –acumula ya 9153 en 2024–. Salvo el segundo lugar detrás del Peugeot 208 en junio de 2023, el sedán fabricado en Córdoba lleva más de 30 meses al frente de los patentamientos. Postergó al mencionado 208, que sumó 1899 vehículos y completó el podio una pickup, pero no la VW Amarok como en enero, sino la flamante Ford Ranger.

El Top 5 lo completaron dos productos de Toyota, uno nacional, la pickup Hilux (1373) –que no obstante es el tercer modelo más vendido en el acumulado con 3755 unidades–, y el otro importado, el moderno compacto Yaris (1217), que se fabrica en Brasil. Detrás quedaron los dos modelos nacionales de Volkswagen, la Amarok (1200) y el SUV mediano Taos (925). Para cerrar el Top 10, otros dos vehículos brasileños de Toyota, el sedán Corolla (777) y el SUV Corolla Cross (765).

Con cuatro productos entre los diez primeros, Toyota quedó al frente entre las marcas con 4718 unidades patentadas –lo que significa 20,1% del market share–, seguida por Volkswagen con 3665 –15,6%– y Fiat con 3268 vehículos –13,9 por ciento–.

Más atrás quedaron Renault (2285 unidades) y Ford, con 2234 vehículos registrados. **MD**

**TOP 3
MENSUAL**



#1 - FIAT CRONOS (2711 unidades)



#2 - PEUGEOT 208 (1899)



#3 - FORD RANGER (1398)

INDUSTRIA

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades

INFORME DE PRENSA

2024

01

Resumen febrero 2024

Producción

37.491 u.

La producción nacional de febrero registró una suba del 65,6% respecto de Enero y un descenso del 19,0% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 18,2%.

Exportaciones

23.584 u.

Las exportaciones de febrero tuvieron una suba del 54,1% con relación a Enero y un descenso del 1,6% con relación a igual mes del año anterior. Comparando el bimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una suba del 10,1%.

Ventas Mayoristas

33.234 u.

Las ventas a concesionarios de febrero tuvieron una suba del 108,5% respecto de Enero y un aumento del 10,3% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 5,9%.

INFORME DE PRENSA

2024

Producción Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

02

	2023	2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	27.184	22.643	-4.541	-16,7%
Febrero	46.286	37.491	-8.795	-19,0%
Subtotal	73.470	60.134	-13.336	-18,2%
Marzo	61.104			
Abril	54.399			
Mayo	53.282			
Junio	53.522			
Julio	49.254			
Agosto	63.455			
Septiembre	56.750			
Octubre	51.937			
Noviembre	56.569			
Diciembre	36.973			
Total	684.185			

La producción nacional de febrero registró una suba del 65,6% respecto de Enero y un descenso del 19,0% con relación a igual mes del año pasado. Comparando el bimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una baja del 18,2%.

INFORME DE PRENSA

2024

Producción por segmento Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

03

Automóviles

feb-23: 21.876

ene-24: 13.500

feb-24: 18.361

Acumulado 2023: 35.661

Acumulado 2024: 31.861

-10,7%

-16,1%

36,0%

Utilitarios

feb-23: 24.410

ene-24: 9.143

feb-24: 19.130

Acumulado 2023: 37.809

Acumulado 2024: 28.273

-25,2%

-21,6%

109,2%

Total

feb-23: 46.286

ene-24: 22.643

feb-24: 37.491

Acumulado 2023: 73.470

Acumulado 2024: 60.134

-18,2%

-19,0%

65,6%

Automóviles: vehículos de hasta 1.500 kg de capacidad de carga destinados al transporte de personas

Utilitarios: vehículos de hasta 1.500 kg de capacidad de carga con destino comercial

Fuente: ADEFA

INFORME DE PRENSA

2024

Exportaciones Automóviles y Comerciales Livianos (En unidades)

04

	2023	2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	11.358	15.302	3.944	34,7%
Febrero	23.960	23.584	-376	-1,6%
Subtotal	35.318	38.886	3.568	10,1%
Marzo	32.420			
Abril	30.736			
Mayo	30.279			
Junio	23.291			
Julio	28.663			
Agosto	28.862			
Septiembre	35.555			
Octubre	28.563			
Noviembre	30.397			
Diciembre	21.810			
Total	325.894			

Las exportaciones de febrero tuvieron una suba del 54,1% con relación a Enero y un descenso del 1,6% con relación a igual mes del año anterior. Comparando el bimestre del 2024 con respecto al 2023 se registró una suba del 10,1%.

Las exportaciones del mes de febrero representan un 62,9% de la producción del mismo mes y un 64,7% del acumulado.

Fuente: ADEFA

“Hoy transitamos un proceso de ordenamiento macroeconómico que impacta en el mercado interno y entendemos desde Adefa que es clave seguir fortaleciendo las exportaciones. Para el sector es fundamental este camino porque en el corto y mediano plazo es el que permitirá sostener el empleo y la producción **frente a un mercado interno que se contrae y, dado el perfil de nuestra industria, podremos consolidar el ingreso de divisas y diversificar los mercados externos** en línea con el Plan Nacional de Promoción de las Exportaciones y las Inversiones 2024 que presentó la Canciller, Diana Mondino”.

Martín Zuppi
Presidente de Adefa

82-MD

83

EXPOSICIÓN Y NEGOCIOS CON EL EMPUJE DEL CAMPO

Entre el 5 y el 8 de marzo se realizó en San Nicolás la 17ª edición de la megamuestra agrícola anual que, como todos los años, mostró variados productos y novedades, así como servicios y créditos de la industria automotriz

Como es costumbre, la edición 2024 de Expoagro (N° 17), que se desarrolló en San Nicolás entre el 5 y el 8 de marzo últimos, resultó una excelente ocasión para que muchas empresas de sector automotriz (terminales, importadores, concesionarios, petroleras y otras) exhibieran sus productos y novedades, vinculadas o no con la actividad rural.

Pasan los años, pero esta muestra agrícola-ganadera-industrial, quizás la mayor del mundo, no pierde su atractivo para mostrar vehículos y también hacer negocios.

No en vano este año, según los organizadores de la muestra, pasaron por la sede de San Nicolás más de 180.000 visitantes –de más de 46 países–, lo que resultó un nuevo récord, igual que un volumen de negocios que trepó “a más de 2000 millones de dólares de solicitudes de crédito”. Además, se acreditaron 1500 periodistas y 60 figuras públicas, incluyendo el presidente de la Nación, ministros, secretarios, gobernadores, intendentes y legisladores.

Repasamos aquí lo que las marcas presentes mostraron en esta edición de la megaexposición agrícola.

Ford

Ford Argentina fue Sponsor Oficial de Expoagro por 17° año consecutivo, reforzando el compromiso de la marca del óvalo con el sector agropecuario a través de una importante presencia en la exposición, con un renovado espacio que reunió todo su portafolio de productos: la familia Raza Fuerte –la línea de pickups más completa del mercado con las distintas versiones de los modelos F-150, Ranger y Maverick– y su variada oferta de SUV, con la presentación estelar del flamante Ford Bronco Wildtrak de 334 HP de potencia, que resultó una de las estrellas de la muestra por su carácter aventurero y “salvaje”.

Ford Pro, por su parte, contó con un sector exclusivo dentro del espacio de Ford con la línea completa de vehículos comerciales, incluyendo la nueva E-Transit, que acaba de ser introducida al mercado.

Además de conocer los productos del óvalo, los visitantes pudieron probar sus capacidades en una desafiante pista off-road. También hubo asesoramiento comercial de ventas y posventa y los clientes Ford contaron con beneficios especiales y la posibilidad de utilizar los servicios del taller móvil.



Arriba, una de las estrellas de Expoagro 2024, el nuevo SUV Ford Bronco Wildtrak con motor V6 2.7 L de 334 CV de potencia; abajo a la izquierda, la puerta principal de la exposición, que este año batió su récord de asistencia con más de 180.000 visitantes; abajo a la derecha, la pista de pruebas de la marca del óvalo





La marca china Foton presentó en Expoagro 2024 las tres gamas de sus camiones semipesados y pesados Auman para aplicaciones de distribución, tractor de larga distancia y fuera de ruta, además de mostrar sus productos para la logística urbana y el eAumark 100 % eléctrico

Foton

Por segundo año consecutivo, Foton Argentina estuvo presente en Expoagro, con un renovado y amplio espacio de 1500 m2 donde exhibió su oferta completa de vehículos comerciales, además de anunciar varias novedades.

Así, efectuó el lanzamiento de la nueva línea de camiones medianos y pesados Auman, que llega con tres gamas para distintas actividades y usos comerciales e industriales.

La primera de estas gamas es la Auman D, que agrupa a los semipesados pensados para distribución de media y larga distancia, en la que se prioriza la eficiencia, la baja tara y el confort de cabina para el conductor. Está compuestas por los modelos Auman D 1825, con motor Cummins ISD 6.7 L, 245 CV de potencia y 950 Nm de torque. Tiene una tara de 5100 kg y un PBT de 17.000 kg.

Completa la línea el Auman D 2027 –270 CV y 970 Nm; 5300 kg de tara y 20 toneladas de PBT–, que incluye una versión Compactador, para recolección de residuos, con caja compactadora Ombú CRO18.

Por su parte, la gama Auman R aglutina a los tractores diseñados para transporte en ruta de larga distancia. Se trata de camiones desarrollados con estándares europeos en estrecha alianza entre Foton y Daimler.



Honda estuvo tanto con sus automóviles y motos como con sus productos de jardín y agro; la estrella, el motor fuera de borda V8 de 350 CV

Esta línea incluye las versiones Auman R 1843, tractor 4x2 con propulsor Cummins de 12 L, 430 CV y 2200 Nm que, con una tara de 7300 kg, ofrece un CMT (Capacidad Máxima de Tracción) de 45 toneladas.

Le sigue el Auman R 2543 tractor 6x2, ideal para semi remolques escalables. Su tara es de 9000 kg y la CMT de 55.000 kg. Por su parte, el Auman R 2656, el más potente de la familia R, con motor Cummins X13N5S de 13 L, 560 CV y 2600 Nm de torque.

Igual mecánica tiene, el Auman R 2656 Bitren, pensado para los transportes de alta capacidad y rendimiento (bitren de 75 toneladas).

Pensados para aplicaciones más severas (construcción, minería) la gama Auman C está compuesta por los modelos C 4440 (8x4) de 400 CV y 2100 Nm, y el C 5046 (8x4) de 460 CV y 2300 Nm.

