

70 AÑOS DE LA FÁBRICA DE RENAULT EN CÓRDOBA

MotorDigital

MARZO 2025 - AÑO 3 - Nº 28



LANZAMIENTO VOLKSWAGEN NIVUS

PRUEBA



KIA SELTOS

FORD BRONCO SPORT



LOS SUV DEL TC2000



MARZO 2025
Año: 3 - Nº: 28

4 a 15 NOTICIAS EN LA ARGENTINA

58 MERCADO

Patentamientos y rankings del último mes.

66 MERCADO FEBRERO 2025

Análisis del desarrollo de las ventas de 0km.

68 INDUSTRIA

Niveles de producción y exportaciones.

76 CAMIONES Y UTILITARIOS

La nueva generación de Mercedes-Benz.

98 LEYENDAS DEL AUTOMOVILISMO

El inolvidable "Trueno Naranja" de Pairetti.

100 SEGURIDAD VIAL

En algún momento, todos somos peatones.

104 AL CIERRE

El espectacular Chevrolet Blazer EV.R Nascar.

105 HUMOR

Un poco de "chispa" para cerrar la edición.



70 MOTOCICLETAS

LLEGÓ LA LÍNEA URBANA DE VOGÉ

Bajo el ala de Gilera, lanzó tres modelos.

16 LANZAMIENTO VOLKSWAGEN NIVUS 2025

VW presentó la renovación de su exitoso B-SUV estilo coupé, que llega con nuevas versiones y mayor equipamiento de confort, seguridad y asistencias a la conducción.

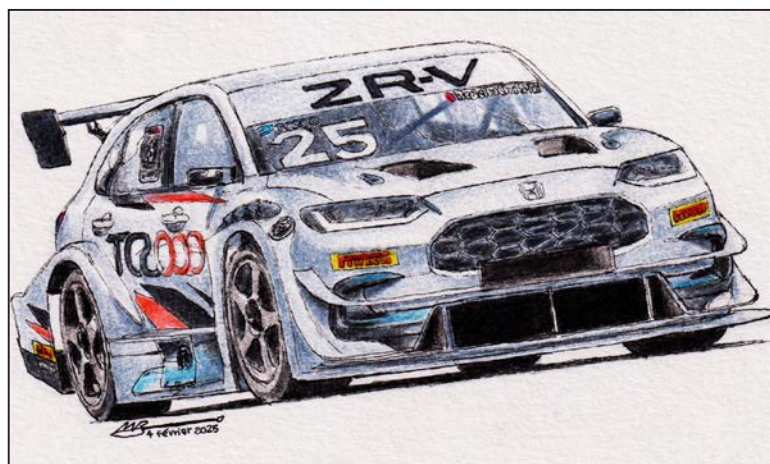


28 PRUEBA KIA SELTOS

Rediseño exterior e interior, nueva mecánica 1.5 L muy eficiente, más tecnología, confort y seguridad, junto con su gran habitabilidad convalidan el profundo facelift de este B-SUV.

46 LANZAMIENTO FORD BRONCO SPORT

Retoques estéticos y más tecnología para este SUV mediano con un nombre legendario y una gran capacidad para enfrentar cualquier tipo de terreno con su poderoso motor 2.0 L de 253 CV.



90 MOTORSPORT LOS NUEVOS SUV DE TC2000

A través del arte mostramos cómo se verán los flamantes modelos de esta categoría nacional que arrancará una nueva etapa en su rica historia de más de 40 años.

EDITORIAL

“Cobro inteligente” de peajes

Hace pocos días algunos medios de prensa comunicaron que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (que no suele difundir correctamente sus resoluciones) dispuso que los automovilistas que circulen por las autopistas del área metropolitana podrán utilizar el Telepase sin contar con la oblea en el parabrisas. El pago del peaje se hará con la lectura automática de la patente del vehículo.

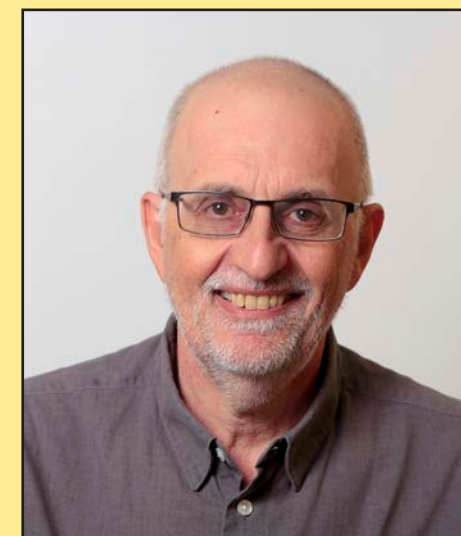
Esto es posible porque las autopistas administradas por AUSA cuentan con el sistema Free Flow, que no requiera barreras, como ya está implementado en el peaje Avellaneda de la AU Perito Moreno, la bajada de Alberti de la 25 de Mayo y otros puntos. El nuevo método de cobro se implementará solo en las autopistas urbanas (AUSA): Illia, 25 de Mayo, Perito Moreno, Dellepiane y Paseo del Bajo. La oblea sigue siendo necesaria en el resto de las autovías y autopistas, como Panamericana, del Oeste y otras.

El sistema Free Flow permite el cobro automático mediante un pórtico con lectores de patentes instalados sobre la autopista. Así, el pago del peaje se asigna directamente al titular del vehículo.

Pero... hecha la ley, hecha la trampa. Un sistema que se presenta como un avance para reducir trámites y agilizar el tránsito (que lo es), que no necesita un sticker ni envíos a domicilio (es decir, menos gastos), resulta que ¡tiene un costo 50% mayor que la tarifa del Telepase tradicional!

¿Cómo se justifica 50% más? Huele a afán recaudatorio, que va de la mano con la confusión de los usuarios con todos estos constantes cambios (que suelen derivar en multas; en este caso, la "evasión" es de \$109.743). Una queja reiterada a AUSA es de la gente del interior que viene a CABA: carece de Telepase (no lo necesita) y las autopistas no tienen una señalización clara de cómo es el sistema de “cobro inteligente”. Resultado: multa.

¿Qué tienen el Pase Diario? Sí, pero las tarifas son un escándalo: Motos (CAT1): \$10.840,95; Autos livianos 2 ejes (CAT2), \$21.681,85 (la hora pico con Telepase es de \$3379,98); Liviano 3 ejes con remolque (CAT3): \$43.363,73, hasta Pesado 5 ejes o más: \$108.409,29. Cobrar siempre es "inteligente". •



Gabriel E. Tomich
DIRECTOR



84 ANIVERSARIO

FESTEJOS EN SANTA ISABEL

La fábrica de Renault (ex IKA) cumplió 70 años.

NOTICIAS EN LA ARGENTINA

SE LANZÓ EN EL PAÍS LA NUEVA GAMA RS DE AUDI

Audi inicia una nueva etapa en nuestro país potenciando su gama de productos. Ya durante su exhibición en la Costa Atlántica anticipó novedades para este año de su gama de eléctricos, en la que Audi es pionera en Argentina, además de adelantar productos tan importantes para la marca como lo es el nuevo Audi A5.

Ahora, comenzando el segundo trimestre del año, vuelve a sorprender lanzando al mercado tres modelos súper potentes que llegan para potenciar la gama Audi Sport. Los nuevos Audi RS 3 Sportback, Audi RS3 Sedán y Audi RS Q8 Performance resignificarán la deportividad en el país.

En los nuevos Audi RS 3 Sportback y Sedán Audi Sport ha conseguido potenciar la experiencia sensorial que desde su lanzamiento, ofrece este modelo. Con esta actualización, el más compacto de los deportivos, representa el máximo rendimiento, volviéndose aún más potente.

Sus nuevos rasgos pueden apreciarse a simple vista: las líneas marcadas que redefinen su frontal, las llantas con diseño de competición y los asientos tipo baquet RS aportan mayor dinamismo y una nueva estética. Su potencia está notablemente representada en su acústica gracias al rugido profundo del motor de cinco cilindros.

Este 2.5 TFSI tiene una potencia de 400 CV y

combinado con la configuración optimizada del chasis impulsa al RS 3 en las curvas con toda la seguridad y fuerza. El nuevo récord de vuelta establecido en 2024 en Nürburgring lo confirma.

Para coronar la nueva gama Audi Sport en Argentina, el nuevo Audi RS Q8 Performance va más allá. Su potente motor ofrece una aceleración de 0 a 100 km/h en 3,6 s. Cuenta con una potencia de 640 CV y 850 Nm de par máximo.

Es un modelo excepcional que, además, muestra un dinamismo único gracias al diferencial central autoblocante optimizado.

Al conducir el Audi RS Q8 Performance se experimenta el impresionante sonido del motor V8, que se siente aún más gracias al nuevo sistema de escape RS. Con la posibilidad de alcanzar una velocidad máxima de 305 km/h, la tracción total quattro con diferencial deportivo asegura horas y horas de diversión y seguridad al volante.

Este RS Q8 Performance representa el modelo de producción en serie más potente de la historia de Audi Sport GBmbH. También en su estética refleja una presencia imponente. Las grandes entradas de aire y la parrilla Audi Singleframe RS con diseño de panal reflejan su poder. Los elementos de carbono mate y los faros Matrix LED oscurecidos marcan atractivos contrastes. •



ZR-V

Más de lo que esperabas



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



LOGÍSTICA DE TOYOTA CON BITRENES MODERNOS

La logística argentina avanza hacia un futuro más eficiente y sustentable con la circulación del primer bitren de 30,25 metros y 75 toneladas desde el Puerto de Buenos Aires hasta Zárate-Campana. Este logro fue posible gracias al trabajo conjunto entre Toyota Argentina, que impulsó el proyecto desde sus inicios, y Yusen Logistics, que acompañó con las pruebas necesarias para obtener la evidencia de que podía ser una realidad para Argentina.

En línea con su filosofía de mejora continua, Toyota trabaja permanentemente en la eficiencia de sus procesos. Y en cuanto a su Desafío Ambiental 2050, tiene el compromiso de reducir la huella de carbono de su operación.

"La sustentabilidad y eficiencia de la logística es clave para dos objetivos fundamentales de Toyota: avanzar hacia la neutralidad de carbono y mejorar la competitividad de nuestros productos", afirma Gustavo Salinas, presidente de Toyota Argentina.

"Esta implementación es un ejemplo de cómo la cooperación con la cadena de valor, la planificación a largo plazo y el diálogo con el sector público conducen a mejoras concretas que impactan en nuestra competitividad exportadora y en el medio ambiente", sostiene Salinas.

Este hito marca un cambio significativo en la industria, ya que por primera vez un bitren de contenedores obtiene autorización para operar saliendo del puerto de Buenos Aires, sentando un precedente para la modernización del transporte de carga en el país.

Más capacidad, menos impacto ambiental

El uso de bitrenes permite aumentar la capacidad de carga en un 40% en comparación con el uso de camiones tradicionales, lo que reduce la cantidad de viajes necesarios para el transporte de mercadería. Esta optimización se traduce en una disminución de hasta un 30% en las emisiones de CO₂, alineándose con los objetivos de sustentabilidad del sector logístico. •

NOTICIAS EN LA ARGENTINA



SCANIA SMART, PARA ESTAR MÁS CONECTADO

Scania presentó en Expoagro el nuevo panel digital y pantalla multimedia táctil Scania Smart, incorporado a los camiones y buses y conectado a todo el ecosistema digital de la marca. Además, exhibió en su stand camiones de la nueva plataforma Súper, unidades propulsadas a biometano, y motores para generación de energía y para aplicaciones en maquinaria agrícola.

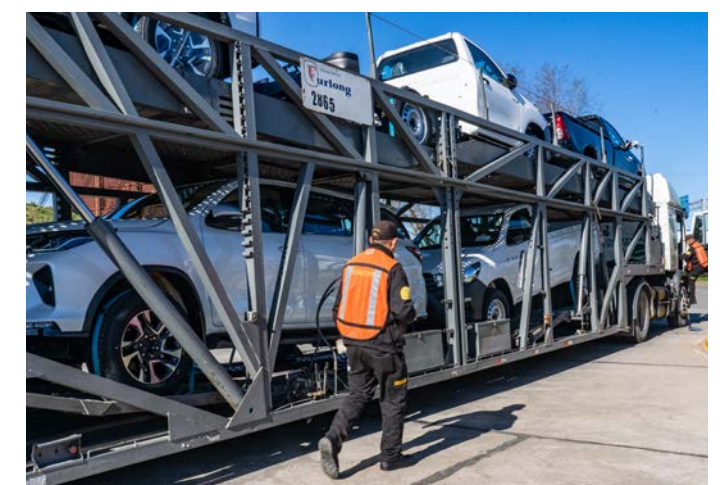
"Expoagro es el primer gran encuentro del año, y es una enorme alegría para nosotros haber presentado Scania Smart, nuevo desarrollo que se suma a todas las herramientas y servicios con las que buscamos la máxima rentabilidad para nuestros clientes, a la vez que fortalecemos la seguridad y el cuidado del medio ambiente", sintetizó Sebastián Figueroa, CEO de Scania Argentina.

Esta nueva herramienta de trabajo cuenta con actualizaciones en tiempo real y de forma remota, y mejora la experiencia de conducción y la seguridad con sus nuevos sistemas ADAS. Además, proporciona soporte en tiempo real optimizando el procesamiento de datos y la comunicación con el nuevo sistema de gestión de flotas C400, lo que agiliza el diagnóstico en los talleres Scania.