Todas estas novedades de la marca se suman a la oferta actual compuesta por los comerciales ultralivianos TM1 y TM1 HD, y los livianos Aumark S1 614, Aumark S3 815, 916 y 1016; Aumark EST-M 245, y el modelo 100% eléctrico recientemente lanzado, el eAumark.

Honda

La marca japonesa estuvo presente en ExpoAgro 2024, exhibiendo su portafolio más destacado de



Mercedes-Benz Camiones y Buses desplegó en la megamuestra agropecuaria todos sus modelos, además de realizar simulaciones de su innovador taller móvil "Total Service" y propiciar los servicios de posventa

motocicletas, autos, productos de fuerza y marina. La gran novedad de la muestra fue la presentación del nuevo motor V8 fuera de borda BF350 con una potencia de 350 CV y 4952 cc de cilindrada; Argentina es el primer país de Sudamérica en comercializarlo.

Además de los productos para jardín y agro (motoguadaña, cortacercos, motosierra y soplador), la división motocicletas mostró la familia XR, con los modelos XR150L, X190L y XR250.

En cuanto a automóviles, en ExpoAgro se destacaron dos de los últimos tres lanzamientos de la marca que componen la familia SUV: ZR-V y New CR-V, un modelo emblema para Honda.

Mercedes-Benz Camiones y Buses

La marca de pesados de la estrella estuvo presente en esta 17° edición de la megaexposición agrícola, exhibiendo sus principales modelos de camiones, además de su amplio abanico de servicios para el transporte. En un stand de 1200 m², la marca recibió a los visitantes con todas las novedades del 2024.

Entre ellas, el camión de producción nacional Atego 1729 en versiones con chasis carrozado y tractor, para transporte de mediana y corta distancia de granos, frutas, verduras, mercaderías generales, cargas paletizadas, entre otros.

Los modelos Actros 2548 con fórmula de tracción 6x2 y Actros 2651 6x4 tuvieron un lugar destacado por ser camiones pesados con una gran capacidad para transportar carga con equipos escalados y bitrenes. Además, la marca exhibió el nuevo Arocs 4848 K/45 8x4, diseñado para aplicaciones como volcador y mixer.

Los servicios de posventa de Mercedes-Benz Camiones y Buses también sobresalieron en el stand de la marca. La visión de negocio 360° de la compañía tiene como propósito estrategia de servicio que pone al cliente en el centro de su operación. Como aliados estratégicos, la marca llega a sus clientes a través de una Red Comercial de 45 puntos de atención en todo el país, abarcando todo el proceso en la vida de los camiones y buses: venta de unidades y repuestos, servicios, planes de mantenimiento, REMAN, financiación y comercialización de camiones usados través de SelecTrucks.

Mercedes presentó además una puesta en escena para que los visitantes pudieran vivir la experiencia de su servicio de alta performance. Esto lo llevó a cabo con una simulación de su innovador taller móvil "Total Service", equipado con



Scania hizo hincapié en sus estrategias hacia un transporte sustentable con el uso de biometano y camiones impulsados a GNC



Además de la presentación de nuevos lubricantes, Shell exhibió esta TC Pickup para celebrar un nuevo acuerdo con la ACTC

tecnología de vanguardia para llevar a cabo mantenimientos preventivos en las unidades.

Scania

La marca de origen sueco, socio estratégico del sector agropecuario, presentó su oferta de soluciones integrales para el campo, con camiones, motores industriales, servicios conectados, servicios de reparación y mantenimiento, capacitación a conductores, y financiación y seguros a través de Scania Credit Argentina.

Uno de los líderes mundiales en el cambio hacia un sistema de transporte más sustentable, Scania destacó la enorme posibilidad que ofrece la utilización del biometano como combustible y la oportunidad de promover la economía circular en el sector agropecuario a través de su generación.

Además de su portafolio de productos y servicios en línea con este combustible renovable, Scania detalló cómo está explorando distintas tecnologías para abastecer camiones y buses en distintos puntos del país a partir del sustrato generado de distintos orígenes (residuos sólidos urbanos, cloacales, industriales y agropecuarios).

Durante los días de la expo, Scania brindó pro-

mociones exclusivas que se focalizaron en la línea Green Efficiency: por un lado, la comercialización de camiones propulsados a GNC con un precio preferencial, que incluyeron contratos de mantenimiento y financiación a través de crédito prendario o leasing a tasas exclusivas. Por otra parte, ofreció un 10% de descuento en el retrofit de mochilas de gas, los dispositivos que permiten amplificar la autonomía de los camiones que utilizan este combustible alternativo, y financiación a tasa 0% con mano de obra incluida en los 28 puntos de servicio Scania.

Shell

El stand de Raízen Argentina contó con espacios para presentar al público visitante toda la propuesta de valor de servicios, combustibles y lubricantes para el sector: Shell Flota, Shell Select, Shell Helix, Shell V-Power Diesel, Shell Evolux Diesel y Shell Rimula. Además, el equipo del centro técnico de la empresa brindó capacitaciones y charlas especializadas.

La empresa presentó novedades como los nuevos lubricantes Rimula R5 LE 5W-40 y Helix Ultra SP 0W-20 (SP/GF-6A dexos1 gen3). También





Volkswagen llevó a Expoagro todos sus productos; en especial, toda la gama Amarok y la línea completa de camiones, con la presentación estelar del Delivery 11.180 4x4, que ofrece la agilidad de una pickup y la capacidad de carga de un camión (PBT de 10.700 kg). También mostró herramientas de posventa y de financiación



exhibió el Shell Helix Carbon Neutral, primer lubricante del mundo a base de gas natural, que compensa la huella de carbono, y la Urea Raízen 32 en su nuevo envase Ecobox.

Además, dando comienzo a un nuevo año como combustible oficial del Turismo Carretera y celebrando la extensión del contrato con la ACTC hasta 2030, se presentó un ejemplar de los nuevos modelos de autos del TC 2024.

Volkswagen

En el renovado stand de la marca se exhibieron 13 vehículos, desde la nueva pickup chica Saveiro en versión Extreme (con look aventurero), el nuevo Taos MY24 y la gama completa de Amarok, además de los camiones Volkswagen.

En un stand de 2400 m2, que fue construido respetando la estrategia Way to Zero, se utilizaron maderas de reforestación, ladrillos y placas de PVC 100% reciclado, hierros modulares y partes de containers marítimos e iluminación 100% LED.

La división Camiones y Buses exhibió toda las gamas Delivery, Constellation, Meteor y el nuevo Delivery 11.180 4x4, vehículo off-road que conserva la agilidad de una pickup y le suma la capacidades de carga de un camión (10.700 kg de PBT). En materia de posventa hubo una activación de la mano de Shell con descuentos en lubricantes y en servicios de mantenimiento para propietarios de un camión VW.

Por su parte, la posventa estuvo presente promocionando su portafolio de accesorios originales y la colección completa de bicicletas compuesta por 4 modelos: MTB Highline, MTB Starter, Urbana y Plegable, que pueden comprarse en la tienda oficial de Volkswagen en Mercado Libre, igual que el catálogo completo de accesorios Lifestyle y el merchandising orientado a los fanáticos de la marca, que también pudo conocerse en el stand.

Adicionalmente, VW exhibió una Unidad de Servicio Móvil, vehículo destinado a clientes particulares y empresas de flotas Volkswagen que necesitan una solución a domicilio. Se trata de camionetas Amarok convertidas en un taller móvil que, con profesionales calificados, tienen la capacidad para brindar asistencia remota.

Por si fuese poco, VW Financial Services ofreció atractivos productos para toda la gama Amarok, con la opción de financiar hasta 75% de la unidad. Además, hubo financiación especial para Taos y toda la gama de SUVW en cuotas fijas y en pesos. **MD**

TVS Motos, marca del Grupo británico Norton, retorna con el lanzamiento estelar de la Raider 125, que se suma a la gama actual y anticipa la llegada de nuevos modelos ensamblados en el país



REGRESO A LA ARGENTINA

TVS Motor, una de las principales marcas globales de motocicletas, anunció su relanzamiento en la Argentina, marcando una nueva era de excelencia en la industria automotriz del país, de la mano de Magny, el nuevo importador oficial.

Con una inversión significativa y un enfoque en la creación de empleos, TVS Motor establece un compromiso sólido con la Argentina. Este relanzamiento resultará en la creación de 40 empleos directos y 110 indirectos, contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo de la comunidad local.

Los modelos que se ensamblarán este año en el país son: Neo NX 110, Ntorq 125, Raider 125 (el gran lanzamiento en el evento de la presentación de la marca), RTR 160 4v (con carburación), RTR 200 EFI (con inyección electrónica de combustible) y RTR 200 (carburada).

Con una capacidad instalada de 12.000 unida-

12,9 HP

**ES LA POTENCIA MÁXIMA
DEL MONOCILÍNDRICO 4T
DE LA TVS RAIDER 125**

des anuales en la planta, ubicada en el Parque Industrial Ruta 6 en Cardales, Buenos Aires, TVS Motor está preparada para satisfacer la creciente demanda de motocicletas de alta calidad en la Argentina.

Líneas de montaje de avanzada

En cuanto a la tecnología e innovación, se destacar que el montaje se realiza en una línea de 16 posiciones con control dinámico y pruebas exhaustivas posteriormente, garantizando la excelencia en cada vehículo producido.

Además, la marca desarrolló una red comercial y de servicio compuesta por más de 30 concesionarios, cubriendo todo el territorio argentino y brindando un servicio integral a los usuarios de la marca, tanto para la variedad de modelos en oferta como en la posventa.

“Este relanzamiento de TVS Motor en Argentina es el fruto de un proceso necesario para ofrecer



TVS NTORQ 125 - 9,4 HP (\$2.948.820)

productos con la misma calidad y tecnología que ofrece la marca en el resto del mundo. Estoy convencido de que marcaremos un punto de inflexión en el mercado argentino. Constituimos Magny SA, enfocada en la marca TVS, para brindar el desarrollo que el mercado demande. Este es solo el comienzo, ya que continuaremos acompañando los lanzamientos de la marca a nivel global, produciéndolos en Argentina con la integración y el trabajo local que se destacan por su alta calidad y eficiencia”, señaló Carlos Spangenberg, CEO de Magny.

Con el lanzamiento de nuevos modelos como la Raider 125, y con la promesa de más lanzamientos en el futuro cercano, TVS Motor está decidida a establecer un estándar de excelencia en el mercado argentino de motocicletas.

Empresa del Grupo Norton

TVS Motor Company TVS Motor Company es un reconocido fabricante global de vehículos de dos



TVS RTR 200 4V - 20,5 HP (\$4.646.250)

y tres ruedas, impulsando el progreso a través de la movilidad con un enfoque en la sostenibilidad.

Es la única empresa de vehículos de dos ruedas que ha recibido el prestigioso Premio Deming. Los productos lideran en sus respectivas categorías en las encuestas de J.D. Power IQS y APEAL durante cinco años. Ha sido clasificada como la Compañía No. 1 en la Encuesta de Satisfacción del Servicio al Cliente de J.D. Power durante cuatro años consecutivos.

La empresa del grupo Norton Motorcycles, con sede en el Reino Unido, y es una marca con subsidiarias en el espacio de la movilidad personal eléctrica, Swiss E-Mobility Group (SEMG) y EGO Movement, tienen una posición líder en el mercado de bicicletas eléctricas en Suiza.

Catálogo actual a la venta

Los modelos son cuatro: el scooter NTorq 125 (\$2.948.820); Raider (\$2.738.190); RTR 160 4V (\$3.717.000) y RTR 200 4V (\$4.646.250). **MD**



TVS RTR 160 4V - 16,5 HP (\$3.717.000)



FICHA TÉCNICA

TVS RAIDER 125

• MOTOR	
Tipo	Naftero 4T
Cilindros	Monocilíndrico
Cilindrada (cc)	124,76
Diámetro x Carrera (mm)	53,5 x 55,5
Distribución	OHC
Válvulas	3
Refrigeración	Aire y aceite
Alimentación	Carburador
Potencia (HP/rpm)	12,9 / 8000
Par (Nm/rpm)	11,5 / 6500
Arranque	Eléctrico y patada

• TRANSMISIÓN	
Caja	Mecánica de 5 velocidades

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES	
Longitud	2080 mm
Ancho	767 mm
Altura	1028 mm
Distancia entre ejes	1326 mm
Altura del asiento	781 mm
Despeje del suelo	180 mm
Capacidad del tanque	10 L
Peso en orden de marcha	120 kg

• SUSPENSIONES	
Delantera:	Horquilla telescópica.
Trasera:	horquilla trasero con sistema monoamortiguador de gas con 5 ajustes de precarga.

• FRENOS	
Delanteros:	Discor de 240 mm.
Traseros:	Tambor de 130 mm SBT.

• RODADO	
Neumático delantero:	80/100-17"
Neumático trasero:	100/90-17"

• PRECIO	
Precio sugerido:	\$2.738.190.



TVS RR 310



HÉCTOR LUIS BERGANDI (1943-2024)

ADIÓS A UN ARTISTA GENIAL

El pionero dibujante e ilustrador de la legendaria revista
Corsa falleció a los 80 años, no sin dejar un legado de
calidad, talento y humor en el arte automovilístico

POR GABRIEL TOMICH / ILUSTRACIONES: HÉCTOR L. BERGANDI (GENTILEZA REVISTA INFORMOTO / HÉCTOR "NUNÍ" CADEMARTORI)

Allá por 1999, en el suplemento *Autos* de La Nación (liderado por Carlos Fresco, exdirector de Corsa) se decidió hacer un número especial para conmemorar el centenario de Fiat. Allí tuve el honor de conocer personalmente a Héctor Luis Bergandi, que por entonces ya vivía en California desde fines de los '80.

Casi no podía creer que ese excelso artista que me sorprendía y deleitaba en cada edición de Corsa por los años '60 y '70 (revista que compraba y devoraba con fiel devoción) era de carne y hueso.

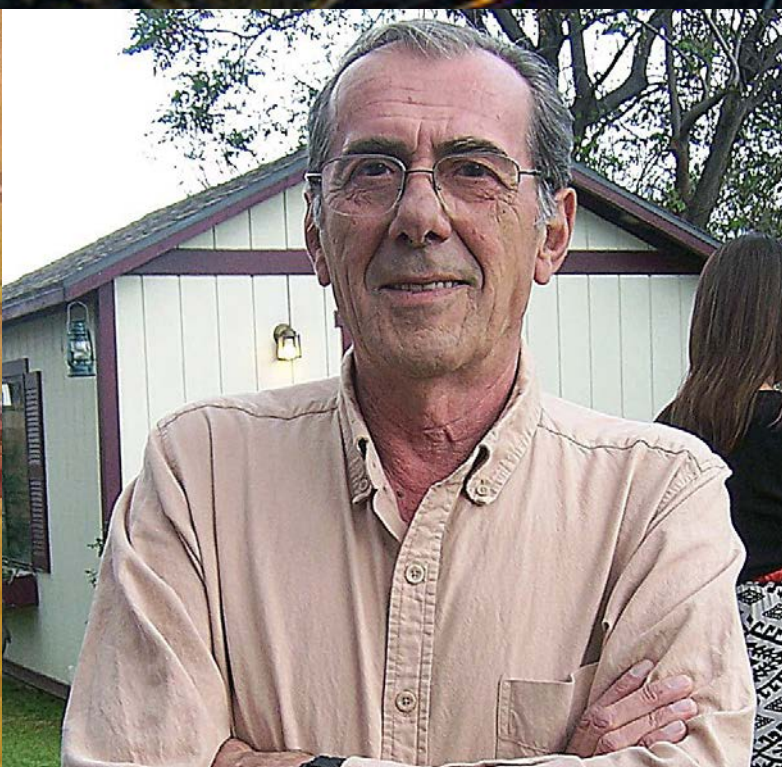
Porque Bergandi eran los dibujos de un sport prototipo, un Fórmula 1, un Turismo Carretera o una caricatura de Ronnie Peterson con su March de F2 retorcido a volantazos seguido de un Reutemann que calculaba hasta el milímetro dónde iba a poner la rueda de su Brabham del ACA.

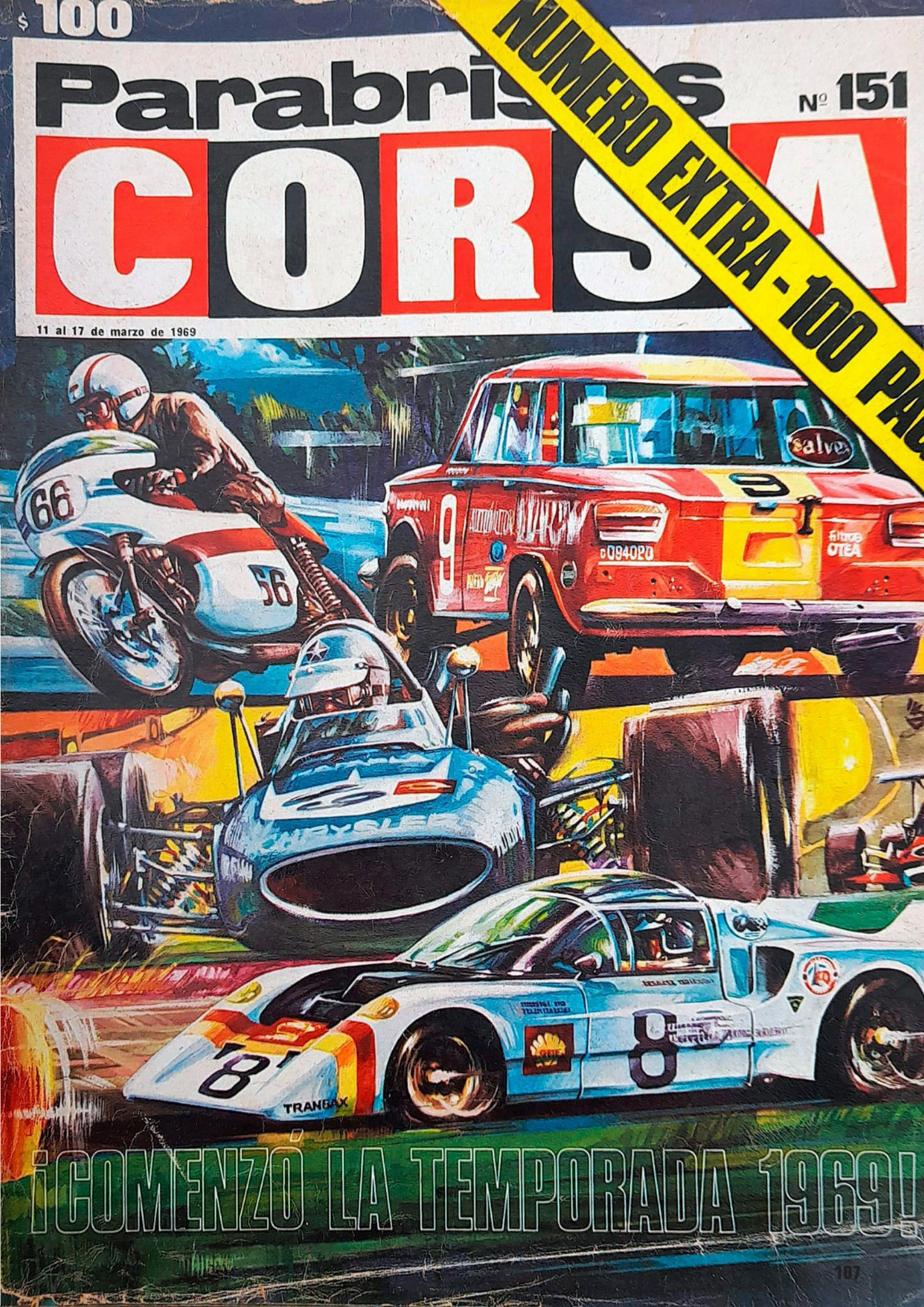
Bergandi eran tapas magistrales, ilustraciones maravillosas, láminas centrales de colección, dibujos humorísticos deliciosos y los perfiles de autos y cascos que te servían para identificar con rapidez los protagonistas de cada categoría.

Héctor Luis Bergandi, que falleció el 15 de febrero último a los 80 años en Estados Unidos, fue un pionero y maestro en el arte del deporte motor (entre sus discípulos más destacados se cuentan los talentosísimos Héctor "Nuni" Cademartori, compañero en Corsa y socio en el estudio "Bergandi & Cademartori", y Jorge García, hoy uno de los integrantes del celebrado grupo de artistas Fuel Art). Ahora ya es una leyenda que perdurará para siempre en sus obras.