Scania exhibió entre otras unidades un camión Super con bitren y otras configuraciones específicas para el agro, y una unidad Green Efficiency propulsada a biometano, el combustible alternativo que asegura un 90% de reducción de emisiones contaminantes respecto al diésel. Además, se exponen motores para generación de energía y para aplicaciones industriales. •

CERTIFICACIÓN ADUANERA DE TOYOTA

Toyota Argentina obtuvo la certificación OEA Seguridad de la Aduana Argentina, que reconoce el nivel de confiabilidad en los procesos y operaciones vinculadas con el comercio internacional. En línea con el marco normativo SAFE de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que busca asegurar y facilitar el comercio internacional, el programa OEA (Operador Económico Autorizado) otorga beneficios a las empresas cuya cadena de suministro cumple con estándares internacionales de seguridad y confiabilidad. •





LLEGÓ LA NUEVA GENERACIÓN DE LA RAM 1500

RAM presentó oficialmente en Argentina la nueva generación de RAM 1500 en versiones Laramie y Laramie Night Edition.

La RAM 1500 Laramie mantiene el diseño icónico de la marca, con detalles cromados en parrilla, paragolpes y espejos retrovisores y llantas de 20". La Laramie Night Edition destaca por su estética oscurecida, con detalles exteriores oscurecidos, paragolpes al color de la carrocería, llantas de 22" y capot con branquias.

Ambas versiones están disponibles en colores exteriores Diamond Black, Billet Silver y Pearl White, mientras que la Laramie suma además el Ivory White. Además, la nueva generación de 1500 incorpora los exclusivos compartimentos de carga laterales RAMBOX.

La nueva RAM 1500 estrena el revolucionario motor Hurricane 6 3.0 L biturbo, que entrega 426 CV y 635 Nm de torque. Con una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 5,3 segundos, este motor impone un nuevo estándar en términos de performance y eficiencia.

La transmisión automática de 8 velocidades optimiza el desempeño en cualquier terreno y cuenta con tracción 4x4 que distribuye

automáticamente la potencia entre los ejes. Una novedad en esta nueva RAM 1500 son los cinco modos de conducción que se seleccionan mediante mandos en el volante. Además, ofrece de serie un sistema de suspensión neumática. Conocido como Active-Level, cuenta con 5 niveles de ajuste, controlados mediante la tecla de presencia o a través del centro multimedia:

La RAM 1500 no sólo se destaca por la potencia de su motor, sino también por su capacidad. La caja de carga ofrece 1200 litros de capacidad y hasta 557 kg de carga útil. Además, la RAM 1500 puede remolcar hasta 4,5 toneladas.

La nueva RAM 1500 lleva la experiencia de manejo a otro nivel con tecnología de punta en seguridad y conectividad.

En términos de seguridad, la nueva RAM 1500 un completo equipamiento de Sistema de Ayudas a la Conducción. También cuenta con sistema multimedia de 14,5", compatible con Apple CarPlay y Android Auto de forma inalámbrica, pantalla de 10" para el acompañante con la posibilidad de reproducir contenido multimedia, retrovisor digital y más. Precios: RAM 1500 Laramie: US\$101.800 y Laramie Night Edition, US\$ 101.800. •

MARCANDO RUTA

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO



📷 MARCANDO_RUTA
✉️ INFO@MARCANDORUTA.COM.AR
☎️ 1156942352





FORD CONFIRMÓ A LA NUEVA MAVERICK

Ford Argentina confirmó la inminente llegada al país de la totalmente renovada Maverick, una pickup compacta que sorprendió a los consumidores gracias a su versatilidad, confort, máxima seguridad y la robustez característica de la Raza Fuerte de Ford. Se espera su arribo a los concesionarios de Ford Argentina en todo el país durante el segundo trimestre de 2025.

La Nueva Maverick se renovará por completo, manteniendo los atributos que la hicieron exitosa: niveles destacados de performance tanto en ruta como en off-road, junto con su seguridad, tecnología y confort. Estos aspectos le permitieron lograr el reconocimiento de los clientes y la prensa especializada, habiendo sido premiada con los galardones más importantes de la industria automotriz como "Vehículo del Año" del grupo PREMIA, "Vehículo Comercial del Año" según PIA (Periodistas de la Industria Automotriz) y "pick-up más segura de 2022" por CESVI (Centro de Experimentación y Seguridad Vial).

La Maverick es parte de la familia Raza Fuerte de Ford, la línea de pickups más completa,

versátil, robusta y tecnológicamente avanzada del mercado. Ford ofrece en Argentina una pick-up para cada necesidad y estilo de vida. Además de la compacta Maverick, se destaca la Nueva Generación Ranger, fabricada íntegramente en la planta de Pacheco y las full-size de la Serie F. La gama también incluye versiones extremas y deportivas como las Raptor de Ranger y F-150, así como opciones electrificadas, como la Maverick híbrida y la F-150 híbrida. También cuenta con versiones especiales como la F-150 Tremor. Ford es la única marca del mercado en ofrecer un portfolio de pickups tan completo.

La Nueva Maverick continúa el legado de un producto pensado para aquellos que valoran el confort y la facilidad de manejo de una SUV, combinados con la versatilidad y robustez que caracterizan a todos los productos de la familia Raza Fuerte. Con niveles de performance y rendimiento destacados, llegará totalmente renovada en el próximo trimestre para seguir escribiendo la historia de las pick-ups compactas en nuestro país. •

CHEVROLET SEASON

ES EL MOMENTO DE SUBIRTE A TU CHEVROLET O KM



LA MANERA MÁS FÁCIL DE COMPRAR UN CHEVROLET

General Motors lanza su nueva campaña de ventas Chevrolet Season, mediante la cual ofrecerá atractivas novedades comerciales para que comprar un vehículo Chevrolet sea más fácil y accesible. En este marco, la marca del moño presentará una nueva identidad visual para fortalecer el mensaje respecto de las nuevas herramientas de financiación y también para conocer en detalle las características y atributos de los modelos Chevrolet. En marzo, Chevrolet Season se inaugura ofreciendo exclusivas condiciones de financiamiento para la Chevrolet Tracker, la SUV del segmento B más vendida en la Argentina en 2024 así como también para la versátil familia del Chevrolet Onix.

En el caso de la Tracker, se ofrece una Tasa 0%* a 18 meses, con un tope de financiación de \$15.000.000. Mientras que para Onix se contempla también una Tasa de 0%* a 18 meses para financiar hasta \$12.000.000.

Para el público de pickups, la versátil Chevrolet Montana puede ser financiada a una tasa del 9,9%* a 12 meses con un tope de \$9.000.000 o en 30 meses con una tasa de 29,9%* hasta \$15.000.000.

La nueva Chevrolet S10 se ofrece con condiciones que permiten financiar con una tasa de interés del 9,9%* en 12 meses hasta \$13.000.000 o con una tasa de 29,9% en 30 meses hasta \$22.000.000. •

NOMBRAMIENTO EN RENAULT

Renault Argentina comunica que Lucía Ploper asumirá desde el 1º de abril el cargo de Gerente de Publicidad y Marketing Digital, reportando directamente a Agustín Kovarsky, Director de Marketing de la compañía. Lucía cuenta con una trayectoria de casi 20 años en la industria automotriz. Su carrera comenzó en Fiat y en 2015, ingresó a Renault Argentina, donde se desempeña en el actualidad como Gerente de Sustentabilidad y Directora de la Fundación Renault. Lucía es Licenciada en Comunicación Social. •



NOTICIAS EN LA ARGENTINA



CERTIFICACIÓN DE MERCEDES-BENZ CAMIONES

Mercedes-Benz Camiones y Buses, subsidiaria de Daimler Truck, obtuvo la certificación de su Centro de Capacitación. Este reconocimiento le permite formar y certificar a concesionarios en ventas, postventa y gestión de la red profesional, tanto en Argentina como en toda la región. La certificación, alineada con los estándares globales, fortalece el liderazgo de la compañía en la formación de técnicos y asesores.

"La capacitación es clave para garantizar la excelencia en el servicio y fortalecer nuestra Red Comercial. Con esta certificación, reafirmamos nuestro compromiso con la profesionalización del sector, asegurando que nuestros concesionarios cuenten con herramientas de vanguardia para afrontar los desafíos del transporte en Argentina y la región", afirmó Guido Casaro, Gerente de Estrategia y Desarrollo de Red y Capacitación de Mercedes-Benz Camiones y Buses.

Ubicado en la Panamericana Km 35,5, provincia de Buenos Aires, el Centro de Capacitación

de Mercedes-Benz Camiones y Buses es un pilar fundamental en la estrategia de formación de la compañía. Este espacio, destinado a la capacitación de toda la Red de Concesionarios y Talleres de la marca, cuenta con aulas-taller completamente equipadas, aulas especializadas en ventas y gerenciamiento, aulas de IT para capacitación en procesos y sistemas, y un comedor, además de las comodidades necesarias para el desarrollo de actividades de formación.

El centro ofrece un programa de capacitación anual con modalidades flexibles, combinando entrenamientos presenciales e interactivos adaptados a las necesidades de aprendizaje de los profesionales de la red. Además, los instructores del Training Center están certificados por Daimler Truck y siguen sus estándares globales, asegurando que la Red Comercial cuente con los mismos niveles de conocimiento y competencia que los concesionarios de la marca en todo el mundo. •



LAS PLAYAS MAS AMPLIAS DE LA COSTA

Costa Maluco es el primer balneario de la Costa Atlántica Argentina. Un pequeño lugar en San Clemente para el disfrute de las familias y parejas, amigos y amigas.

Vení y asegurate el momento de descanso en tus vacaciones. Protegé a tu familia del sol y del viento con nuestras carpas. Espacios cálidos en decks de madera con una gran vista al mar. Disfrutá nuestras mañanas, mediodías y tardes junto a la selección de música más agradable!

Vení y VIVÍ LA PLAYA!!

WIFI PARA TELE TRABAJO

Conoce nuestro espacio consciente

ATENCIÓN:

MENCIONANDO ESTA REVISTA TENÉS \$500 DE CONSUMO GRATIS ALQUILANDO UN DÍA DE CARPA
(VÁLIDO UNA SOLA VEZ)

Carpas para un máximo de 6 personas.
Incluye mesa, sillas, agua para el mate gratis,
espacios de recreación y guardería de objetos de playa.
También alquilamos sombrillas para la orilla

"Y ADEMÁS EN BAJA TEMPORADA"

"Charlas y talleres"
"Eventos de Arte y cultura"
"Peñas Folklóricas"
"Cumpleaños y más"

(0364) 15 4379078

**CONTACTOS
RESERVAS
PAGOS**



HONDA PRESENTÓ LA RENOVADA XR190L

En su continuo compromiso por ofrecer productos de la más alta calidad, Honda Motor de Argentina presenta la nueva XR190L, fabricada en Campana, que incorpora importantes avances en seguridad y tecnología, además de contar con la certificación Euro 3, lo que favorece el cuidado del medio ambiente.

El diseño de la XR190L completamente renovado, toma como referencia el estilo de la XR300L Tornado e incluye faro frontal y guardabarros que siguen las líneas de su modelo hermano. También se presenta un nuevo color beige, sustituyendo los otros dos colores (rojo y blanco).

En términos de equipamiento, incluye ABS en la rueda delantera, un freno de disco en la rueda trasera (ambos desarrollados por Nissin), un tablero digital actualizado que ofrece mayor

precisión y facilidad para leer los datos, y un sistema de iluminación Full LED (con faros y luces de giro delanteras y traseras), lo que mejora la visibilidad en condiciones de poca luz. Además, se ha añadido un puerto USB para la carga de dispositivos móviles o GPS.

El modelo cumple con la certificación Euro 3, que regula las emisiones de gases contaminantes como NOx, CO, HC y PM, lo que contribuye a la mejora de la calidad del aire y la reducción del impacto ambiental. La inclusión del sistema ABS refuerza la seguridad y asegura que el modelo cumpla con las normativas vigentes en Argentina para el segmento ON/OFF.

en todos sus productos y operaciones.

La flamante Honda XR190L ya está en los concesionarios, tiene una garantía de 3 años y su precio sugerido es de \$6.159.100. •

mobility hub

DOMINGOS 9 o 9.30 (Según programación)
Información de movilidad, tecnología y sustentabilidad

TyC Sports

- la colección de autos de los deportistas
- los tips de cuidado de @rolbelen55
- Informes internacionales a cargo de Camila Niño
- lo mejor de la web desde mobilityhub.com.ar
- Tests
- Entrevistas

Conducción: Roberto Berasategui

LOS AUTOS DE LIONEL MESSI

mh

LANZAMIENTO / NUEVO VOLKSWAGEN NIVUS

MODERNO Y AUDAZ



La marca alemana presentó la renovación de su exitoso SUV con estilo coupé, que llega desde Brasil con un rediseño estético, nuevas versiones y mayor equipamiento de tecnología y confort. Precios: desde \$30.179.700



• Los mayores cambios están en la incorporación de tecnología y equipamiento, con sutiles retoques en el frontal y la zona posterior. • Junto con este nuevo Nivus llega la versión tope de gama Outfit con detalles exclusivos y alto nivel de equipamiento. • No hay cambios en el estilo coupé de la silueta

Volkswagen Argentina anuncia el lanzamiento del Nuevo Nivus, uno de los exitosos integrantes de la familia SUVW, que se presenta con moderno rediseño y una propuesta de equipamiento diferencial en su segmento con muchas novedades y nuevos adelantos tecnológicos que ofrecerán innovadoras soluciones para los usuarios en tiempo real. El Nuevo Nivus es el primer VW equipado con “Mi VW Connect”, donde ahora el vehículo estará más conectado con el usuario ofreciéndole distintas aplicaciones de mucha utilidad.

Estrena dos nuevas versiones, a diferencia de su predecesor, ofreciendo en total cinco niveles de equipamiento que se adaptan a los clientes más exigentes. El Nuevo Volkswagen Nivus ya está disponible en los concesionarios oficiales de la marca.

Fabricado en Brasil, el Nuevo Volkswagen Nivus sigue siendo el SUV ideal para los clientes más audaces y sobre todo para los que buscan un vehículo moderno con un diseño sin igual, prestaciones y equipamiento único en su segmento.