Artista argentino

El portal de artistas argentinos Arte de la Argentina lo presenta así: Nació en Rafaela, Santa Fe, en 1943. Sus recuerdos infantiles siempre estuvieron ligados al arte. En su juventud trabajó en una tienda de arte refinando así su técnica y habilidades, mostrando inclinaciones al automovilismo. Cursó un año bellas artes e ingresó a la revista Corsa donde ilustraba y redactaba con solvencia, notas sobre autos. Abre su taller propio y comienza a trabajar para la revista Road&Track, lo que lo relaciona en el medio automovilístico y a instancias de la revista viajó con Fangio a Nürburgring desarrollando una histórica nota. A finales de los años 1980 se instaló en California. Crea obras de arte, pinturas que evocan los aspectos más poderosos del automóvil. Especializado en fotografía realiza pinturas realistas de los automóviles y los deportes de motor. (www.hlbergandi.com/gallery.html). **MD**





\$100

Parabrisas

Nº 151

CORSA

11 al 17 de marzo de 1969

NUMERO EXTRA-100 PARABRISAS

¡COMENZO LA TEMPORADA 1969!

LEYENDAS DEL
AUTOMOVILISMO ARGENTINO

EL DÍA QUE NACIÓ EL FUEGO



Ernesto "Tito" Bessone (R.Fuego)



Rubén Daray (Ford Sierra)



Jorge Serafini (Renault Fuego)

Coupé Fuego más TC 2000 es un sinónimo del “Flaco” Traverso, pero la primera victoria de este exitoso modelo en la categoría llegó de la mano de un referente de Ford: “Tito” Bessone

POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: INTERNET

El 24 de noviembre de 1985 se convertiría en un día histórico para el TC2000. En la fecha 11 de aquel torneo el modelo más exitoso de la categoría conseguía su primera victoria. La coupé Fuego de Renault ganaba por primera vez de la mano de un piloto que, paradójicamente, se convertiría a partir del año siguiente en abanderado de Ford: hablamos de Ernesto Bessone (h).

En 1985 el Turismo Competición 2000 iniciaba su primer proceso de recambio de autos. Las marcas veían a la categoría como una gran vidriera para mostrar sus nuevos modelos. Arran-

có Ford con su coupé Sierra XR4, siendo Rubén Daray el primer piloto en manejar el producto del óvalo de la mano del preparador Carlos Akel. Por el lado de Renault, fue la coupé Fuego la que reemplazaría al noble modelo 18, y el joven “Tito” Bessone es quien pondría en pista por primera vez al auto de la marca francesa.

Construida por el “Mago” Oreste Berta y atendida por el “Negro” Héctor Giambrone, la Fuego de Bessone generó un gran impacto. La silueta, sumada a su estética negra y dorada (por la publicidad de las pilas), hicieron que el auto se robara todas las miradas desde su debut.

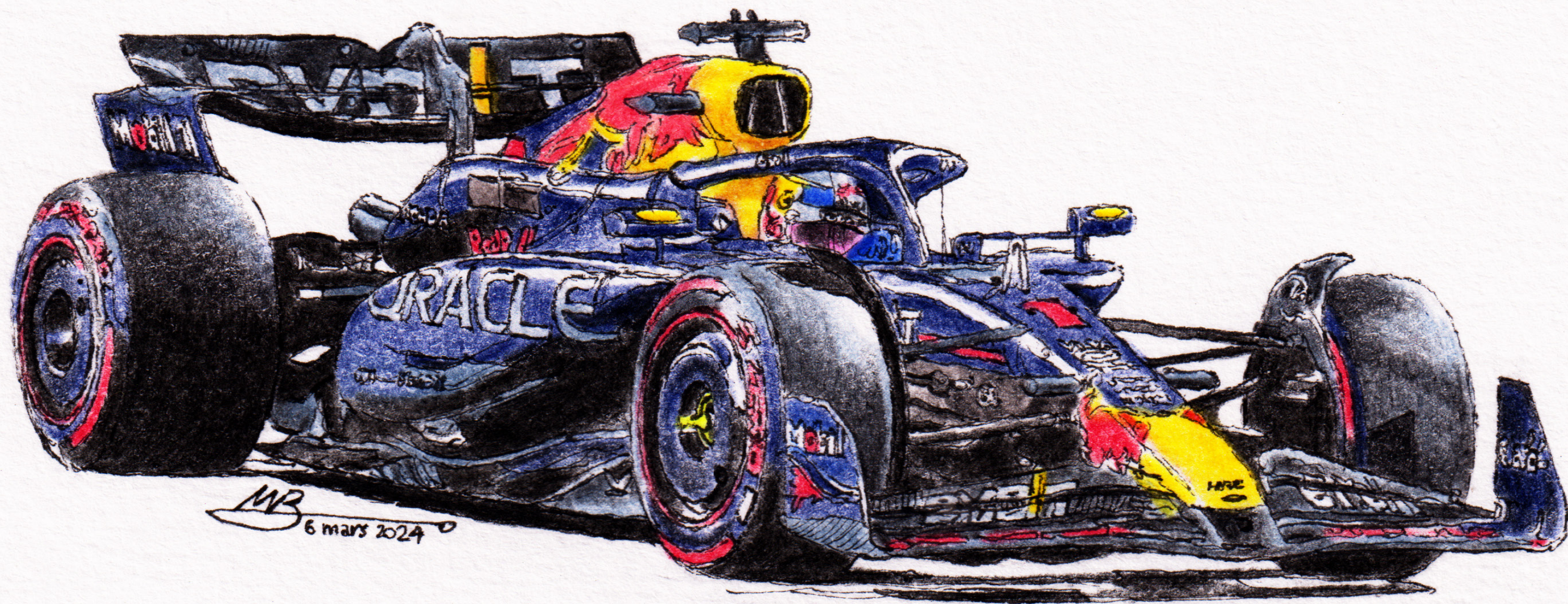
En sus primeras competencias la Fuego se mostraba competitiva pero no ganaba, hasta que llegó el veloz circuito de Las Flores para disputar la anteúltima fecha del torneo. Bessone, con su impecable coupé Fuego, obtuvo el tercer lugar en clasificación, presagiando una buena performance para el domingo.

La final fue muy emotiva. Bessone peleó la punta con Juan María Traverso (Renault 18) y Mario Gayraud (Ford Sierra). Luego del abandono de Traverso y el retraso de Gayraud, “Tito” tomó la punta y todo parecía suponer un cómodo triunfo del capitalino. Sin embargo, otra coupé Fuego en manos del piloto local, Jorge Serafini, avanzaba desde el fondo del pelotón. Así, vuelta tras vuelta, Serafini fue superando rivales hasta llegar a la posición de escolta, para el delirio del público, que soñaba con una heroica victoria de su piloto.

Más allá del entusiasmo, finalmente y con lo justo, Ernesto Bessone obtenía su primer triunfo en la categoría, y le dio a la Fuego la primera de sus 52 victorias en el TC2000. Serafini completaba el 1-2 para la marca y el modelo del rombo.

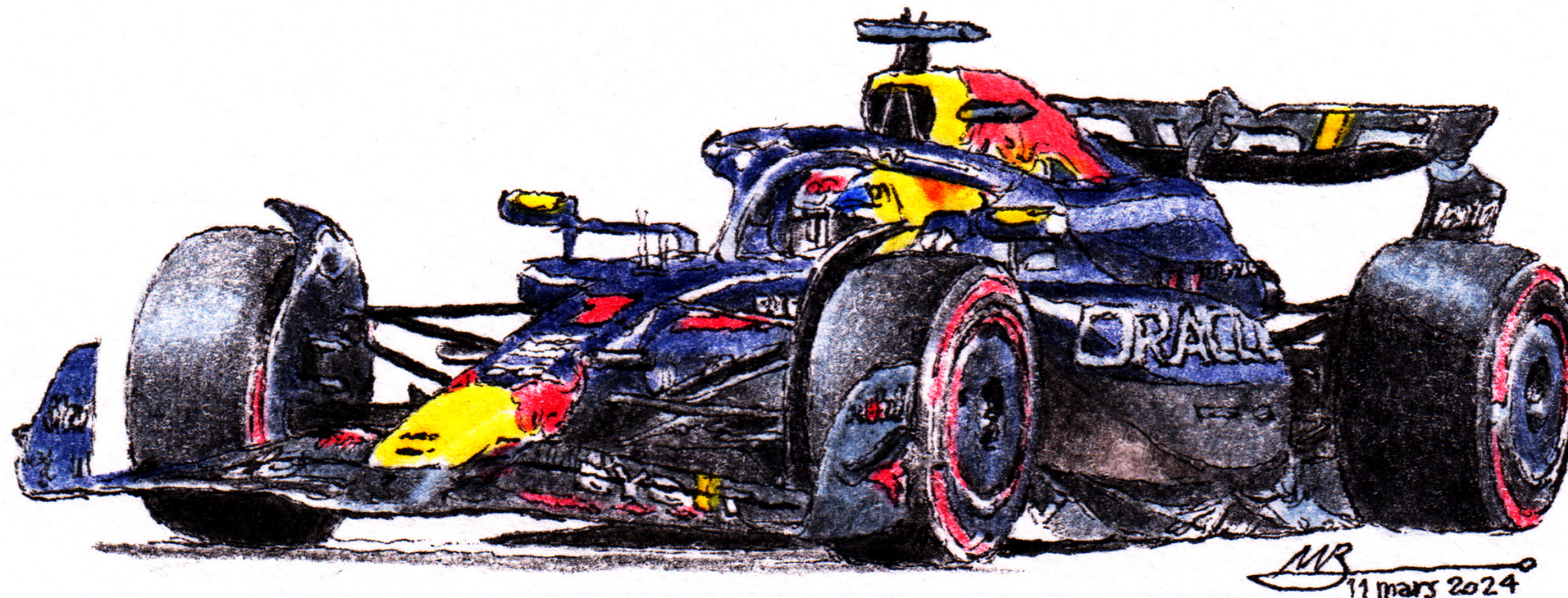
Más allá de la primera victoria de la coupé Fuego y la primera victoria de Bessone en TC2000 (la cual sería, además, la única con Renault ya que al año siguiente se pasaría a las filas de Ford...), aquel día se dieron otros hechos históricos, como el segundo puesto de Jorge Serafini con una Fuego con volante al medio (luego sería modificada y pasaría a estar a la izquierda), y el logro del campeonato del TC2000 de Rubén Daray (sería el único título de la Sierra XR4 en la categoría) Sin dudas, aquel 24 de noviembre de 1985 fue un domingo verdaderamente especial. **MD**

SECRETO A VOCES



Red Bull arrancó 2024 como terminó 2023: dominando con amplitud de la mano de Max Verstappen, al que se sumó el mexicano Sergio "Checo" Pérez, que redondeó sendos 1-2 para la escuadra austríaca

TEXTO E ILUSTRACIONES MARCUS BARBOSA



MAX VERSTAPPEN (RED BULL RB20-HONDA)

En la vigésima edición del Gran Premio de Fórmula 1 de Bahrein, todas las miradas estaban puestas en Max Verstappen, de quien se esperaba que continuara con su dominio en el campeonato. Sin embargo, los problemas fuera de la pista nublaron la sede de Red Bull cuando surgieron acusaciones de comportamiento inapropiado hacia el director del equipo, Christian Horner. A pesar de que una investigación externa exculpó a Horner, la tensión dentro del equipo era palpable.

La Fórmula 1 2024 comenzó con un calendario único debido a la observancia del Ramadán. Las dos primeras carreras de la temporada se disputan un sábado en Bahrein y Arabia Saudita, respectivamente. La segunda ronda de Arabia Saudita, originalmente programada para el domingo 10 de marzo, se adelantó un día para dar cabida al inicio del Ramadán ese domingo. Según las reglas de la FIA, debe haber siete días completos entre los Grandes Premios, lo que llevó a la revisión de la primera ronda en Bahrein para alinearla con el nuevo calendario.

En Bahrein, cuando se apagaron las luces,

Verstappen mostró su clase al liderar la curva 1 desde la pole. Le siguieron de cerca Charles Leclerc, George Russell y Sergio Pérez.

Carlos Sainz, Fernando Alonso, Lando Norris y Oscar Piastri libraron una intensa batalla más abajo en el orden. La carrera vio incidentes tempranos, con el trompo de Lance Stroll en la primera curva después del contacto con Nico Hulkenberg. Valtteri Bottas también estuvo involucrado en el incidente, lo que obligó a Hulkenberg a entrar en boxes.

Verstappen se alejó rápidamente de Leclerc, mientras Russell superó al piloto de Ferrari por el segundo lugar. Pérez también logró superar a Leclerc para quedar tercero, mientras Norris y Piastri avanzaban posiciones. Las paradas en boxes cambiaron el orden de la carrera, con Pérez y Russell luchando en la pista. Sainz demostró su habilidad al adelantar a Leclerc dos veces, mientras que Verstappen mantuvo una cómoda ventaja al frente.

En la segunda mitad de la carrera, el ritmo de Russell comenzó a caer debido a problemas de sobrecalentamiento, lo que permitió a Leclerc adelantarle por el cuarto puesto. Verstappen lo-

gró la victoria, terminando más de 22 segundos por delante de Pérez, Sainz, Leclerc y Russell. Lewis Hamilton también tuvo problemas, pero logró salvar el séptimo lugar, mientras que la parada tardía de Alonso en boxes le costó posiciones valiosas.

Una vez más, el Gran Premio de Bahrein no ofreció la acción de alto octanaje que todo aficionado al automovilismo desea ver, y Verstappen demostró tener un auto dominante, lo que acaba con cualquier competitividad.

Gran Premio de Arabia Saudita

Max Verstappen demostró una vez más su dominio en la F1 al conseguir una impecable victoria en el Gran Premio de Arabia Saudita el sábado 9 de marzo. El piloto holandés, en representación del equipo Red Bull, partió desde la pole position y nunca miró hacia atrás para conseguir la 56ª victoria en su carrera y novena consecutiva.

Su compañero de equipo Sergio Pérez también tuvo una gran actuación, terminando en segundo lugar justo detrás del actual campeón del mundo. Red Bull demostró su superioridad en el rápido circuito urbano de Jeddah al lograr su se-

gundo doblete en dos carreras esta temporada.

Del lado de Ferrari, el piloto monegasco Charles Leclerc terminó en tercer lugar, mientras que el joven debutante Oliver Bearman, que tuvo que sustituir en poco tiempo al español Carlos Sainz, operado de apendicitis el viernes, consiguió un magnífico séptimo puesto en su primer Gran Premio de Fórmula 1. El británico, que partía en la undécima posición, se convirtió con 18 años, 10 meses y un día en el tercer piloto más joven de la historia en participar en un Gran Premio de F1.

Al inicio de la carrera, Verstappen mantuvo su liderazgo, con Pérez desafiando brevemente a Leclerc por el segundo lugar. La carrera tuvo una buena cantidad de incidentes, incluido el choque de Lance Stroll contra las barreras, lo que provocó un coche de seguridad y llevó a varios equipos a entrar en boxes para cambiar neumáticos.

Cuando se reanudó la carrera, Verstappen siguió dominando y finalmente cruzó la línea de meta con una cómoda ventaja sobre Pérez. Leclerc consiguió el tercer puesto, mientras que Piastri y Alonso finalizaron cuarto y quinto, respectivamente. **MD**

LA NIEVE NO LO PUDO FRENAR



El finlandés Esapekka Lappi dio cátedra en Suecia pese a las condiciones meteorológicas adversas y ganó sin atenuantes su segundo rally. La FIA reveló su visión sobre el futuro del WRC

TEXTO E ILUSTRACIONES MARCUS BARBOSA / FOTOS WRC.COM

Esapekka Lappi y su copiloto Janne Ferm, al comando de un Hyundai i20 Hybrid, conquistaban las desafiantes etapas cubiertas de nieve del Rally de Suecia para conseguir la victoria de manera impresionante. La pareja a tiempo parcial logró navegar a través de 18 etapas exigentes para asegurar la segunda victoria de su carrera con una ventaja de 29,6 segundos sobre Elfyn Evans de Toyota. El triunfo de Lappi marcó el final de una sequía de seis años y medio sin victorias y se produjo en el inicio de su programa de 2024. El finlandés demostró una gran compostura y velocidad durante toda la prueba, haciendo gala de su talento al volante.

Adrien Fourmaux, de M-Sport, también tuvo un rally memorable, logrando su primer podio en el WRC y terminando a sólo 47,9 segundos de Lappi. Fue una gran actuación de Fourmaux, que sobrellevó las difíciles condiciones en la nieve.

Thierry Neuville, de Hyundai, terminó en cuarto lugar, a más de un minuto y medio detrás de Lappi, mientras que Oliver Solberg realizó una exhibición impresionante para asegurarse el quinto lugar en la general y la victoria en la clase WRC2 en casa. La actuación de Solberg fue particularmente notable, destacando su potencial como estrella en ascenso en el mundo de los rallies.

Las fuertes nevadas del viernes pusieron patas arriba la clasificación, y varios de los mejores pilotos se enfrentaron a contratiempos en los tramos resbaladizos. El vigente campeón del mundo, Kalle Rovanpera, que realizó su primera salida en el programa a tiempo parcial con Toyota, se mostró prometedor desde el principio al ganar las dos primeras etapas. Sin embargo, sus aspiraciones por la victoria se vieron frustradas cuando se estrelló fuertemente contra un banco de nieve en la cuarta etapa.

Ott Tanak, de Hyundai, también sufrió una suerte similar, saliendo de la acción el viernes tras un incidente que dañó el radiador.

Takamoto Katsuta, de Toyota, y Esapekka Lappi se encontraron al frente de la competición tras los abandonos de Rovanpera y Tanak. La ventaja de 11,4 segundos de Katsuta sobre Lappi preparó el escenario para una intensa batalla por la punta del rally, con fuertes nevadas por delante.

Lappi hizo una remontada notable en el séptimo especial, superando a Katsuta para hacerse con el liderazgo al final del viernes con una ligera ventaja de 3,2 segundos.

Las condiciones meteorológicas adversas hicieron que el líder del WRC2, Oliver Solberg, escribiera historia al conseguir el tercer puesto en la general, lo que demuestra la naturaleza impredecible del evento.

Como las mejores condiciones prevalecían el sábado por la mañana, Katsuta redujo la diferencia a sólo 0,9 segundos detrás de Lappi en un intento por conseguir su primera victoria.

Sin embargo, sus esperanzas se desvanecieron en la prueba especial 10 cuando un percance relacionado con un banco de nieve hizo que su auto cayera profundamente en la nieve, terminando efectivamente con su lucha por el primer puesto. Con Katsuta fuera de carrera, Lappi se encontró con una cómoda ventaja de 1m31,6s sobre Fourmaux para defender durante las últimas ocho etapas. Con el nuevo sistema de puntos, Lappi obtuvo 18 puntos por liderar al final del sábado, seguido de Fourmaux con 15 puntos, Evans con 13 y Neuville con 10 puntos. El enfoque calculado de Lappi le permitió mantener su ventaja y asegurar la victoria con estilo.

100 KW

**ES LA POTENCIA MÁXIMA
QUE ENTREGA EL PAQUETE
ELÉCTRICO DE LOS ACTUA-
LES AUTOS RALLY1**

La FIA y su visión del futuro del WRC

En una medida destinada a aumentar la participación de los fabricantes y hacer crecer el campeonato, la FIA ha revelado un amplio concepto para el futuro del Campeonato Mundial de Rally (WRC) durante la reunión del Consejo Mundial del Deporte de Motor realizado hace pocos días.

Estos cambios harán que el WRC sufra modificaciones significativas en sus reglamentos técnicos y deportivos a partir del próximo año.

La visión para el futuro del WRC ha sido desarrollada por un nuevo grupo de trabajo liderado por el vicepresidente de la FIA, Robert Reid —exnavegante campeón del mundo junto al recordado Richard Bruns—, y el exjefe del equipo Prodrive del WRC —y también de Fórmula 1—, David Richards.

Uno de los cambios clave incluye la elimina-

ción de las unidades híbridas de control de 100 kW de los actuales autos de Rally1 a partir del próximo año. Esto también implicará reducir la aerodinámica y el restrictor de aire de los autos, disminuyendo en definitiva sus prestaciones.

Esta decisión no sólo reducirá el costo de los autos de Rally1, cuyo precio actual ronda el millón de euros, en aproximadamente 150.000 euros, sino que también requerirá que los equipos rediseñen ciertos elementos de sus autos en preparación para la temporada 2025. A pesar de estos cambios, los autos de Rally1 seguirán siendo elegibles para competir en las temporadas 2025 y 2026.

Los modelos con especificaciones de 2026, que tendrán un límite de 400.000 euros, se basan en el concepto actual Rally1, pero contarán con un nuevo chasis "espacial" más grande que utiliza una celda de seguridad común para reducir costos. Estos autos podrán albergar carrocerías basadas en distintos segmentos de automóviles y producirán aproximadamente 330 CV de potencia. El objetivo es atraer a nuevos fabricantes y equipos al nivel más alto del WRC.

Si bien la FIA no anticipa muchos autos con especificaciones de 2026 para la primera temporada del reglamento, la introducción de estas reglas para esa temporada tiene como objetivo dar tiempo a los equipos actuales para prepararse para los cambios que entrarán en vigor en 2027.