Mi VW Connect

El Nuevo Nivus estrena nuevas tecnologías que harán de este vehículo el compañero ideal para



disfrutar todos los días, ya que está equipado con el nuevo “Mi VW Connect” transformándolo en el vehículo con mayor conectividad de su categoría y en el primer auto conectado de Volkswagen en Argentina.

¿Cómo funciona?

A través de la App “Mi VW Argentina”, posteriormente registrándose y vincular su “Smartphone” con el vehículo, el usuario tendrá la posibilidad de disfrutar de 15 diferentes funcionalidades que ofrece el Nuevo Nivus equipado con “Mi VW Connect”. En términos de seguridad, el usuario puede ver la última localización del vehículo como así también su ubicación en tiempo real. Se puede establecer un control perimetral y un límite de velocidad donde, en caso de que no sean respetados, una instantánea notificación llegará al teléfono del usuario como así también en caso de que se active la alarma antirrobo. Se puede activar también un “Modo estacionamiento” para que el vehículo emita una alarma en caso de que el mismo se ubique fuera de la localización del estacionamiento elegido.

Con respecto a otras funcionalidades de interacción de “Mi VW Connect” con el usuario, este podrá desde la App, bloquear y desbloquear el vehículo, hacer sonar la bocina y activar las

balizas, revisar el estado del auto en cualquier momento, evaluar datos del último viaje y ofrece la posibilidad de agendar servicios con el concesionario de su preferencia de manera online, entre otras aplicaciones.

Sin duda, “Mi VW Connect”, es una herramienta que los usuarios del Nuevo Volkswagen Nivus podrá disfrutar desde la palma de su mano ofreciendo mucha información y conectividad como nunca ofrecía un Volkswagen.

Cabe destacar que la conectividad estará disponible únicamente para las versiones “Comfortline”, “Highline” y “Outfit”

Versiones y equipamiento

Se presenta en cinco versiones llamadas 170TSI MT, una nueva versión Trendline 200TSI AT, Comfortline 200TSI AT, Highline 200TSI AT y la nueva opción llamada Outfit 200TSI AT, siendo ésta la versión tope de gama. Todas variantes del Nuevo Nivus incluyen motorizaciones turbo

116 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO 1.0 L
DEL VOLKSWAGEN NIVUS**

y los últimos adelantos tecnológicos de la marca de origen alemán.

Todas las versiones del Nuevo Nivus incluyen los nuevos faros delanteros con tecnología “VW LED”, luz de marcha diurna integrada y las versiones “Highline” y “Outfit” cuentan adicionalmente con la nueva grilla frontal “LED” iluminada que, junto con un nuevo y rediseñado paragolpes, imprimen un sello distintivo del modelo.

En la parte posterior se distingue un nuevo conjunto lumínico unido por la novedosa línea “LED” trasera que conecta los faros con el emblema de la marca. A su vez, el paragolpes trasero también fue renovado incorporando retroreflectores verticales y una mayor superficie en color carrocería.

Su interior incluye materiales y acabados mejorados para que la experiencia de manejar el Nuevo Nivus sea inolvidable.

•Salvo la versión de entrada de gama con motor 1.6 L de 101 CV, el resto cuenta con propulsor turbonaftero 200TSI. •Se trata de un 3 cilindros en línea de 999 cc con inyección directa que entrega 116 CV a 5500 rpm y un torque de 200 Nm plano desde 2000 rpm hasta 4000 rpm. •Se asocia a una caja automática de 6 marchas





• 170TSI MT

Esta versión de entrada de gama sorprende por su amplio equipamiento ofreciendo el motor 170 TSI combinado con una caja manual de 5 velocidades y ahora con 101 CV, sumando 6CV más que su predecesor. Cuenta entre su equipamiento destacado, con “VW PLAY” de 10’ con “Wireless App Connect”, un tablero digital de 8’, volante multifunción revestido en cuero, sensor de estacionamiento trasero con cámara incorporada, control de velocidad crucero, 2 puertos USB tipo C y llantas de aleación de 16’. Su interior incluye materiales y acabados mejorados para que la experiencia de manejar el Nuevo Nivus sea inolvidable en todas sus versiones.

• Trendline 200TSI AT

Esta nueva versión del Nuevo Nivus esta equipada con el motor 200TSI de 116 CV, caja automática de 6 velocidades y frenos a disco en las 4 ruedas para un manejo aún más placente-

ro y seguro. A diferencia de la versión “170TSI MT” agrega apoyabrazos central, salidas de aire para las plazas traseras y 2 puertos USB tipo C traseros para poder conectar cualquier dispositivo dentro del vehículo.

• Comfortline 200TSI AT

La versión Comfortline 200TSI AT agrega detalles de equipamiento que ofrecen al usuario mayor conectividad e interacción con el vehículo. Desde esta versión el Nuevo Nivus está equipado con “Mi VW Connect”, cargador de celular inalámbrico, “VW PLAY” conectada, volante multifunción con levas incorporadas, sensor de lluvia y de luz, sistema de apertura sin llave y arranque con botón “Keyless Entry & Go” y espejo retrovisor interior con sistema antideslumbrante.

• Highline 200TSI AT y Outfit 200TSI AT

Las versiones que completan en su máxima

expresión el equipamiento del Nuevo Volkswagen Nivus se llaman Highline 200TSI AT y una exclusiva versión llamada Outfit 200TSI AT que se incorpora a partir de esta renovación del modelo.

Estas opciones de equipamiento sorprenden desde el primer contacto ya que a simple vista se distingue en el frente la nueva grilla frontal LED iluminada que une los faros delanteros e imprime un sello inconfundible de Volkswagen y nuevas llantas de aleación de 17’ con un moderno diseño. Estas versiones incluyen un tablero 100% digital llamado Active Info Display de 10,25”, VW Play conectada y también Mi VW Connect para mayor interacción con el usuario. En su interior se distinguen los nuevos asientos tapizados en cuero ecológico y nuevos materiales interiores que transmiten mayor confort a bordo. En términos de seguridad suman diferentes asistentes a la conducción, que lo distinguen en su segmento, como el freno

autónomo de emergencia, control de velocidad crucero adaptativo, “Travel Assist”, “Lane Assist”, detector de punto ciego con asistente trasero de tráfico cruzado, sensores de estacionamiento delanteros y traseros con cámara multifunción e indicador de presión de los neumáticos y espejos retrovisores exteriores ajustables y rebatibles eléctricamente.

La nueva versión tope de gama “Outfit” por su parte se distingue con tapizados de asientos con logo “Outfit”, llantas de 17’ oscurecidas y tanto las carcasas de los espejos, las barras de techo, las manijas de las puertas y el techo del vehículo se ofrecen en color negro imprimiendo sofisticación y detalles únicos para esta versión de lanzamiento.

Martín Massimino, Director Comercial del Grupo Volkswagen Argentina, sostuvo: “El Nuevo Nivus se renueva y ofrece ahora una interacción mucho más cercana con el usuario ya que inaugura “Mi VW Connect”, siendo el primer VW equipado con esta nueva tecnología. El Nivus siempre propone sofisticación y equipamiento que se distingue en su segmento y estoy seguro de que es un producto que ofrece todo lo necesario para cumplir con las expectativas de los clientes”.

El Nuevo Nivus está disponible en siete diferentes colores llamados “Blanco Cristal”, “Negro Universal”, “Gris Platino”, “Gris Volcán”, “Rojo Sunset” y los nuevos colores “Gris Titanio” y “Azul Turbo”.

Exclusivamente para la versión “Outfit” están disponibles los colores “Azul Turbo”, “Gris Titanio”, “Gris Volcán” y “Blanco Cristal” con techo contratado en color negro.

El modelo tiene los siguientes precios según versión:

• Nuevo Volkswagen Nivus 170TSI MT: \$30.179.700.-

• Nuevo Volkswagen Nivus Trendline 200TSI AT: \$32.035.500.-

• Nuevo Volkswagen Nivus Comfortline 200TSI AT: \$33.893.300.-

• Nuevo Volkswagen Nivus Highline 200TSI AT: \$36.596.900.-

• Nuevo Volkswagen Nivus Outfit 200TSI AT: \$37.451.300.-

El Nuevo Volkswagen Nivus incluye el primer servicio bonificado, la mano de obra del segundo y tercer servicio bonificada y ya está disponible en toda la red de concesionarios Volkswagen del país. **MD**

CARACTERÍSTICAS Y EQUIPAMIENTO

MECÁNICA

- Motor: 200TSI 3 cilindros en línea naftero 1.0 L Turbo
- Alimentación: Inyección directa
- Distribución: Doble árbol de levas a la cabeza (DOHC); 16 válvulas
- Potencia máxima (CV/rpm): 116/5xx
- Torque máximo (Nm/rpm): 200/2000-4000
- Caja de velocidades Tiptronic automática de 6 velocidades
- Levas al volante para modo manual-secuencial
- Tracción delantera
- Neumáticos: 205/55 R17"
- Dirección con asistencia eléctrica

SEGURIDAD

- 6 Airbags
- Control de estabilidad
- Asistente de arranque en pendiente
- Frenado asistido para evitar colisiones múltiples
- Frenado autónomo de emergencia (AEB)
- Control de velocidad crucero adaptativo (ACC)
- Asistente de conducción en viaje (Travel Assist)
- Asistente de mantenimiento de carril con asistente en tráfico
- Detector de punto ciego
- Asistente trasero de tráfico cruzado
- Indicador de presión de los neumáticos
- Sistema de detector de fatiga
- Cámara de estacionamiento con visión trasera
- Sensores de estacionamiento delanteros y traseros
- Frenos con sistema ABS

EQUIPAMIENTO

- Faros principales y DRL de LED
- Línea LED trasera "Light Strip"
- Grilla LED frontal iluminada
- Techo bitono color negro (versión Outfit)
- Climatizador automática monozona
- Volante regulable en altura y profundidad
- Butaca con ajuste en altura
- Sensor de lluvia
- Sensor crepuscular con encendido automático de luces
- Sistema "Coming&Leaving Home"
- Puertos USB tipo C delanteros y traseros
- Sistema Kessy de apertura y arranque sin llave
- Sistema multimedia VWPlay con pantalla de 10" conectada con App connect sin cable
- Tablero 100% digital 10,25" Active Info Display
- Espejos rebatibles eléctricos con giro incorporado
- Tapizado de cuero ecológico (especial para la versión Outfit)
- Cargador de celular inalámbrico
- Sistema Mi VW Connect





FICHA TÉCNICA

VOLKSWAGEN NIVUS 200TSI OUTFIT

• MOTOR

Tipo.....	Turbonaftero
Cilindros.....	3 en línea
Cilindrada (cc).....	999
Válvulas.....	12
Distribución.....	DOHC
Alimentación.....	Inyección directa + Turbo
Potencia (CV/rpm).....	116 / 5500
Par (Nm/rpm).....	200 / 2000-4000

• TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática Tiptronic
Marchas.....	6 + M.A.
Tracción.....	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4272 mm
Ancho sin/con espejos.....	1757/1976 mm
Altura.....	1493 mm
Distancia entre ejes.....	2566 mm
Plazas.....	5
Capacidad del baúl.....	415 L
Capacidad del tanque.....	52 L
Peso en vacío.....	1237 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Indep. McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

Trasera: Eje de torsión, resortes helicoidales, amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora.

• FRENO Y SEGURIDAD ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos.

Sistemas ABS + EBD (Distribución electrónica de frenado) + ESP (control de estabilidad) + HSA (asistente de arranque en pendiente) + ADAS (múltiples asistencias a la conducción).

• DIRECCIÓN

Tipo: Cremallera.

Asistencia: Eléctrica variable (EPAS).

• RODADO

Neumáticos: 205/55 R17".

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$37.451.300 / Garantía: 3 años o 100.000 km



• 1)Entorno de manejo confortable y con volante que ajusta en altura y profundidad. • 2)Tablero Active Info Display 100% digital de 10,25". • 3)El sistema multimedia VWPlay tiene pantalla de 8" y la función Mi VW Connect



RENOVACIÓN TOTAL



Muchos cambios para el primer B-SUV de la marca coreana; desde el origen del producto pasando por el diseño exterior e interior hasta un conjunto mecánico íntegramente nuevo y la incorporación de tecnología avanzada

POR GABRIEL TOMICH / FOTOS G.T. / ILUSTRACIÓN MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)

El Kia Seltos es el primer B-SUV (compacto) de la marca coreana. Se lanzó mundialmente en 2019 y llegó a nuestro país, procedente de la India en 2020. Con el viento favorable de nuevas reglamentaciones para importar vehículos, en octubre del año pasado Kia Argentina presentó este renovadísimo Seltos 2025 (ahora fabricado en China) que, aunque sin cambiar de generación, presenta profundas modificaciones (para bien) tanto en su diseño como en la mecánica, que es completamente nueva y reporta un gran beneficio desde el punto de vista del consumo.

El notorio salto de calidad también se da con un mayor equipamiento y tecnología que, entre otros elementos que ya detallaremos, incluye un nuevo sistema multimedia, diversas ayudas a la conducción (ADAS), techo panorámico y mucho más.

113 CV

ES LA POTENCIA DEL MOTOR NAFTERO ASPIRADO 1.5 L DEL NUEVO KIA SELTOS

Posicionamiento y mercado

Por tamaño y características, el Kia Seltos es un claro exponente del segmento de los SUV compactos, más conocidos como B-SUV, que apunta a un uso urbano, familiar y en asfalto, pero que por despeje del suelo, suspensiones y otros atributos (como los modos de conducción), también rendirá muy bien en caminos de tierra y ripio, si hace falta, sin sufrir demasiado en el intento.