En una mesa redonda con los medios, David Richards explicó el motivo del período de transición. Hizo hincapié en la necesidad de mantener la estabilidad y al mismo tiempo abordar las preocupaciones sobre la velocidad y el rendimiento de los autos de Rally1 debido a los sistemas híbridos y la aerodinámica. Richards destacó la estrategia de introducir gradualmente las nuevas regulaciones, comenzando con las modificaciones a los autos Rally1 actuales para 2025 y 2026, seguidas por la introducción de la nueva fórmula Rally1 en 2026 hasta 2027. Se espera que los detalles específicos sobre estos cambios para 2025 y años posteriores se finalicen y aprueben en la próxima reunión del Consejo Mundial del Deporte del Motor en junio. Mientras el WRC mira hacia el futuro, el objetivo es fomentar la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible dentro del campeonato, equilibrando al mismo tiempo los intereses de los fabricantes y los equipos. La evolución del WRC promete dar forma al panorama de los rallies en los próximos años. **MD**



DEBUT TRIUNFAL



En el estreno de los autos de nueva generación, Tobías Martínez corrió por primera vez en el TC y se llevó la victoria en El Calafate con el Torino 2024 del equipo de los concesionarios Renault

TEXTO E ILUSTRACIONES MARCUS BARBOSA / FOTOS ACTC.COM



En un inicio de temporada 2024 de Turismo Carretera lleno de acción, Tobías Martínez salió victorioso de la primera carrera del campeonato celebrada en El Calafate. Al volante del Torino de nueva generación, Martínez, que anteriormente había finalizado quinto en pista, consiguió su primera victoria en la "Máxima".

El piloto sanjuanino, que debutó con el Toro 2024 de la Asociación de Concesionarios Renault, aprovechó las sanciones impuestas a cuatro rivales para quedarse con el primer puesto. Esteban Gini (Toyota) y José Manuel Urcera (Ford) completaron el podio en el circuito patagónico.

La carrera, celebrada con el pintoresco telón de fondo de la Patagonia, fue testigo de numerosos cambios de liderazgo a lo largo de 25 vueltas, con un total de cinco líderes diferentes. La emoción se extendió más allá de la línea de meta, y el ganador final en la pista descubrió más de una hora después que se había asegurado la victoria debido a posteriores descalificaciones, como la de Facundo Chapur, excluido por no dar la comprensión de su motor.

Desde la octava fila

El impresionante debut de Martínez en la categoría, partiendo desde el puesto 16 y escalando 11 puestos hasta terminar quinto, culminó con su inesperado triunfo. En la accidentada carrera también se vio a Diego Ciantini, inicialmente ganador de la carrera, enfrentándose a contratiempos debido a un incidente inicial y el recargo tras el toque a Marcos Landa, cayendo al 15º puesto.

En un giro dramático de los acontecimientos, Facundo Arduso vio su buen comienzo desde la pole position detenerse bruscamente cuando una falla en el auto lo obligó a caer hasta el puesto 24. Como resultado, Mariano Werner con su flamante Ford Mustang tomó el liderato de Arduso, solo para enfrentar su propia desgracia cuando hizo un trompo y cayó al puesto 16. El actual campeón cruzó la meta en el puesto 12, a 16,5 segundos de Martínez.

Otro piloto destacado del fin de semana fue Esteban Gini, quien demostró su destreza al volante tras largar desde el fondo de la grilla. Al ascender del puesto 25 al 6, la perseverancia de Gini dio sus frutos, ya que aprovechó las penalizaciones para conseguir un merecido podio.

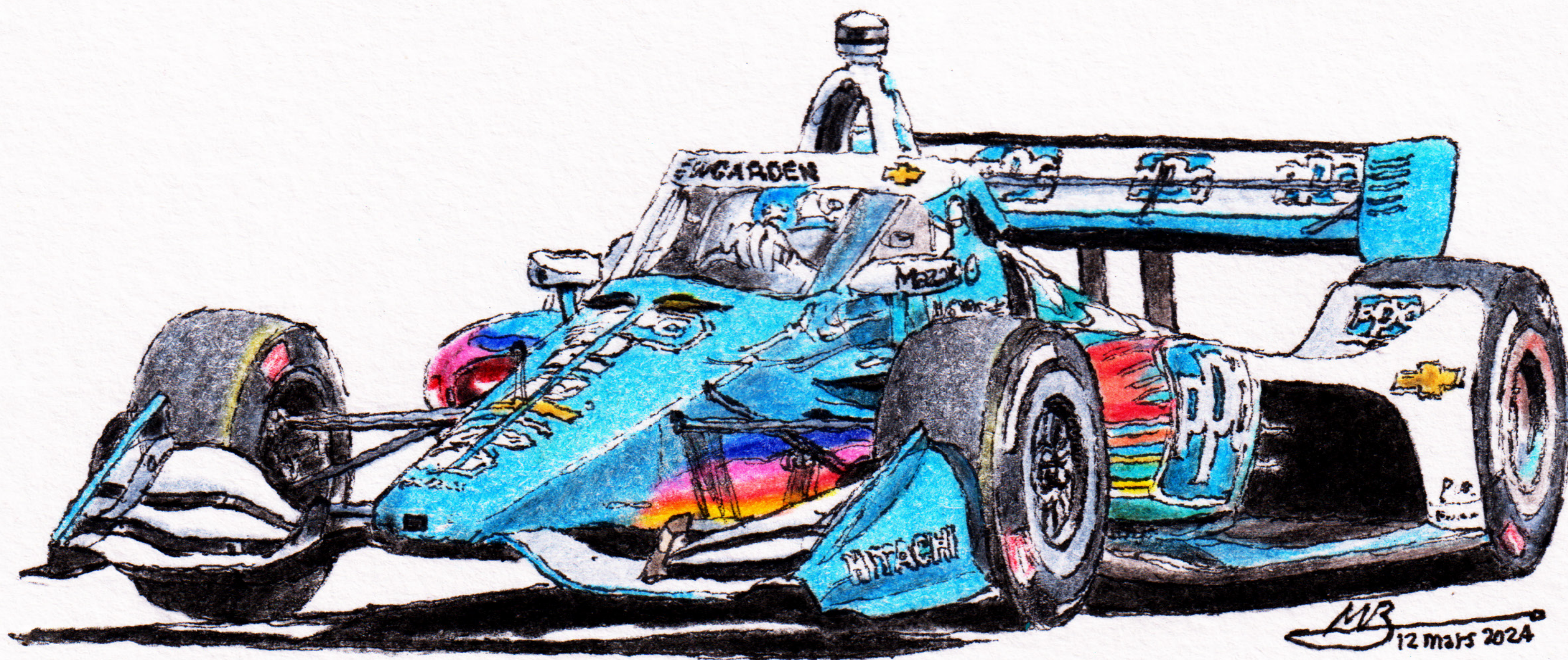
El estreno de José Manuel Urcera con el Falcon del Moriatis Competición no fue para nada fácil pero acabó con nota alta con un podio. A pesar de partir desde una humilde posición 31, Urcera superó los incidentes en la pista para asegurarse su lugar entre los principales contendientes.

La primera carrera de la temporada 2024 de Turismo Carretera en El Calafate pasará a la historia no solo por el debut de los autos de nueva generación y la primera victoria de Martínez, sino también por la emocionante acción en la pista y los imprevistos que se desarrollaron a lo largo del evento. Con el campeonato teniendo un comienzo dramático, los hinchas pueden esperar una temporada emocionante, llena de carreras impredecibles y competencia feroz, marcas registradas del automovilismo argentino. **MD**



TOBIÁS MARTÍNEZ (TORINO)

LA LEY NEWGARDEN



El piloto del equipo Penske hizo una perfecta gestión de la estrategia de carrera en San Petersburgo (Florida) y se impuso en la apertura de la temporada. Se presentó el documental dedicado a Dan Wheldon

TEXTO E ILUSTRACIONES MARCUS BARBOSA / FOTO INDYCAR.COM

En un emocionante comienzo de la temporada 2024 de IndyCar, Josef Newgarden, del equipo Penske, demostró una vez más sus habilidades de gestión de carreras al lograr una dramática victoria en San Petersburgo. Newgarden dominó desde la pole, liderando 92 vueltas para asegurar su tercera victoria en el evento.

La clase magistral de estrategia de carrera de Newgarden lo vio luchar después de una lenta parada en boxes para reafirmar su dominio en la pista. Comenzando con los neumáticos primarios más duros, resistió a Felix Rosenqvist de Meyer Shank Racing, quien comenzó con los neumáticos alternativos más blandos.

Las primeras vueltas vieron una ráfaga de acción, con Colton Herta de Andretti Global haciendo un movimiento audaz para arrebatarle el tercer puesto a "Pato" O'Ward de Arrow McLaren. Marcus Ericsson de Andretti Global también tuvo un buen comienzo, logrando el quinto lugar.

Christian Lundgaard, de Rahal Letterman Lanigan Racing, sufrió un revés desde el principio con un pinchazo y se vio obligado a entrar en boxes. La primera bandera amarilla de la temporada se produjo en la vuelta 26 cuando Marcus Armstrong de Chip Ganassi Racing se estrelló en la curva 10, lo que provocó que casi todo el pelotón entrara en boxes.

En el reinicio en la vuelta 31, Lundgaard lideró brevemente antes de que Newgarden, con neumáticos alternativos, hiciera un magnífico sobrepaso para tomar la delantera. O'Ward y McLaughlin también progresaron con Rosenqvist, quien tuvo problemas con los neumáticos primarios.

La carrera vio una gran cantidad de incidentes, incluido un incendio de combustible para Colin Braun de Dale Coyne Racing durante una parada en boxes y problemas mecánicos para Ericsson. Un fuerte choque que involucró a Linus Lundqvist y Romain Grosjean provocó la tercera bandera amarilla de la carrera.

Cuando la carrera entró en sus etapas finales, Newgarden se alejó para asegurar una cómoda ventaja y reclamar la victoria para el equipo Penske. O'Ward resistió a McLaughlin y Power para terminar segundo, con Herta como el piloto con motor Honda mejor clasificado en quinto lugar.

El actual campeón Alex Palou atacó tarde, superando a Rosenqvist por el sexto lugar en las últimas vueltas. La competencia terminó enton-



ces con 4 pilotos de Chevrolet dominando las primeras posiciones, destacando la fuerza del equipo Penske y en la apertura de la temporada 2024 de IndyCar.

The Lionheart

El documental *The Lionheart* narra el legado de Dan Wheldon y sus hijos en las carreras y se estrenó el 12 de marzo

Para la ciudad de San Petersburgo, Florida, el recuerdo del fallecido piloto Dan Wheldon sigue vivo y coleando. Desde 2013, hay un monumento en el circuito urbano de su ciudad natal adoptiva, en honor al dos veces ganador de las 500 Millas de Indianápolis que perdió trágicamente la vida en un horrible accidente en Las Vegas Motor Speedway a la edad de 33 años.

Una década después de la muerte de Wheldon, sus asociados le llevaron a la cineasta Laura Brownson un artículo sobre el difunto piloto, lo que generó la inspiración para lo que se convertiría en el documental *The Lionheart* (El Corazón de León). La película profundiza no sólo en la carrera deportiva de Wheldon sino también en el legado que dejó a sus dos hijos, Oliver y Sebastian.

Los hermanos Wheldon, ahora preadolescentes, han seguido los pasos de su padre como pilotos de desarrollo junior en Andretti Global, con el objetivo de abrirse camino en el mundo de alta velocidad de las carreras de IndyCar. Criados por su madre Susie, quien continúa lamentando la pérdida de su esposo, los niños se enfrentan al peso del legado de su padre mientras navegan por sus propias carreras automovilísticas.

El documental muestra momentos íntimos con Susie y los niños, arrojando luz sobre los desafíos de la maternidad soltera en un deporte que conlleva riesgos importantes. Si bien los hermanos expresan resentimiento en ocasiones por no tener a su padre a su lado para guiarlos, se mantienen firmes en su determinación de honrar el nombre de Wheldon.

Sebastian, de 15 años, compite en USF Juniors, mientras que Oliver, cercano a los 13, se ha mostrado prometedor en las carreras de Skip Barber. Ambos hermanos sueñan con competir en la icónica Indy 500, seguir los pasos de su padre y dejar su propia huella en el deporte.

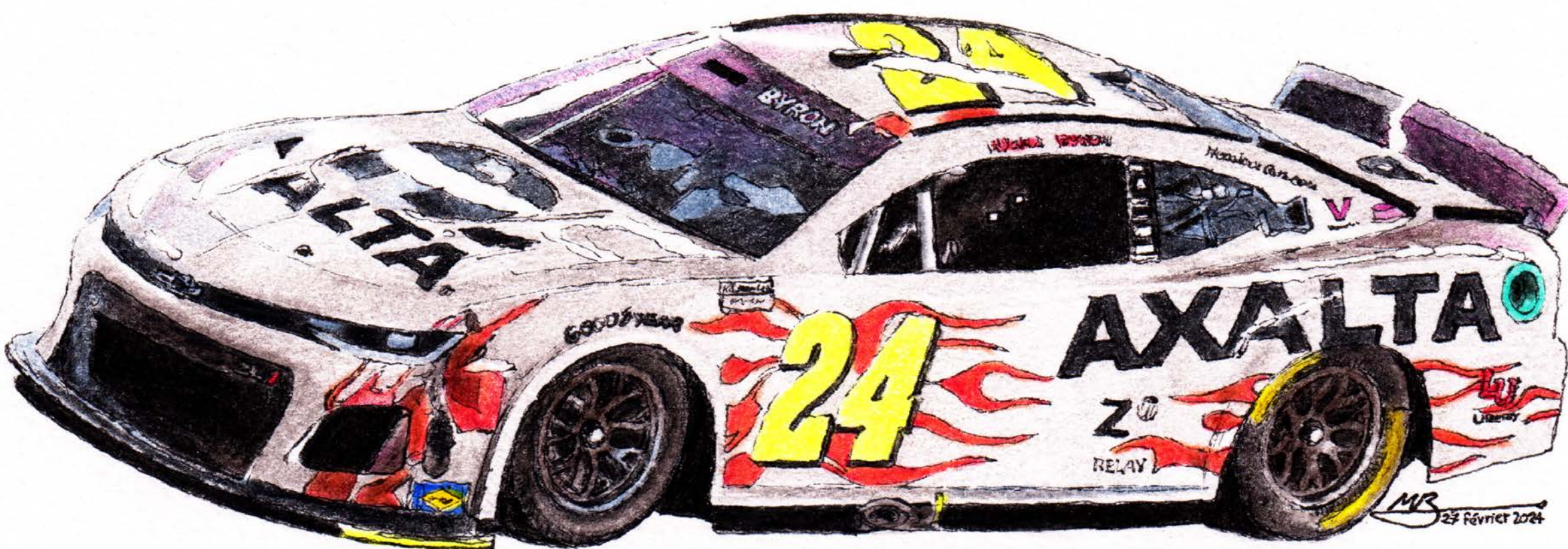
Susie Wheldon, inquebrantable en su compro-

miso con las aspiraciones de sus hijos, trasladó a la familia a Miami para estar más cerca de las instalaciones de carreras y fomentar sus talentos. Ella sigue decidida a garantizar que sus hijos tengan la oportunidad de perseguir sus sueños automovilísticos y continuar con el legado de Wheldon.

A medida que el documental captura el viaje emocional de la familia Wheldon, trasciende el ámbito de las carreras y toca temas de dolor, amor y la búsqueda universal de cumplir el propio legado. Con proyecciones en prestigiosos festivales de cine y su próximo debut en HBO, "The Lionheart" promete resonar en audiencias mucho más allá del mundo de los deportes de motor.

Para Sebastian y Oliver, el camino por delante puede estar lleno de desafíos y expectativas, pero se mantienen firmes en su determinación de forjar sus propios caminos en las carreras, honrando la memoria de su padre mientras se esfuerzan por dejar su huella en la pista. Como dice acertadamente Oliver: *"Simplemente me encanta. Me encanta la velocidad. Me encantan las carreras. Es todo lo que conocemos y amamos"*. **MD**

LAS MÍTICAS 500 DE DAYTONA



La NASCAR comenzó su temporada con un enfrentamiento con los equipos por cuestiones de reparto de dinero y el triunfo rutilante de William Byron que condujo a la cima a Chevrolet

TEXTO E ILUSTRACIONES MARCUS BARBOSA

William Byron cumplió su objetivo al poner al Chevrolet No. 24 en el carril de la victoria en las 500 Millas de Daytona de 2024, marcando el inicio de la temporada y la última victoria del Camaro en la "grande carrera americana". A pesar de tener que navegar una última vuelta bajo bandera amarilla, aseguró la victoria, rompiendo la racha de nueve derrotas consecutivas del equipo en Daytona.

La incertidumbre de Byron sobre la victoria quedó aclarada por la emotiva reacción de su jefe de equipo, Rudy Fugle, quien confirmó la victoria por radio. Esta victoria es significativa ya que no sólo asegura el lugar de Byron como una superestrella en ascenso sino que también marca una ocasión trascendental para Rick Hendrick, el propietario del equipo con más victorias en la historia de NASCAR.

La victoria en el 40º aniversario de la primera victoria de Hendrick en la NASCAR es un testimonio del crecimiento y éxito del equipo a lo largo de los años. El propio Hendrick expresó su incredulidad y afirmó que su visita inicial a Daytona los hizo sentir fuera de su liga, pero ahora, 40 años después, ganar las 500 Millas de Daytona en esta fecha histórica es simplemente increíble.

Esta victoria empata a Hendrick Motorsports con Petty Enterprises en la mayor cantidad de victorias en la historia de NASCAR, consolidando su lugar como uno de los equipos más exitosos en el deporte. La victoria es aún más dulce por el hecho de que Byron, un corredor autodidacta que perfeccionó sus habilidades usando equipos informáticos, ha logrado este hito en su carrera.

A pesar de una bandera amarilla al final de la carrera que provocó un accidente de 23 autos y un retraso por bandera roja, Byron mantuvo la compostura y aseguró la victoria con su compañero de equipo Alex Bowman terminando segundo en una barrida 1-2 para Chevrolet y Hendrick Motorsports. La victoria no es sólo un triunfo personal para Byron sino también un testimonio de fuerza de los Camaro en la pista. La carrera, que fue pospuesta para el lunes debido a la lluvia persistente durante todo el fin de semana, vio la flexibilidad de NASCAR para reprogramar eventos para evitar las inclemencias del tiempo.

En medio de las celebraciones de la victoria de Byron, los equipos revelaron la contratación de un destacado abogado antimonopolio y deporti-

vo para asesorarlos en su disputa en curso con NASCAR sobre un nuevo modelo de reparto de ingresos.

En general, la victoria de Byron en las 500 Millas de Daytona de 2024 no solo marca un momento histórico para Hendrick Motorsports, sino que también resalta el talento y la dedicación de un joven corredor que se ha ganado su lugar entre la élite de NASCAR. El futuro parece brillante para Byron y el equipo mientras que se preparan para el reemplazo del Camaro.

Suárez se impuso en Atlanta

Después de una carrera intensa y récord en Atlanta Motor Speedway, Daniel Suárez salió victorioso, silenciando cualquier duda sobre su futuro en Trackhouse Racing en la temporada de la NASCAR 2024. Muchos habían especulado que Suárez estaba en el banquillo, dado su bajo desempeño en 2023 y las recientes adquisiciones de Zane Smith y Shane Van Gisbergen. Sin embargo, el dueño del equipo, Justin Marks, ha expresado su apoyo inquebrantable a Suárez, citando su talento y los cambios realizados dentro del equipo para posicionarlo hacia el éxito.

La *ambetter Health 400* en Atlanta Motor Speedway fue una carrera de récords, con 48 cambios de líder sin precedentes y el final más reñido en la historia de la pista. La victoria de Suárez, asegurada en un trepidante final de tres lados a lado junto a Kyle Busch y Ryan Blaney, marcó la segunda victoria de su carrera en la NASCAR Cup y un hito importante para Trackhouse Racing.

Blaney y Busch, a pesar de quedarse cortos en la batalla de la última vuelta, elogiaron la carrera limpia y competitiva que condujo al emocionante final. Mientras Suárez celebraba su victoria, ganada con tanto esfuerzo, quedó claro que los rumores sobre su futuro incierto en Trackhouse eran infundados, ya que continúa demostrando su valía con un futuro brillante por delante.

Kyle Larson, ganador en Las Vegas

Hendrick Motorsports continuó su tradición ganadora al tocar la campana de la victoria en todo el taller de Carolina del Norte después de que Kyle Larson asegurara su segunda victoria consecutiva en la NASCAR en Las Vegas Motor Speedway. Como parte de los planes de celebración del equipo para su temporada del 40° aniversario, el equipo de Larson trajo una campana en el camino para asegurarse de que pudieran

celebrar cada logro de inmediato sin tener que esperar para regresar a Charlotte. Larson, quien ganó por tercera vez en Las Vegas, expresó su entusiasmo al anunciar que la campana viajaría con el equipo todas las semanas para sonar fuerte y orgulloso.