Por lógica, al no ser una “marca generalista”, con fábricas en el país, el volumen no es la aspiración de Kia, que asume ser una “marca de nicho”; por lo tanto, con una sólida red de concesionarios con 22 puntos de venta a lo largo y ancho del territorio, apunta a vender productos de calidad, confiables, con alta fidelización de clientes y buen precio de reventa. Exactamente lo que los productos coreanos han logrado desde que llegaron a la Argentina.



- La estética ganó en músculo y elegancia con el nuevo frontal.
- Las luces traseras son nuevas y juegan en el diseño con la barra reflectante del portón.
- Las grandes ópticas delanteras tienen proyectores halógenos y luces DRL de LED





•La línea lateral, en la que resaltan la pintura bitono y las nuevas llantas diamantadas de 17", apela a todos los tips estéticos de los SUV. •El Seltos incorporó techo panorámico y climatizador digital. •Pantalla táctil de 8"

¿Rivales? Basta decir que el segmento B-SUV está superpoblado, pero directos podríamos mencionar a Volkswagen T-Cross, Chevrolet Tracker, Peugeot 2008, Jeep Renegade, Nissan Kicks, su "primo-hermano" Hyundai Creta (comparten plataforma) e incluso el Renault Duster.

Es cierto que hay más modelos en este segmento, pero son más "crossover" y con siluetas "acupesadas", a los que Kia enfrentará con el flamante K3 Cross, que se está lanzando, junto con el K3 Sedán, en Mendoza, al cierre de esta edición de MotorDigital (todos los detalles del K3 en el próximo número de MD).

Aquí en la Argentina, el Kia Seltos se ofrece en una única versión LX con motorización naftera aspirada 1.5 L de 113 CV de potencia.

Dimensiones y estructura

El Kia Seltos sigue basado en la plataforma GB (que se usa en el Rio y otros modelos del Grupo Hyundai). Como se dijo, este nuevo Seltos se

fabrica en China y ya no en India. Más allá de los prejuicios que aún subsisten con los productos chinos, lo cierto es que en el Seltos la decisión de Kia de trasladar la manufactura a China fue acertada: es notorio el salto de calidad en cuanto a los materiales, terminaciones y tecnología que ofrece este facelift de media vida respecto de la versión original procedente de India.

Como sea, el Seltos 2025 tiene una longitud de 4385 mm (entre los mayores de los B-SUV) por 1800 mm de ancho y 1620 mm de altura, mientras que la distancia entre ejes es de 2630 mm (también entre las más extensas del segmento), lo que hace posible una de las grandes virtudes de este modelo: su excelente espacio interior y, por lo tanto, su gran habitabilidad, que se complementa con un compartimiento de carga de 429 litros (que se extiende 1389 L rebatiendo la segunda fila de asientos (el Seltos tiene cinco plazas).

Eso sí, la unidad de prueba carecía del cober-

tor de este compartimiento, lo que significa que se debe amarrar la carga con una red o elásticos para evitar contratiempos en caso de alguna frenada brusca o incidente vial. Sin embargo, desde Kia aseguran que la falta de este elemento se debió a que es opcional en otros mercados (y no de serie como es usual) y hubo una omisión, ya solucionada, en requerirlo específicamente para las unidades a la venta.

Antes se mencionó el buen despeje, que es de 190 mm, lo que asegura un tránsito sin problemas sobre cunetas y reductores de velocidad, además de caminos fuera del asfalto, con la mecánica a buen resguardo. Los ángulo de entrada (18,1°) y especialmente de salida (27,7°) también proveen un buen margen en situaciones de marcha más complicadas dentro o fuera del asfalto.

La capacidad del tanque de combustible es de 50 litros y el peso neto de 1280 kg. Un detalle muy importante: la rueda de auxilio es homogé-

nea (es decir, de la misma medida que las montadas en el vehículo), lo que brinda una mayor tranquilidad para realizar viajes largos.

Diseño

El nuevo Seltos fue rediseñado tanto en el exterior como en el interior siguiendo el lenguaje de diseño Opposites United (“Opuestos unidos”) de Kia, que busca la armonía aún con conceptos y líneas en principio contradictorias. Así, se dejan de lado los cromados adelante y atrás para dar paso a una moderna parrilla negra tipo panal de abeja con estilo Tiger Nose (“Nariz de Tigre”), otro concepto estético de la marca, que enfatiza el ancho del vehículo y lo hace más musculoso, igual que las grandes ópticas con proyectores halógenos y DRL de LED. También es nuevo el paragolpes delantero (con sensores de estacionamiento) e incorpora techo panorámico.

En la sección trasera, una ancha franja reflectante une las dos luces (halógenas, igual de las delanteras), también de nuevo diseño, atravesando el amplio portón posterior, que colabora con marcar el ancho y del Seltos. En la vista lateral se observan todos los tips de los SUV (pliegues, zócalos, pasarruedasa, etcétera), el realce de la pintura bitono (techo negro) y las destacadas llantas diamantadas de aleación de 17”, que contribuyen a un diseño atractivo, elegante y robusto.

Los cambios en el interior incluso son más profundos que en la carrocería. Adentro, el Seltos presenta nuevos materiales y más tecnología, como el instrumental 100% digital y personalizable (que reemplaza al anterior mixto analógico-digital) LCD de 10” y la nueva central multimedia de 8”, integrados en un único panel.

La consola, de limpio diseño, muestra una nueva selectora muy futurista con un display a la izquierda que indica que marcha tenemos engranada en la caja (P, R, N, D), que resulta muy práctica y segura. A la derecha, se encuentra el dial Drive Traction, que sirve para configurar alguno de los tres modos de marcha que ofrece este Seltos: Normal, Sport o Smart. En tanto que a la izquierda se alinean los botones del freno de estacionamiento eléctrico, el del sistema Auto Hold (detenidos en Drive no hace falta pisar el freno) y el de la cámara trasera (que se conecta automáticamente además automáticamente al engranar la reversa). La iluminación del interior sí es de LED y ahora incluye climatizador digital.



ÓPTIMO

- HABITABILIDAD
- COMPORTAMIENTO DINÁMICO
- FRENOS Y DIRECCIÓN
- SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA
- EQUIPAMIENTO DE CONFORT
- CONSUMOS CONTENIDOS

EN DEUDA

- FALTA COBERTOR DE BAÚL
- PRESTACIONES ACOTADAS
- QUINTA PLAZA ESTRECHA





•El diseño interior es muy atractivo con el tablero de instrumentos 100 % digital y con amplia variedad de información, que se integra con la pantalla táctil de 8" del sistema de infoentretenimiento. •Los asientos cuentan con tapizado textil y son muy cómodos. • El baúl de 429 litros es amplio

Mecánica

Otro cambio radical en este nuevo Seltos es el cambio del motor Gamma MPI y caja automática convencional del modelo anterior por un flamante conjunto de motor naftero 1.5 L de 4 cilindros en línea aspirado y transmisión CVT.

El nuevo motor, con 16 válvulas, doble árbol de levas a la cabeza (DOHC) e inyección multipunto, entrega una potencia de 113 CV a 6300 rpm (10 CV menos que el 1.6 L anterior) y 144 Nm a 4500 rpm (el anterior entregaba 151 Nm). La caja CVT no ofrece modo manual-secuencial (por lo tanto, no pueden hacerse rebajes) y para mejorar la entrega se debe setear el modo Sport con el dial Drive Traction, que estira un poco más el régimen del motor.

Obviamente, las prestaciones no son deslumbrantes, pero tampoco desentonan, como se podría prejuzgar, en un vehículo de las características del Seltos, que apunta a un uso familiar. Así, en ciudad se mueve con una agilidad lógica para un SUV de este porte y en la ruta responde de



buena forma, en especial en las recuperaciones de velocidad y en el ritmo de marcha constante. Para sobrepasar un camión en ruta de una sola calzada (y con el vehículo cargado), debemos dar tiempo a hacer la maniobra con seguridad.

Performance y rendimiento

Como se dijo, el rendimiento no es deslumbrante, pero tampoco “se arrastra”. Así, requiere 12,2 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h; 18,5 par arrancar de 0 a 400 m; 35,2 s de 0 a 1000 m y 8,5 s para recuperar de 80 a 120 km/h.

Los consumos bajaron considerablemente respecto de la mecánica anterior: en el ciclo urbano gastó 9,5 L/100 km y en ruta, a 100 km/h bajó a 5,2 L/100 km, mientras que a 120 km/h necesitó 6,5 L/100 km.

Excelente nota para los frenos a disco en las cuatro ruedas: 39,2 m para detenerse de 100 km/h a 0, además de hacerlo sin perder la línea de marcha y con un impecable trabajo del módulo de ABS.



Dinámica y conducción

El esquema de suspensiones convencional del Seltos (McPherson adelante, barra de torsión atrás) muestra un excelente balance entre un muy buen confort de marcha y un comportamiento dinámico preciso y aplomado en todo tipo de curvas. Con la ayuda de una dirección con asistencia eléctrica de impecable funcionamiento (rápida, precisa, blanda o firme según se necesite), el Seltos depara un gran placer de manejo. Cómodo y seguro.

En esto cabe destacar la incorporación de importantes asistencias a la conducción (ADAS): mantenimiento y centrado de carril, asistencia de pre-colisión frontal (Ciclista/Peatón/Vehículo), asistencia de evasión de colisión frontal

y control de velocidad crucero adaptativo con Stop and Go. Todo esto se suma, claro está a la batería de seguridad activa más usual como el control de estabilidad (ESC) y el asistente de arranque en pendiente (HAC).

Interior y confort

Una de las grandes virtudes que heredó este facelift del Seltos original es la gran habitabilidad interior. La posición de manejo es fácil de configurar porque la butaca regula en altura, igual que el volante multifunción que, además, se ajusta en profundidad. Todos los comandos quedan bien al alcance y son muy fáciles e intuitivos para usar, igual que el sistema multimedia y la pantalla táctil.

Los pasajeros traseros disfrutaban de un gran espacio para las piernas y la cabeza. Dos adultos pueden viajar muy cómodos atrás disfrutando incluso del generoso apoyabrazos central del que se dispone rebatiendo el respaldo de la quinta plaza. Y hablando de respaldo, el de los asientos traseros se han reclinado hacia atrás respecto del modelo anterior, lo que brinda mayor confort aún.

El compartimiento de carga es grande (429 litros), uno de los más grandes del segmento, pero en la versión de prueba carecía del coberter extensible, lo que obliga a utilizar una red de sujeción o elásticos para sujetar los elementos transportados. De todas formas, desde Kia afirman que esto ya se solucionó para las unidades

a la venta al público y que la falta de ese elemento se debió a una omisión de configuración del vehículo (recordemos que se fabrica en China), debida a que en muchos países este coberter es opcional y no de serie como lo es en la Argentina.

Precio y garantía

El precio sugerido del Kia Seltos LX es de US\$36.000 (con cambio al dólar oficial), lo que lo hace muy competitivo en su relación costo-beneficio (con precio incluso menor) contra las versiones full de rivales directos como Peugeot 2008 GT y el VW T-Cross Highline, por ejemplo. La garantía del Kia Seltos es de 5 años o 100.000 kilómetros. **MD**

EN SÍNTESIS

Aunque en su diseño exterior no cambió tanto, lo cierto es que el Kia Seltos 2025 es más que un facelift de media vida para este B-SUV, que llegó aquí en 2020 procedente de la India.

El primer cambio: ahora se fabrica en China y, prejuicios aparte, la calidad en los materiales y terminaciones es notoria. También en la prolija construcción, en la que tanto el frontal “nariz de tigre” (Tiger Nose) como el portón trasero dejan los cromados por una parrilla negra tipo panel adelante y por un largo aplique plástico reflectante que une las nuevas luces atrás. Los paragolpes también fueron modificados y el conjunto quedó mucho más moderno y robusto. En el lateral, resaltan las nuevas y sofisticadas llantas de 17”.

Los cambios en el diseño interior son más profundos. Afuera el tablero mixto analógico-digital y adentro un cluster 100% digital configurable. La selectora de la caja automática antigua dio paso a una palanca futurista, que en el costado izquierdo tiene un display que muestra que modo se está engranando (muy práctico); la consola se completa con un nuevo dial (Drive Traction) para seleccionar los programas de conducción (Normal, Sport y Smart), con los que antes no contaba el Seltos. En suma, un estilo actual, elegante y tecnológico.

La mecánica cambió toda. De un motor naftero 1.6 L de 123 CV con caja automática de 6 marchas convencional, Kia pasó a un 1.5 L de 113 CV y transmisión CVT. ¿Es un retroceso? Para nada, aunque muchos se puedan mostrar escépticos, lo cierto es que el conjunto responde muy bien tanto en ciudad como en ruta (para un familiar, claro está) y lo mejor de todo: bajó drásticamente el consumo (casi 3 litros promedio cada 100 km) respecto del modelo anterior. A todo esto, suma un muy buen confort de marcha y un correcto comportamiento dinámico al que ayudan varios ADAS que elevan la vara entre los B-SUV.

Algo que no cambió y que siempre fue una gran virtud del Seltos es la habitabilidad, tanto para los pasajeros delanteros como para los traseros y para los bártulos, gracias a un baúl de generosas dimensiones para el segmento, pero que carece de cobertor extensible (en vías de solución). ¿Conclusión? A un precio de US\$36.000, el Kia Seltos es una competitiva opción por su relación costo-beneficio. • G.T.



•El diseño de la sección trasera del Seltos muestra un nuevo portón y el bonito conjunto que forman las luces con la barra reflectante que las une. •La luz antiniebla posterior en el paragolpes. •Frontal estilo Tiger Nose



FICHA TÉCNICA

KIA SELTOS LX 2025

• MOTOR

Tipo.....	Naftero
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	1497
Válvulas.....	16
Distribución.....	DOHC
Alimentación.....	Inyección multipunto
Potencia (CV/rpm).....	113 / 6300
Par (Nm/rpm).....	144 / 4500

• TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática CVT
Modos de marcha.....	Normal/Sport/Smart
Tracción.....	Delantera

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4385 mm
Ancho sin espejos.....	1800 mm
Altura.....	1620 mm
Distancia entre ejes.....	2630 mm
Despeje del suelo.....	190 mm
Ángulo de entrada.....	18,1°
Ángulo de salida.....	27,7°
Capacidad del baúl.....	429/1389 L
Capacidad tanque.....	50 L
Peso en orden de marcha.....	1280 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente McPherson, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

Trasera: Barra de torsión, resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos y barra estabilizadora.