La victoria de Larson en Las Vegas fue muy reñida, ya que mantuvo a raya a Tyler Reddick en un Toyota para 23XI Racing. Reddick, frustrado por su segundo puesto, reconoció el excelente control de carrera de Larson mientras lo perseguía durante las últimas vueltas, pero no podía encontrar suficiente espacio para adelantarlo. El margen de victoria de Larson fue de apenas 0,441 segundos sobre Reddick. El contingente del Chivo se mantiene fuerte y los socios clave trabajan en estrecha colaboración para hacer avanzar el automóvil frente a los nuevos modelos de Ford y Toyota.

El éxito de Larson, un graduado del programa *Drive for Diversity*, resalta el impacto de estos proyectos. La racha de éxitos continuó después de la victoria de Nick Sánchez en la Truck Series en Daytona, la victoria de Suárez en Atlanta y la histórica primera victoria de Rajah Caruth con las pickups en Las Vegas. La victoria de Larson, de ascendencia japonesa, refleja el papel del programa en el cultivo del talento y la diversidad dentro de NASCAR. A continuación, NASCAR se dirige a Phoenix Raceway, donde Byron defenderá su victoria de la temporada pasada. **MD**



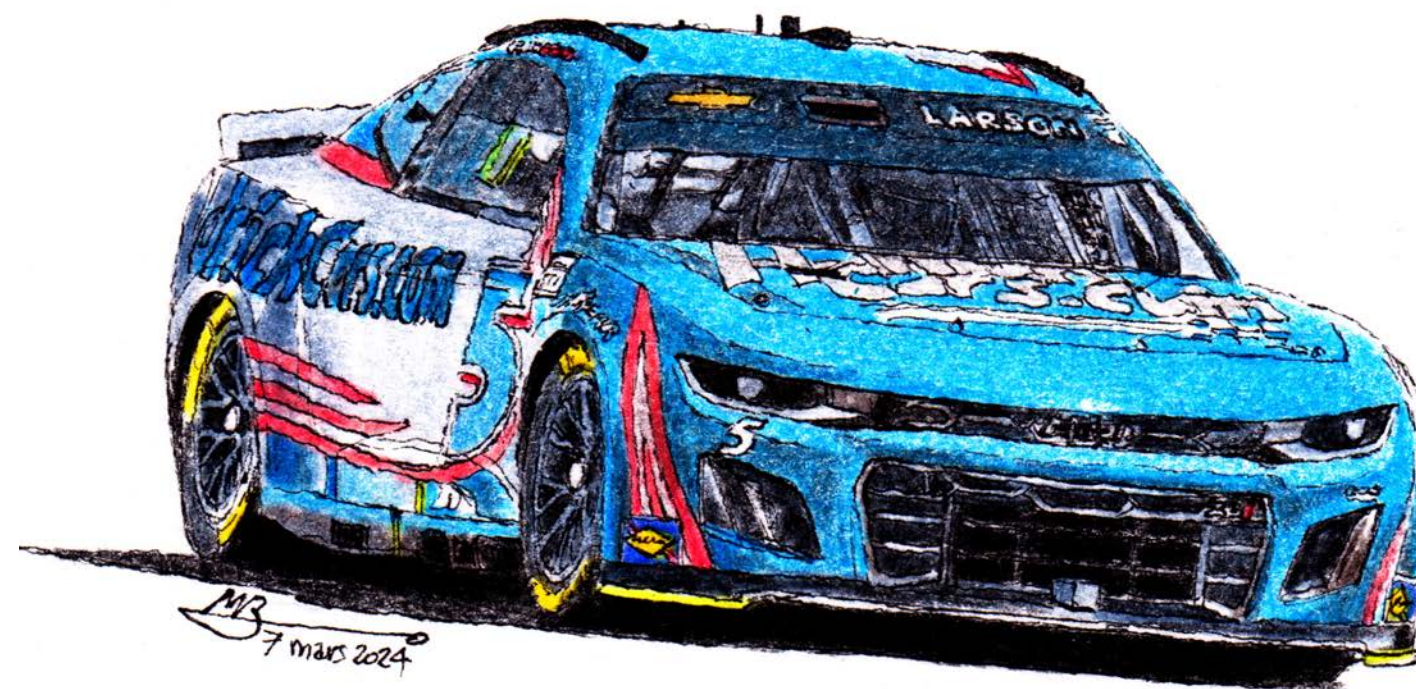
BUSCH LIGHT CLASH

El ambiente era eléctrico en el Los Ángeles Memorial Coliseum mientras los fanáticos de Nascar esperaban esta tradicional carrera de exhibición sin puntos; no obstante, muchos fanáticos quieren que la competencia regrese a Daytona.

Denny Hamlin, que consiguió la pole, quedó atrás en el pelotón desde el principio. Sin embargo, realizó una remontada notable y se encontró de nuevo al frente cuando sólo faltaban 10 vueltas para ganar.

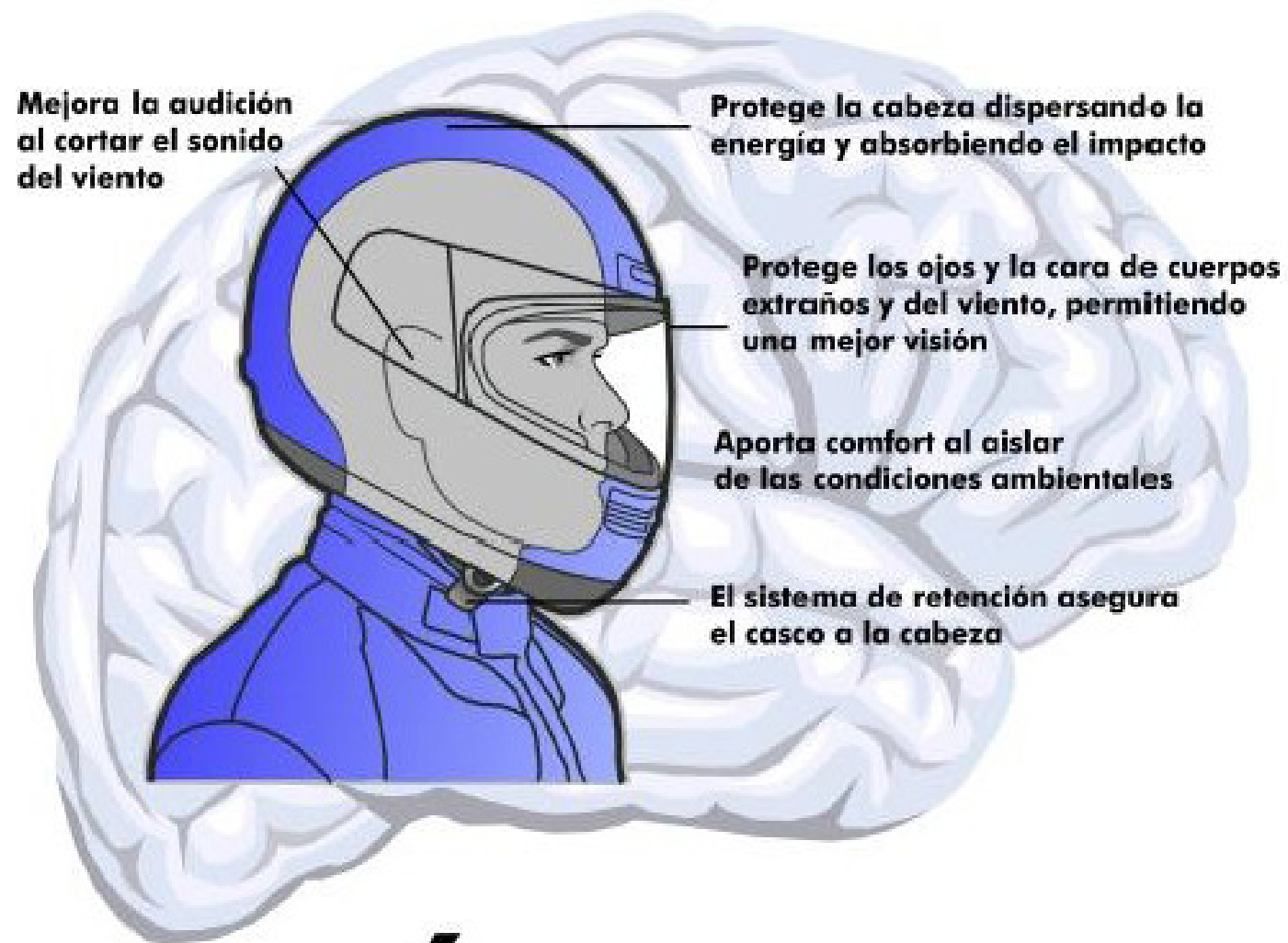


DANIEL SUÁREZ (GANADOR EN ATLANTA)



KYLE LARSON (TRIUNFADOR EN LAS VEGAS)

Vos que tenés cerebro...



usá casco

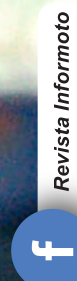
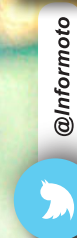


Luchemos
por la Vida
Asociación Civil
www.luchemos.org.ar



Héctor Luis Bergandi
(1942 - 2024)
BREVE HISTORIA Y CONTEXTO
DE UN GENIO ARTÍSTICO

NO TE LA PIERDAS!!!



Edición nro. 634 - AÑO 43
1 MARZO 2024 - \$ 2000.- - USD 3,-

5 DE MARZO DÍA DEL
MOTOCICLISTA ARGENTINO
José Luis "Conde" Carlessi 1928 - 2007

AL CIERRE

DODGE CHARGER DAYTONA



Dodge está iniciando una nueva era anunciando el debut global del primer y único *muscle car* eléctrico del mundo y el primero multienergía de la marca: el totalmente nuevo Dodge Charger. Una nueva generación que electrifica una leyenda. El Charger conservará su título como el *muscle car* más rápido y potente del mundo, liderado por este Charger Daytona Scat Pack 2024, totalmente eléctrico, que genera 670 CV y se espera que marque 3,3 s de 0 a 100 km/h y corra el cuarto de milla en aproximadamente 11,5 segundos. También habrá versiones turbonafteras con motor Hurricane 3.0 litros.

MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



Diseñada para superar tus expectativas



NEW
CR-V