• FRENO

Delanteros: Discos ventilados de 300 mm.

Traseros: Discos de 262 mm.

Sistemas ABS + EBD + ESC (control de estabilidad) + ASR (tracción) + HAC (arranque en pendiente) + ADAS.

• DIRECCIÓN

Tipo: Cremallera.

Asistencia: Eléctrica progresiva (MDPS).

• RODADO

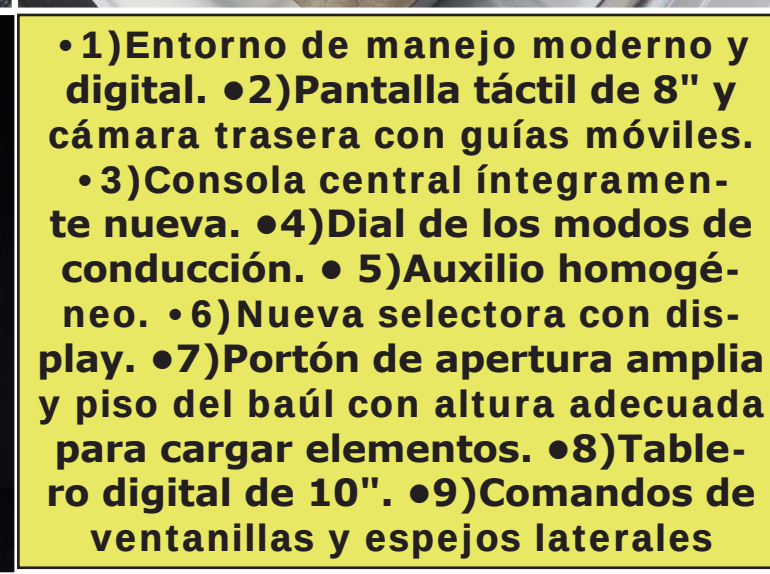
Neumáticos: 215/60 R17"/Auxilio: Homogéneo.

• PERFORMANCE

Aceleración 0-100 km/h.....	12,2 s
Aceleración 0-400 m.....	18,5 s
Aceleración 0-1000 m.....	35,2 s
Recuperación 80-120 km/h (en D).....	8,5 s
Consumo urbano.....	9,5 L/100 km
Consumo Ruta (100 km/h).....	5,2 L/100 km
Consumo Ruta/Autopista (120 km/h).....	6,5 L/100 km

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: US\$36.000 / Garantía: 5 años o 100.000 km.



LANZAMIENTO / FORD BRONCO SPORT 2025

NACIDA SALVAJE



El SUV mediano todoterreno del óvalo llega con retoques estéticos y más tecnología para deparar una experiencia de primer nivel tanto en asfalto como en el off-road extremo. Precios: desde \$48.705.000

Ford Argentina presentó la renovación del nuevo Bronco Sport, “la Bronco de los SUV medianos” que estará disponible en dos versiones: Big Bend 1.5 L de 184 CV y Badlands 2.0 L de 253 CV –el motor más potente de su categoría–.

El nuevo Bronco Sport es una gran opción para quienes buscan aventura fuera de camino, ofreciendo robustez y versatilidad. Esta renovación incorpora un nuevo diseño que resalta su ADN salvaje, mejoras en su desempeño todoterreno, nuevos modos de manejo en el sistema de gestión de terrenos G.O.A.T. (Goes Over Any Terrain) incluyendo el modo Rally, que brinda una experiencia más divertida y deportiva sobre la arena.

Todos los modelos Ford con la denominación “Bronco” pasan por un riguroso programa de desarrollo de producto denominado *Built Wild Extreme Testing*, que incluye pruebas de durabilidad en los desiertos de California (donde se corre la legendaria carrera off-road “King of the hammers”), lodazales de Georgia y los climas más helados en Alaska. El objetivo de estas pruebas es garantizar que los modelos de la familia Bronco ofrecen niveles de performance todoterreno y tecnología de suspensiones que sean los mejores en su clase, y que las Bronco soportan los terrenos más difíciles.

Potente y robusto

Ambas versiones de Bronco Sport ofrecen la nueva reconfiguración de motores EcoBoost turbo nafteros. La versión Big Bend incorpora un 1.5 L que ahora entrega 184 CV y la Badlands equipada el 2.0 L 253 CV, el más potente de su clase. En ambos casos, las motorizaciones están asociadas a una caja automática de 8 velocidades. La suspensión es independiente en las 4 ruedas. Una de las características distintivas del Bronco Sport, es que, a pesar de ser un auténtico todoterreno, a la hora de encarar rutas y autopistas ofrece prestaciones y dinámica de manejo dignas de un vehículo deportivo.

Todos los Bronco Sport ofrecen de serie tracción integral a las cuatro ruedas, un verdadero diferencial en su segmento. Este sistema gestiona la potencia y la tracción de acuerdo con las necesidades de cada superficie y trabaja en conjunto con el exclusivo sistema de gestión de terrenos G.O.A.T que ofrece hasta 7 modos de manejo. A los modos Normal, Eco, Deportivo, Resbaladizo y Rock Crawl ahora se suman dos nuevos: Rally, que permite una conducción más dinámica y di-



●La renovación exterior muestra una parrilla reformulada de líneas rectas, nuevo paragolpes con placas de acero y robustos ganchos de arrastre. ●Incluye nuevas llantas de 18" en la Big Bend y de 17" en la Badlands



•Está equipa-
do con los mo-
tores EcoBoost
turbonafteros
de 1.5 L de 3
cilindros y 184
CV para la Big
Bend, y 2.0 L
4 cilindros de
253 CV para la
Badlands. •La
transmisión es
automática de
8 velocidades.
•Cuenta con
el sistema de
tracción 4WD
G.O.A.T (Goes
Over Any Te-
rrain) y sus-
pensiones in-
dependientes
en las cuatro
ruedas



vertida a velocidades más altas en arena al man-
tener las marchas por más tiempo para aumentar
la potencia según la demanda, y Todoterreno, di-
señada para ofrecer máximo control y tracción en
superficies empinadas.

Además, el nuevo Bronco Sport ofrece un ver-
dadero arsenal tecnológico para llevar la capaci-
dad off-road más allá de cualquier otro SUV en su
clase, incluyendo el bloqueo electrónico de dife-
rencial trasero y del central, el sistema One-Pedal
Trail Control de velocidad crucero, diseñado es-
pecialmente para el off-road y una nueva cámara
de visión 360 grados.

El avanzado sistema de tracción, la tecnología,
la robustez estructural, diversas protecciones
para el manejo fuera del camino, capacidad de
vadeo de 600 mm y un diseño pensado para ofe-
recer destacados ángulos de ataque, ventral y sa-

253 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
TURBONAFTERO 2.0 L DEL
BRONCO SPORT BADLANDS**

lida hacen del Bronco Sport un SUV sumamente
ágil para salir a explorar los paisajes más lejanos
con una capacidad off-road sin rivales en su cate-
goría. La rueda de auxilio, es de la misma medida
que las demás en ambas versiones.

Diseño aventurero

El nuevo Bronco Sport no es un SUV anónimo:
luce su herencia y ADN salvaje, con un diseño
genuino y personal inspirado en los Bronco de
primera generación de los '60, y que es comparti-
do con su hermano mayor, el Bronco Wildtrak V6.

Este rediseño exterior acentúa la esencia off-
road del nuevo Bronco Sport con un perfil robus-
to y aventurero. Su nuevo diseño frontal muestra
una renovada parrilla de líneas rectas, nuevos
paragolpes con placa de acero frontal de alta
resistencia, robustos ganchos de rescate y los
clásicos faros circulares de Bronco con ilumina-
ción 100% Full-LED. El capot presenta un diseño
con “picos” que le permiten al conductor mante-
ner control visual de los extremos del vehículo





•El interior también fue rediseñado, ahora las salidas de aire están debajo de la pantalla. •Cuenta con el sistema multimedia SYNC 4 con pantalla táctil de 13,2". •Sonido B&O premium de alta fidelidad con 10 parlantes

en maniobras off-road. En el lateral, se destaca su diseño de líneas rectas, el techo estilo Safari (con pintura bitono en la versión Badlands), y las barras portaequipajes que permiten montar hasta una carpa. También se destacan los neumáticos todoterreno 225/60 R18 en la versión Big Bend, y 225/65 R17 en la Badlands, ambos calzados en llantas distintivas de aleación de nuevo diseño. En la parte trasera se destaca el portón de doble apertura, especialmente diseñado para facilitar el almacenamiento y la descarga de elementos pequeños durante las actividades al aire libre, un nuevo diseño de paragolpes y faros LED.

Concebido para la aventura también desde el interior, el nuevo Bronco Sport brinda además soluciones inteligentes en cada rincón de su habitáculo. El diseño interior muestra líneas rectas, y materiales resistentes pensados para la aventura. Hay soluciones de almacenamiento funcional por toda la cabina: bolsillos con cierre en los respaldos delanteros, múltiples portavasos y hasta

una guantera oculta debajo del asiento trasero. El portón del baúl ofrece luces direccionables, pensadas para iluminar los alrededores durante la noche, cobertores de goma removibles, diversos ganchos portaobjetos para sostener bolsas, bandeja de carga de baúl modular y configurable que facilitan el acceso a los elementos esenciales para cualquier travesía. Pensando en todos los detalles, el Bronco Sport ofrece hasta un abridor de botellas integrado a la carrocería. También cuenta con asientos traseros rebatibles 70/30 que permiten ampliar el espacio de carga, y en el caso de la versión Badlands, el piso del habitáculo es de goma lavable, para facilitar la limpieza después de actividades al aire libre. Además, ofrece tomas de corriente de tipo domiciliarias en las plazas traseras y en el baúl. Por último, dependiendo de la versión, el Bronco Sport incluye:

- Volante multifunción forrado en cuero con levas al volante, que como novedad incorpora calefacción.

- La versión Big Bend incorpora, como novedad, asiento del conductor regulable eléctricamente en 8 posiciones, mientras que en la versión Badlands el mismo ofrece dos memorias y suma asiento eléctrico regulable en 6 direcciones para el acompañante, así como un nuevo tapizado de cuero con diseño exclusivo en tonalidades "gris espacial".

- Asas de agarre off-road.
- Levantacristales one-touch.
- Climatizador automático bizona.
- Techo solar con apertura eléctrica.
- Espejos eléctricos con luz de giro integrada, y plegables en forma eléctrica.
- Tecnología Inteligente y Confort – Experiencia Keyless y Wireless.

El nuevo Bronco Sport posee el equipamiento más avanzado en materia de tecnología al servicio del confort. De serie, todas las Bronco Sport ofrecerán sistema SYNC 4 con pantalla multitáctil de 13,2". Detrás del volante, el tablero de instru-



mentos -inspirado en el de la F-150 Raptor- muestra toda la información necesaria al conductor en una pantalla 100% digital de 12,3" que en conjunto con la del sistema de entretenimiento ofrecen una experiencia digital inmersiva. Para un viaje aún más placentero, esta tecnología se potencia con el parabrisas laminado con aislamiento acústico "Sound Screen" y un sistema de audio premium B&O de alta fidelidad con 10 parlantes y subwoofer, único en su segmento.

Además, los usuarios del nuevo Bronco Sport vivirán una experiencia sin cables ni llaves: el sistema SYNC 4 cuenta con compatibilidad Apple CarPlay / Android Auto inalámbrica y cargador inductivo; mientras que el acceso y arranque se realiza sin llaves. Desde el comando remoto, también se puede encender y climatizar el vehículo.

Con el navegador GPS integrado, los usuarios podrán seguir su ruta, incluso cuando la aventura los lleve a áreas sin conexión. En el habitácu-

lo, los pasajeros encontrarán múltiples puntos de carga USB tipo A, tipo C y tomas de corriente de 230V/400W para mantener todos sus dispositivos cargados.

Gran seguridad

El nuevo Bronco Sport ofrece un altísimo nivel de seguridad en todas sus versiones. De serie, todas las Bronco Sport incorporan 9 airbags (frontales para conductor y acompañante, laterales de tórax en las 4 plazas exteriores, laterales de cortina y de rodilla para el conductor). Además,

Control de estabilidad, frenos a disco en las 4 ruedas con ABS y asistencia de frenado de emergencia.

El Bronco Sport incorpora la última evolución del conjunto de tecnologías semiautónomas de asistencia a la conducción más avanzado del mercado, Ford Co-Pilot 360, el cual suma como novedades la asistencia de frenado en reversa, cámaras con visión 360, que muestran los neu-

máticos delanteros gracias a sus cámaras debajo de los espejos laterales y brindan una mayor seguridad en maniobras difíciles.

El paquete Ford Co-Pilot 360 de la Nueva Bronco Sport incluye:

- Control de velocidad crucero adaptativo con función Stop & Go.
- Asistente de pre-colisión con frenado autónomo de emergencia y detección de peatones.
- Alerta de colisión frontal y ayuda de frenado dinámico.
- Sistema de información de punto ciego con alerta y frenado de tráfico cruzado.
- Sistema de mantenimiento y centrado de carril con detector de fatiga.
- Asistente de dirección evasiva.
- Sistema de monitoreo de ángulo ciego.
- Lector de señales de velocidad.
- Faros delanteros con luces altas automáticas
- Encendido automático de luces y sensor de lluvia.

- Cámara de estacionamiento trasera.
- Sensores de estacionamiento traseros. Asistente de arranque en pendientes.
- Además, la versión Badlands agrega:
- Sensores de estacionamiento delanteros.
- Cámara 360°.
- Asistencia de frenado en reversa.

Experiencias Ford

La experiencia del cliente es una prioridad para Ford, y el nuevo Bronco Sport, se suma al portafolio de vehículos de Ford con conectividad de serie. A través de ella los clientes podrán vivir las experiencias personalizadas, convenientes y conectadas agrupadas bajo el paraguas de 'Mis Experiencias Ford'.

La aplicación FordPass propone al cliente una nueva forma de interactuar con el vehículo y con la marca: una vez instalada y vinculada al vehículo, el cliente podrá operar remotamente múltiples funciones tales como bloqueo y desbloqueo de puertas, encendido y climatización, encendido remoto programado, alerta de bocina y luces, información de autonomía, odómetro, localización en tiempo real y estado general del vehículo, Monitoreo de presión de neumáticos y otras alertas sobre la salud del vehículo.

FordPass también permite agendar turnos de servicio en forma online y transparente, incluso con la posibilidad de solicitar el servicio de pickup and delivery. Toda la tecnología de FordPass Connect se encuentra disponible sin cargo para el usuario.

Preventa, colores y garantía

El nuevo Bronco Sport llega importada de México, y estará disponible para los clientes a partir de este mes de marzo a un precio de \$48.705.000 para la Big Bend 1.5 L y \$54.223.200 para la Badlands 2.0 L y se ofrecerá en cinco colores: Blanco Oxford, Gris Mercurio, Negro Pantera, Azul Glaciar y Verde Salvaje. La garantía es de 3 años o 100.000 km.

Este lanzamiento refuerza la estrategia de Ford en la Argentina –y en el resto del mundo– como referente en materia de vehículos utilitarios deportivos (SUV) y se posiciona en nuestro país como la marca con la oferta más variada y completa para este tipo de vehículos, con 6 productos diferentes para adaptarse a los distintos estilos de vida de sus clientes, incluyendo opciones híbridas, eléctricas y los más capaces vehículos todoterreno. **MD**



•La capacidad del baúl varía de 638 L a 1541 L en la versión Big Bend y de 580 a 1444 en la Badlands. •El tablero es 100% digital y configurable de 12,3". •Equipa 7 airbags: delanteros, laterales, de cortina y de rodilla



FICHA TÉCNICA

FORD BRONCO SPORT BADLANDS 2025

• MOTOR

Tipo.....	Turbonaftero
Cilindros.....	4 en línea
Cilindrada (cc).....	1999
Diámetro x Carrera (mm).....	87,5 x 83,1
Válvulas.....	16
Distribución.....	DOHC
Alimentación.....	Inyección directa + Turbo
Potencia (CV/rpm).....	253 / 5500
Par (Nm/rpm).....	375 / 3000

• TRANSMISIÓN

Caja.....	Automática
Marchas.....	8 + M.A.
Tracción.....	AWD (All-Wheel Drive)

• DIMENSIONES Y CAPACIDADES

Longitud.....	4411 mm
Ancho sin/con espejos.....	1888/2099 mm
Altura.....	1786 mm
Distancia entre ejes.....	2669 mm
Ángulo de ataque.....	30°
Ángulo de salida.....	26,77°
Despeje.....	208 mm
Capacidad de vadeo.....	600 mm
Plazas.....	5
Capacidad del baúl.....	580/1444 L
Capacidad del tanque.....	63 L
Peso en orden de marcha.....	1843 kg
Capacidad de carga.....	352 kg
Capacidad máxima de remolque.....	1000 kg

• SUSPENSIONES

Delantera: Independiente paralelogramos deformables, resortes helicoidales, amortiguadores y barra estabilizadora.

Trasera: Independiente paralelogramos deformables, resortes helicoidales, amortiguadores y barra estabilizadora.

• FRENOS Y SEGURIDAD ACTIVA

Delanteros: Discos ventilados.

Traseros: Discos ventilados.

Sistemas ABS + EBD + EBA (asistencia frenado de emergencia) + ESP (control de estabilidad) + ADAS (sistema Ford Co-Pilot 360).

• DIRECCIÓN

Tipo: Cremallera.

Asistencia: Eléctrica variable (EPAS).

• RODADO

Llantas: de aleación de 17".

Neumáticos: 225/65 R17" A/T (All/Terrain).

• PRECIO Y GARANTÍA

Precio: \$54.223.200

Garantía: 3 años o 100.000 km

FEBRERO 2025



PATENTAMIENTOS

Estas son las estadísticas del Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (Siomaa), difundidos por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara). En los distintos cuadros y tablas se observa el desarrollo de las matriculaciones durante el mes indicado y el acumulado anual, así como comparativas con las ventas previas tanto mensuales como interanuales. Además, se puede consultar los rankings por marca y modelo.

FEBRERO 2025

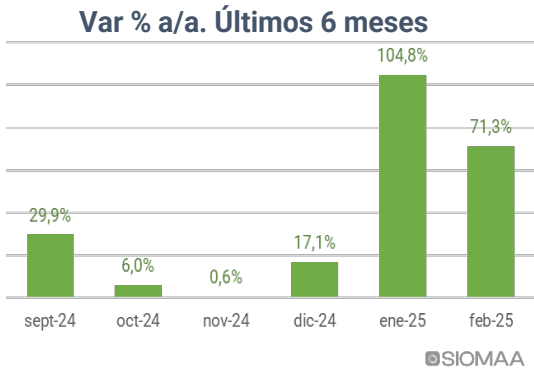
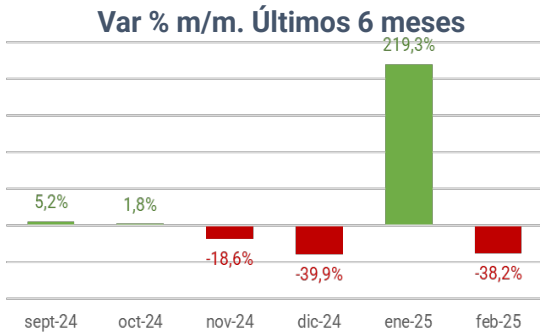
LO IMPORTANTE DEL MES

Durante el mes de febrero se patentaron 42.918 vehículos, 38,2 % menos que en enero y 71,3 % más que en febrero 2024.

Con los datos del segundo mes del año, 2025 acumula 112.396 vehículos 0km patentados, lo que equivale a un crecimiento del 99,8 % respecto de 2024.

42.918 unidades

Var m / m			Var a / a			Var acum		
38,2 %			71,3 %			99,8 %		
Autos	Com. Livianos	Com. Pesados	Autos	Com. Livianos	Com. Pesados	Autos	Com. Livianos	Com. Pesados
40,0 %	36,4 %	35,3 %	68,5 %	76,3 %	90,1 %	104,1 %	89,3 %	126,7 %



Patentamientos diarios. Prom móvil 30 días

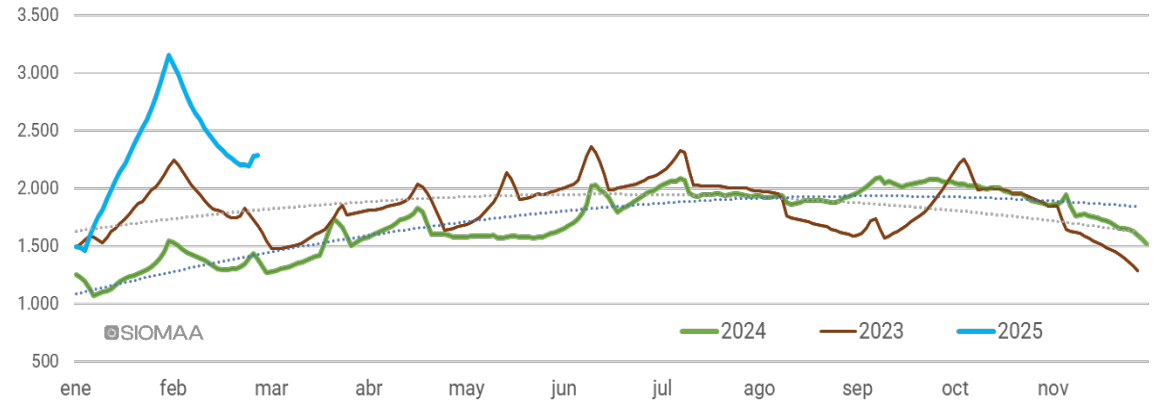


TABLA 1. Resumen del mercado.
(en unidades)

	Feb.2025 (Unidades)	Ene.2025 (Unidades)	Feb.2024 (Unidades)	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Acum 2024	Var % acum
Autos	27.975	46.625	16.604	-40,0%	68,5%	74.600	36.556	104,1%
Comercial Liviano	12.467	19.599	7.073	-36,4%	76,3%	32.066	16.936	89,3%
Autos + C.L.	40.442	66.224	23.677	-38,9%	70,8%	106.666	53.492	99,4%
Comercial Pesado	1.521	2.351	800	-35,3%	90,1%	3.872	1.708	126,7%
Autos + C.L. + C.P.	41.963	68.575	24.477	-38,8%	71,4%	110.538	55.200	100,3%
Otros Pesados	955	903	573	5,8%	66,7%	1.858	1.065	74,5%
Total Mercado	42.918	69.478	25.050	-38,2%	71,3%	112.396	56.265	99,8%
Prom. Diario	2.146	3.159	1.392	-32,1%	54,2%	2.677	1.407	90,3%
Prom. Diario Autos	1.399	2.120	923	-34,0%	51,6%	1.777	914	94,4%
Días hábiles	20	22	18			42	40	

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2025	69.478	42.918										
2024	33.917	25.050	25.814	32.941	34.796	30.905	43.149	41.507	43.679	44.467	36.211	21.758
Var a/a	104,8%	71,3%										
2023	50.361	30.506	39.875	34.765	40.165	40.112	44.116	39.467	33.634	41.941	35.977	18.575

GRAFICO 1. Composición de los patentamientos por origen.
(en % del total mensual)

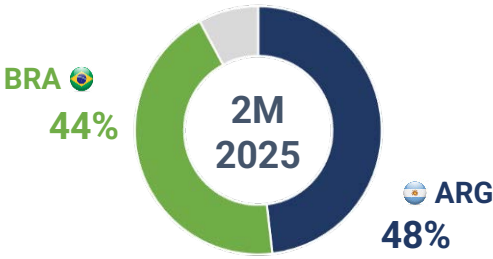
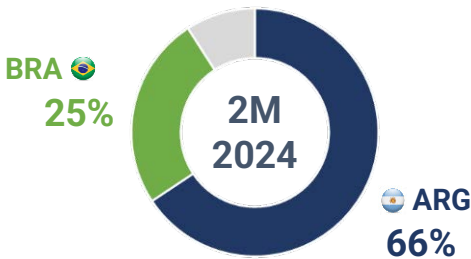
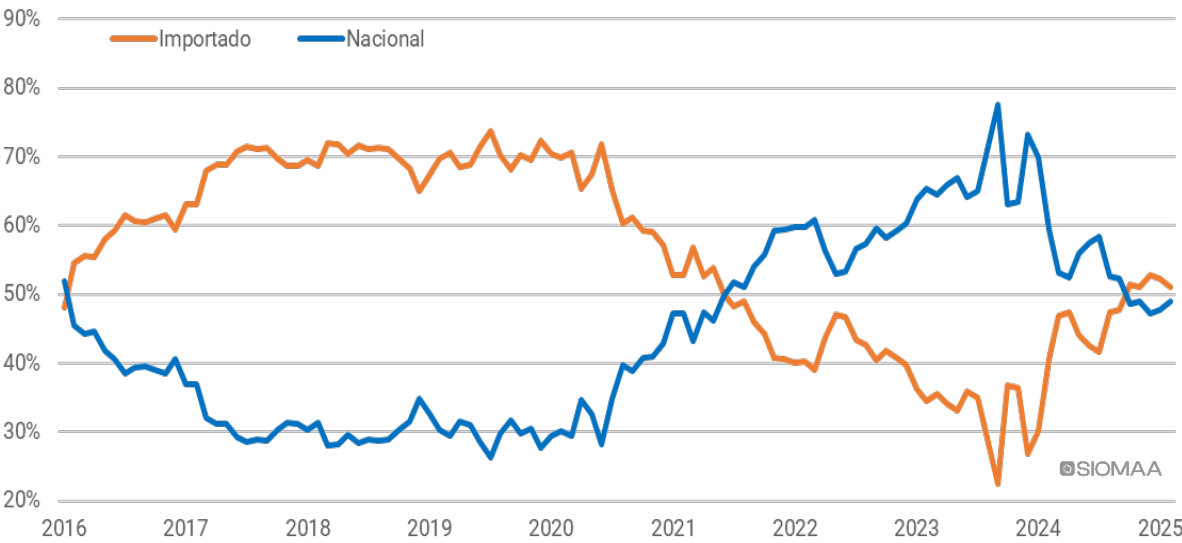


TABLA 2. Ranking. TOP 40. Marcas Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Feb.2025 (Unidades)	Part %	Ene.2025 (Unidades)	Part %	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025	Part %	Acum 2024	Part %	Var % acum
1 VOLKSWAGEN	7.257	17,9%	11.590	17,5%	3.690	15,6%	-37,4%	96,7%	18.847	17,7%	7.956	14,9%	136,9%
2 TOYOTA	6.673	16,5%	10.468	15,8%	4.755	20,1%	-36,3%	40,3%	17.141	16,1%	8.851	16,5%	93,7%
3 FIAT	5.927	14,7%	9.380	14,2%	3.321	14,0%	-36,8%	78,5%	15.307	14,4%	8.138	15,2%	88,1%
4 PEUGEOT	4.218	10,4%	8.261	12,5%	2.238	9,5%	-48,9%	88,5%	12.479	11,7%	5.730	10,7%	117,8%
5 RENAULT	4.171	10,3%	6.259	9,5%	2.319	9,8%	-33,4%	79,9%	10.430	9,8%	5.654	10,6%	84,5%
6 CHEVROLET	2.892	7,2%	3.751	5,7%	1.278	5,4%	-22,9%	126,3%	6.643	6,2%	3.500	6,5%	89,8%
7 FORD	2.286	5,7%	5.468	8,3%	2.250	9,5%	-58,2%	1,6%	7.754	7,3%	5.230	9,8%	48,3%
8 CITROEN	2.004	5,0%	3.112	4,7%	819	3,5%	-35,6%	144,7%	5.116	4,8%	1.975	3,7%	159,0%
9 JEEP	1.227	3,0%	2.504	3,8%	1.086	4,6%	-51,0%	13,0%	3.731	3,5%	2.286	4,3%	63,2%
10 NISSAN	1.027	2,5%	1.423	2,1%	873	3,7%	-27,8%	17,6%	2.450	2,3%	1.847	3,5%	32,6%
11 MERCEDES BENZ	528	1,3%	795	1,2%	248	1,0%	-33,6%	112,9%	1.323	1,2%	808	1,5%	63,7%
12 RAM	406	1,0%	771	1,2%	223	0,9%	-47,3%	82,1%	1.177	1,1%	371	0,7%	217,3%
13 HYUNDAI	381	0,9%	381	0,6%	40	0,2%	0,0%	852,5%	762	0,7%	89	0,2%	756,2%
14 HONDA	312	0,8%	438	0,7%	58	0,2%	-28,8%	437,9%	750	0,7%	160	0,3%	368,8%
15 AUDI	181	0,4%	294	0,4%	49	0,2%	-38,4%	269,4%	475	0,4%	96	0,2%	394,8%
16 BAIC	127	0,3%	163	0,2%	16	0,1%	-22,1%	693,8%	290	0,3%	25	0,0%	1060,0%
17 BMW	127	0,3%	160	0,2%	89	0,4%	-20,6%	42,7%	287	0,3%	114	0,2%	151,8%
18 KIA	79	0,2%	149	0,2%	41	0,2%	-47,0%	92,7%	228	0,2%	79	0,1%	188,6%
19 IVECO	64	0,2%	73	0,1%	61	0,3%	-12,3%	4,9%	137	0,1%	137	0,3%	0,0%
20 HAVAL	56	0,1%	80	0,1%			-30,0%		136	0,1%	3	0,0%	4433,3%
21 CHERY	52	0,1%	113	0,2%	32	0,1%	-54,0%	62,5%	165	0,2%	59	0,1%	179,7%
22 DFSK	50	0,1%	77	0,1%	9	0,0%	-35,1%	455,6%	127	0,1%	14	0,0%	807,1%
23 DS	45	0,1%	81	0,1%	25	0,1%	-44,4%	80,0%	126	0,1%	76	0,1%	65,8%
24 JAC	38	0,1%	37	0,1%	4	0,0%	2,7%	850,0%	75	0,1%	15	0,0%	400,0%
25 MITSUBISHI	38	0,1%	17	0,0%	4	0,0%	123,5%	850,0%	55	0,1%	8	0,0%	587,5%
26 SUBARU	38	0,1%	22	0,0%	19	0,1%	72,7%	100,0%	60	0,1%	19	0,0%	215,8%
27 SUZUKI	34	0,1%	5	0,0%	2	0,0%	580,0%	1600,0%	39	0,0%	2	0,0%	1850,0%
28 KYC	32	0,1%	29	0,0%	11	0,0%	10,3%	190,9%	61	0,1%	21	0,0%	190,5%
29 FOTON	31	0,1%	73	0,1%	9	0,0%	-57,5%	244,4%	104	0,1%	12	0,0%	766,7%
30 ZANELLA	21	0,1%	54	0,1%	8	0,0%	-61,1%	162,5%	75	0,1%	10	0,0%	650,0%
31 MINI	19	0,0%	31	0,0%	5	0,0%	-38,7%	280,0%	50	0,0%	10	0,0%	400,0%
32 VOLVO	18	0,0%	22	0,0%	16	0,1%	-18,2%	12,5%	40	0,0%	24	0,0%	66,7%
33 LEXUS	18	0,0%	36	0,1%	2	0,0%	-50,0%	800,0%	54	0,1%	16	0,0%	237,5%
34 ALFA ROMEO	18	0,0%	18	0,0%	8	0,0%	0,0%	125,0%	36	0,0%	11	0,0%	227,3%
35 JETOUR	18	0,0%	38	0,1%	1	0,0%	-52,6%	1700,0%	56	0,1%	2	0,0%	2700,0%
36 GREAT WALL	9	0,0%	3	0,0%	1	0,0%	200,0%	800,0%	12	0,0%	8	0,0%	50,0%
37 CORADIR	4	0,0%	18	0,0%	25	0,1%	-77,8%	-84,0%	22	0,0%	70	0,1%	-68,6%
38 PORSCHE	3	0,0%	7	0,0%			-57,1%		10	0,0%	1	0,0%	900,0%
39 AGRALE	3	0,0%	2	0,0%	1	0,0%	50,0%	200,0%	5	0,0%	1	0,0%	400,0%
40 FERRARI	2	0,0%							2	0,0%			
RESTO	8		21		41				29		64		
TOTAL Livianos	40.442		66.224		23.677		-38,9%	70,8%	106.666		53.492		99,4%

TABLA 3. Ranking. TOP 50. Modelos Livianos (Automóviles + Comerciales Livianos)
(en unidades)

	Feb.2025 (Unidades)	Part %	Ene.2025 (Unidades)	Part %	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025 Part %	Acum 2024 Part %	Var % acum
1 FIAT CRONOS	2.872	7,1%	4.316	6,5%	2.756	11,6%	-33,5%	4,2%	7.188	6,7%	-0,4%
2 PEUGEOT 208	2.753	6,8%	5.349	8,1%	1.911	8,1%	-48,5%	44,1%	8.102	7,6%	58,5%
3 TOYOTA HILUX	2.418	6,0%	3.431	5,2%	1.393	5,9%	-29,5%	73,6%	5.849	5,5%	72,9%
4 VOLKSWAGEN AMAROK	2.047	5,1%	3.677	5,6%	1.205	5,1%	-44,3%	69,9%	5.724	5,4%	74,9%
5 TOYOTA YARIS	1.646	4,1%	2.040	3,1%	1.221	5,2%	-19,3%	34,8%	3.686	3,5%	88,1%
6 VOLKSWAGEN TAOS	1.612	4,0%	2.014	3,0%	932	3,9%	-20,0%	73,0%	3.626	3,4%	66,4%
7 FORD RANGER	1.608	4,0%	3.679	5,6%	1.410	6,0%	-56,3%	14,0%	5.287	5,0%	60,7%
8 CHEVROLET TRACKER	1.264	3,1%	2.022	3,1%	695	2,9%	-37,5%	81,9%	3.286	3,1%	62,8%
9 TOYOTA COROLLA CROSS	1.185	2,9%	2.649	4,0%	771	3,3%	-55,3%	53,7%	3.834	3,6%	244,8%
10 PEUGEOT 2008	1.146	2,8%	2.284	3,4%			-49,8%		3.430	3,2%	
11 VOLKSWAGEN POLO	1.111	2,7%	2.449	3,7%	745	3,1%	-54,6%	49,1%	3.560	3,3%	184,8%
12 VOLKSWAGEN T-CROSS	955	2,4%	1.269	1,9%	141	0,6%	-24,7%	577,3%	2.224	2,1%	1298,7%
13 CHEVROLET ONIX	841	2,1%	747	1,1%	261	1,1%	12,6%	222,2%	1.588	1,5%	165,1%
14 RENAULT KANGOO	806	2,0%	904	1,4%	102	0,4%	-10,8%	690,2%	1.710	1,6%	2120,8%
15 RENAULT KARDIAN	747	1,8%	1.444	2,2%			-48,3%		2.191	2,1%	
16 VOLKSWAGEN NIVUS	736	1,8%	1.251	1,9%	130	0,5%	-41,2%	466,2%	1.987	1,9%	551,5%
17 CITROEN C3 AIRCROSS	707	1,7%	1.352	2,0%			-47,7%		2.059	1,9%	
18 TOYOTA COROLLA	696	1,7%	1.288	1,9%	781	3,3%	-46,0%	-10,9%	1.984	1,9%	1.129 2,1% 75,7%
19 NISSAN FRONTIER	675	1,7%	717	1,1%	375	1,6%	-5,9%	80,0%	1.392	1,3%	959 1,8% 45,2%
20 FIAT TORO	656	1,6%	954	1,4%	279	1,2%	-31,2%	135,1%	1.610	1,5%	567 1,1% 184,0%
21 JEEP RENEGADE	582	1,4%	1.371	2,1%	727	3,1%	-57,5%	-19,9%	1.953	1,8%	1.445 2,7% 35,2%
22 FIAT FIORINO	580	1,4%	583	0,9%	17	0,1%	-0,5%	3311,8%	1.163	1,1%	34 0,1% 3320,6%
23 FIAT STRADA	580	1,4%	812	1,2%	79	0,3%	-28,6%	634,2%	1.392	1,3%	99 0,2% 1306,1%
24 TOYOTA SW4	580	1,4%	819	1,2%	268	1,1%	-29,2%	116,4%	1.399	1,3%	519 1,0% 169,6%
25 JEEP COMPASS	579	1,4%	1.046	1,6%	332	1,4%	-44,6%	74,4%	1.625	1,5%	720 1,3% 125,7%
26 RENAULT LOGAN	575	1,4%	571	0,9%	431	1,8%	0,7%	33,4%	1.146	1,1%	917 1,7% 25,0%
27 FIAT PULSE	524	1,3%	961	1,5%	188	0,8%	-45,5%	178,7%	1.485	1,4%	219 0,4% 578,1%
28 RENAULT KWID	495	1,2%	854	1,3%			-42,0%		1.349	1,3%	
29 FORD TERRITORY	453	1,1%	1.303	2,0%	629	2,7%	-65,2%	-28,0%	1.756	1,6%	1.127 2,1% 55,8%
30 CITROEN BASALT	451	1,1%	351	0,5%			28,5%		802	0,8%	
31 CITROEN C3	428	1,1%	491	0,7%	200	0,8%	-12,8%	114,0%	919	0,9%	680 1,3% 35,1%
32 MERCEDES BENZ SPRINTER	394	1,0%	532	0,8%	188	0,8%	-25,9%	109,6%	926	0,9%	668 1,2% 38,6%
33 RAM RAMPAGE	389	1,0%	753	1,1%	182	0,8%	-48,3%	113,7%	1.142	1,1%	262 0,5% 335,9%
34 RENAULT SANDERO	376	0,9%	660	1,0%	527	2,2%	-43,0%	-28,7%	1.036	1,0%	1.011 1,9% 2,5%
35 FIAT FASTBACK	360	0,9%	691	1,0%			-47,9%		1.051	1,0%	
36 FIAT MOBI	355	0,9%	1.063	1,6%			-66,6%		1.418	1,3%	2 0,0% 70800,0%
37 VOLKSWAGEN NUEVO VIRTUS	328	0,8%	395	0,6%	164	0,7%	-17,0%	100,0%	723	0,7%	296 0,6% 144,3%
38 VOLKSWAGEN SAVEIRO	309	0,8%	395	0,6%	339	1,4%	-21,8%	-8,8%	704	0,7%	415 0,8% 69,6%
39 RENAULT DUSTER	296	0,7%	598	0,9%	166	0,7%	-50,5%	78,3%	894	0,8%	505 0,9% 77,0%
40 RENAULT KANGOO II	291	0,7%	480	0,7%	459	1,9%	-39,4%	-36,6%	771	0,7%	1.370 2,6% -43,7%
41 CHEVROLET S10	286	0,7%	286	0,4%	102	0,4%	0,0%	180,4%	572	0,5%	200 0,4% 186,0%
42 HYUNDAI HB 20	269	0,7%	197	0,3%			36,5%		466	0,4%	
43 RENAULT Stepway	267	0,7%	304	0,5%	445	1,9%	-12,2%	-40,0%	571	0,5%	1.060 2,0% -46,1%
44 CHEVROLET MONTANA	260	0,6%	312	0,5%	13	0,1%	-16,7%	1900,0%	572	0,5%	42 0,1% 1261,9%
45 NISSAN KICKS	242	0,6%	480	0,7%	244	1,0%	-49,6%	-0,8%	722	0,7%	464 0,9% 55,6%
46 PEUGEOT PARTNER	226	0,6%	500	0,8%	231	1,0%	-54,8%	-2,2%	726	0,7%	453 0,8% 60,3%
47 RENAULT OROCH	207	0,5%	255	0,4%	90	0,4%	-18,8%	130,0%	462	0,4%	277 0,5% 66,8%
48 CITROEN BERLINGO	203	0,5%	429	0,6%	240	1,0%	-52,7%	-15,4%	632	0,6%	491 0,9% 28,7%
49 HONDA HR-V	178	0,4%	296	0,4%	26	0,1%	-39,9%	584,6%	474	0,4%	69 0,1% 587,0%
50 CHEVROLET SPIN	176	0,4%	149	0,2%	29	0,1%	18,1%	506,9%	325	0,3%	64 0,1% 407,8%
RESTO	2.722		4.451		2.253				7.173	5.499	
TOTAL Livianos	40.442		66.224		23.677		-38,9%	70,8%	106.666	53.492	99,4%

SIOMAA

TABLA 4. Ranking. TOP 10. Marcas Comerciales Pesados
(en unidades)

	Feb.2025 (Unidades)	Part %	Ene.2025 (Unidades)	Part %	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025 Part %	Acum 2024 Part %	Var % acum
1 MERCEDES BENZ	603	39,6%	913	38,8%	409	51,1%	-34,0%	47,4%	1.516	39,2%	75,9%
2 IVECO	334	22,0%	592	25,2%	209	26,1%	-43,6%	59,8%	926	23,9%	108,1%
3 SCANIA	224	14,7%	240	10,2%	33	4,1%	-6,7%	578,8%	464	12,0%	341,9%
4 VOLKSWAGEN	149	9,8%	261	11,1%	69	8,6%	-42,9%	115,9%	410	10,6%	286,8%
5 FOTON	57	3,7%	57	2,4%	18	2,3%	0,0%	216,7%	114	2,9%	375,0%
6 AGRALE	46	3,0%	65	2,8%	21	2,6%	-29,2%	119,0%	111	2,9%	68,2%
7 VOLVO	30	2,0%	140	6,0%	19	2,4%	-78,6%	57,9%	170	4,4%	198,2%
8 HINO	16	1,1%	16	0,7%	7	0,9%	0,0%	128,6%	32	0,8%	190,9%
9 KAMA	14	0,9%	7	0,3%			100,0%		21	0,5%	
10 VOLVO/BUSSCAR	12	0,8%	1	0,0%			1100,0%		13	0,3%	
RESTO	36		59		15				95		
TOTAL C. PESADOS	1.521		2.351		800		-35,3%	90,1%	3.872	1.708	126,7%

SIOMAA

TABLA 5. Ranking. TOP 20. Modelos Comerciales Pesados.
(en unidades)

	Feb.2025 (Unidades)	Part %	Ene.2025 (Unidades)	Part %	Feb.2024 (Unidades)	Part %	Var % m/m	Var % a/a	Acum 2025 Part %	Acum 2024 Part %	Var % acum
1 IVECO 170 E	94	6,2%	131	5,6%	44	5,5%	-28,2%	113,6%	225	5,8%	132,0%
2 IVECO STRALIS	86	5,7%	164	7,0%	29	3,6%	-47,6%	196,6%	250	6,5%	284,6%
3 MERCEDES BENZ ACCELO 1016	76	5,0%	109	4,6%	29	3,6%	-30,3%	162,1%	185	4,8%	219,0%
4 MERCEDES BENZ O 500	60	3,9%	67	2,8%	5	0,6%	-10,4%	1100,0%	127	3,3%	176,1%
5 MERCEDES BENZ ACTROS 2545	59	3,9%	53	2,3%	9	1,1%	11,3%	555,6%	112	2,9%	387,0%
6 MERCEDES BENZ BMO 384	55	3,6%	87	3,7%	39	4,9%	-36,8%	41,0%	142	3,7%	84,4%
7 MERCEDES BENZ ACCELO 815	55	3,6%	91	3,9%	57	7,1%	-39,6%	-3,5%	146	3,8%	39,0%
8 VOLKSWAGEN CONSTELLATION 17.280	45	3,0%	76	3,2%	1	0,1%	-40,8%	4400,0%	121	3,1%	12000,0%
9 MERCEDES BENZ ATEGO 1729 S	41	2,7%	117	5,0%	57	7,1%	-65,0%	-28,1%	158	4,1%	23,4%
10 MERCEDES BENZ ATEGO 1729	31	2,0%	49	2,1%	42	5,3%	-36,7%	-26,2%	80	2,1%	17,6%
11 FOTON AUMARK	31	2,0%	38	1,6%	5	0,6%	-18,4%	520,0%	69	1,8%	666,7%
12 IVECO TECTOR	31	2,0%	32	1,4%	13	1,6%	-3,1%	138,5%	63	1,6%	24 1,4% 162,5%
13 MERCEDES BENZ OF 1721	30	2,0%	21	0,9%	5	0,6%	42,9%	500,0%	51	1,3%	10 0,6% 410,0%
14 MERCEDES BENZ ACTROS 2045	27	1,8%	15	0,6%	10	1,3%	80,0%	170,0%	42	1,1%	14 0,8% 200,0%
15 MERCEDES BENZ ATEGO 1721	27	1,8%	63	2,7%	44	5,5%	-57,1%	-38,6%	90	2,3%	80 4,7% 12,5%
16 FOTON AUMAN	26	1,7%	19	0,8%	13	1,6%	36,8%	100,0%	45	1,2%	15 0,9% 200,0%
17 IVECO 260 E	25	1,6%	25	1,1%	7	0,9%	0,0%	257,1%	50	1,3%	17 1,0% 194,1%
18 SCANIA P420	25	1,6%	18	0,8%			38,9%		43	1,1%	
19 SCANIA G410	23	1,5%	26	1,1%	4	0,5%	-11,5%	475,0%	49	1,3%	9 0,5% 444,4%
20 AGRALE MT 17.0 LE	23	1,5%	35	1,5%	12	1,5%	-34,3%	91,7%	58	1,5%	22 1,3% 163,6%
RESTO	651		1.115		375				1.766	840	
TOTAL C. PESADOS	1.521		2.351		800		-35,3%	90,1%	3.872	1.708	126,7%

SIOMAA

FEBRERO 2025

TABLA 7. Patentamientos por Provincia
(en unidades)

	Feb.2025	Part	Ene.2025	Part	Feb.2024	Part	Var %	Var %	Acum	Part	Acum	Part	Var %
	(Unidades)	%	(Unidades)	%	(Unidades)	%	m/m	a/a	2025	%	2024	%	acum
1 BUENOS AIRES	12.385	28,9%	19.132	27,5%	7.299	29,1%	-35,3%	69,7%	31.517	28,0%	16.718	29,7%	88,5%
2 CIUDAD AUTONOMA DE BS AS	7.537	17,6%	12.204	17,6%	4.663	18,6%	-38,2%	61,6%	19.741	17,6%	10.233	18,2%	92,9%
3 CORDOBA	4.741	11,0%	7.873	11,3%	2.636	10,5%	-39,8%	79,9%	12.614	11,2%	6.014	10,7%	109,7%
4 SANTA FE	3.968	9,2%	6.514	9,4%	2.162	8,6%	-39,1%	83,5%	10.482	9,3%	4.452	7,9%	135,4%
5 MENDOZA	1.727	4,0%	2.635	3,8%	1.001	4,0%	-34,5%	72,5%	4.362	3,9%	2.327	4,1%	87,5%
6 TUCUMAN	1.185	2,8%	2.021	2,9%	745	3,0%	-41,4%	59,1%	3.206	2,9%	1.512	2,7%	112,0%
7 SALTA	1.178	2,7%	2.025	2,9%	581	2,3%	-41,8%	102,8%	3.203	2,8%	1.593	2,8%	101,1%
8 NEUQUEN	1.149	2,7%	2.290	3,3%	780	3,1%	-49,8%	47,3%	3.439	3,1%	1.687	3,0%	103,9%
9 ENTRE RIOS	1.091	2,5%	1.719	2,5%	682	2,7%	-36,5%	60,0%	2.810	2,5%	1.362	2,4%	106,3%
10 CORRIENTES	878	2,0%	1.551	2,2%	633	2,5%	-43,4%	38,7%	2.429	2,2%	1.381	2,5%	75,9%
11 CHUBUT	797	1,9%	1.303	1,9%	370	1,5%	-38,8%	115,4%	2.100	1,9%	910	1,6%	130,8%
12 CHACO	792	1,8%	1.598	2,3%	445	1,8%	-50,4%	78,0%	2.390	2,1%	1.048	1,9%	128,1%
13 RIO NEGRO	659	1,5%	977	1,4%	297	1,2%	-32,5%	121,9%	1.636	1,5%	792	1,4%	106,6%
14 LA PAMPA	578	1,3%	908	1,3%	304	1,2%	-36,3%	90,1%	1.486	1,3%	730	1,3%	103,6%
15 JUJUY	548	1,3%	811	1,2%	312	1,2%	-32,4%	75,6%	1.359	1,2%	650	1,2%	109,1%
16 MISIONES	546	1,3%	872	1,3%	346	1,4%	-37,4%	57,8%	1.418	1,3%	756	1,3%	87,6%
17 SAN JUAN	526	1,2%	860	1,2%	291	1,2%	-38,8%	80,8%	1.386	1,2%	752	1,3%	84,3%
18 TIERRA DEL FUEGO	517	1,2%	678	1,0%	289	1,2%	-23,7%	78,9%	1.195	1,1%	583	1,0%	105,0%
19 SANTIAGO DEL ESTERO	461	1,1%	751	1,1%	298	1,2%	-38,6%	54,7%	1.212	1,1%	654	1,2%	85,3%
20 SANTA CRUZ	406	0,9%	649	0,9%	186	0,7%	-37,4%	118,3%	1.055	0,9%	519	0,9%	103,3%
21 SAN LUIS	394	0,9%	697	1,0%	231	0,9%	-43,5%	70,6%	1.091	1,0%	530	0,9%	105,8%
22 CATAMARCA	362	0,8%	569	0,8%	203	0,8%	-36,4%	78,3%	931	0,8%	439	0,8%	112,1%
23 FORMOSA	267	0,6%	470	0,7%	198	0,8%	-43,2%	34,8%	737	0,7%	386	0,7%	90,9%
24 LA RIOJA	226	0,5%	371	0,5%	98	0,4%	-39,1%	130,6%	597	0,5%	237	0,4%	151,9%
TOTAL	42.918		69.478		25.050		-38,2%	71,3%	112.396		56.265		99,8%

SIOMAA

Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Año 2025. N° 02
febrero 2025
SIOMAA SA

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre, BA, Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en
<https://www.siomaa.com/Reports>.
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330
o al email info@siomaa.com

Próxima publicación: lun 31 de mar 2025

Informe mensual de patentamientos (0km)

www.siomaa.com



EL MEJOR ARRANQUE EN AÑOS

El segundo mes de 2025 confirmó la tendencia alcista de enero; hay que remitirse a 2018 para encontrar un comienzo de ejercicio superior al corriente

Desde 2018 que un año no arranca con el ímpetu de este 2025. ¿Por qué? La razón más importante es la gran baja de las tasas de interés. Esto hace poco atractivo guardar los pesos y los dólares, a la vez que impulsó el crédito. No son pocas las marcas que ofrecen tasa 0% a 18 meses por la mitad (más o menos) del valor del vehículo que se quiere adquirir. Además, los planes de ahorro están más vigentes que nunca porque la cuota depende del precio y éste de la inflación, que hoy es baja.

En este contexto, la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) informó que el número de vehículos patentados durante febrero de 2025 ascendió a 42.918 unidades, lo que representa un crecimiento del 71,3% interanual, ya que en febrero de 2024 se habían registrado 25.050 unidades. Si la comparación es contra enero, se observa una baja del 38,2% ya que en ese pasado mes se habían registrado 69.478 unidades.

De esta forma, en los dos meses acumulados del año se patentaron 112.396 unidades, esto es un 99,8% más que en el mismo período de 2024, en el que se habían registrado 56.265 vehículos.

El presidente de Acara, Sebastián Beato, comentó: "febrero continúa con el buen ritmo de crecimiento de enero, lo que muestra el mejor inicio de año desde 2018, impulsado por la baja tributaria que hubo en los últimos meses y una oferta cada vez más amplia por parte de las marcas. La presión de los precios hacia abajo acercó mucha gente a nuestros locales y eso es siempre positivo, ahora tenemos el desafío de ofrecerles opciones convenientes para concretar las operaciones. Esta inercia del mercado hacia arriba seguramente nos va a acompañar en los próximos meses, en un contexto que sigue siendo desafiante, y ello es muy prometedor para la dinámica y previsibilidad del sector", completó Beato.

El bimestre también fue positivo para la produc-

ción, que creció un 20,5% respecto del mismo período de 2024 (72.477 unidades contra 60.134). En cambio, las exportaciones cayeron 13,5% (33.628 versus 38.886 de 2024).

Marcas y modelos

En febrero también se mantuvo la inercia del liderazgo de Volkswagen entre las marcas (7257 unidades), que nuevamente, como en enero, dejó en el segundo lugar a Toyota (líder intocable en 2024), que registró 6673 vehículos. Más atrás quedaron Fiat (5927), Peugeot (4218), Renault (4171), Chevrolet (2892), Ford (2286), Citroën (2004), Jeep (1227) y Nissan (1027), completando el top ten del mes.

Desde marzo de 2024, justo un año, que el Fiat Cronos (el modelo más vendido en 2023 en el país) no encabezada el ranking mensual. Como sea, quedó en primer lugar con 2872 unidades, bajando al vehículo más vendido de 2024, el Peugeot 208, que sumó 2753. En tercer lugar y volviendo a imponerse entre las pickups, la Toyota Hilux vendió 2418 unidades, superando a la Volkswagen Amarok (2047); el Toyota Yaris (1646); el Volkswagen Taos (1612) que fue el SUV más vendido; la Ford Ranger (1608); Chevrolet Tracker (1264), el uno entre los B-SUV; Toyota Corolla Cross (1185) y Peugeot 2008 (1146).

El acumulado del bimestre lo lidera Peugeot 208 con 8102 unidades, seguido por Cronos (7188), Hilux (5849), Amarok (5724) y Ranger (5287). Entre los B-SUV, el 2008 (3430) superó al Tracker (3286) y, entre los SUV medianos regionales, el Toyota Corolla Cross (3834) quedó por arriba del VW Taos (3626), por ahora de fabricación nacional (en breve llegará desde México).

Cabe destacar que la buena performance de Volkswagen entre las marcas se debe no solo a las ventas de Amarok y Taos, también al Polo (11° en el mes con 1111 unidades) y al B-SUV T-Cross (12° con 955 vehículos). **MD**

**TOP 3
MENSUAL**



#1 - FIAT CRONOS (2872 UNIDADES)



#2- PEUGEOT 208 (2753)

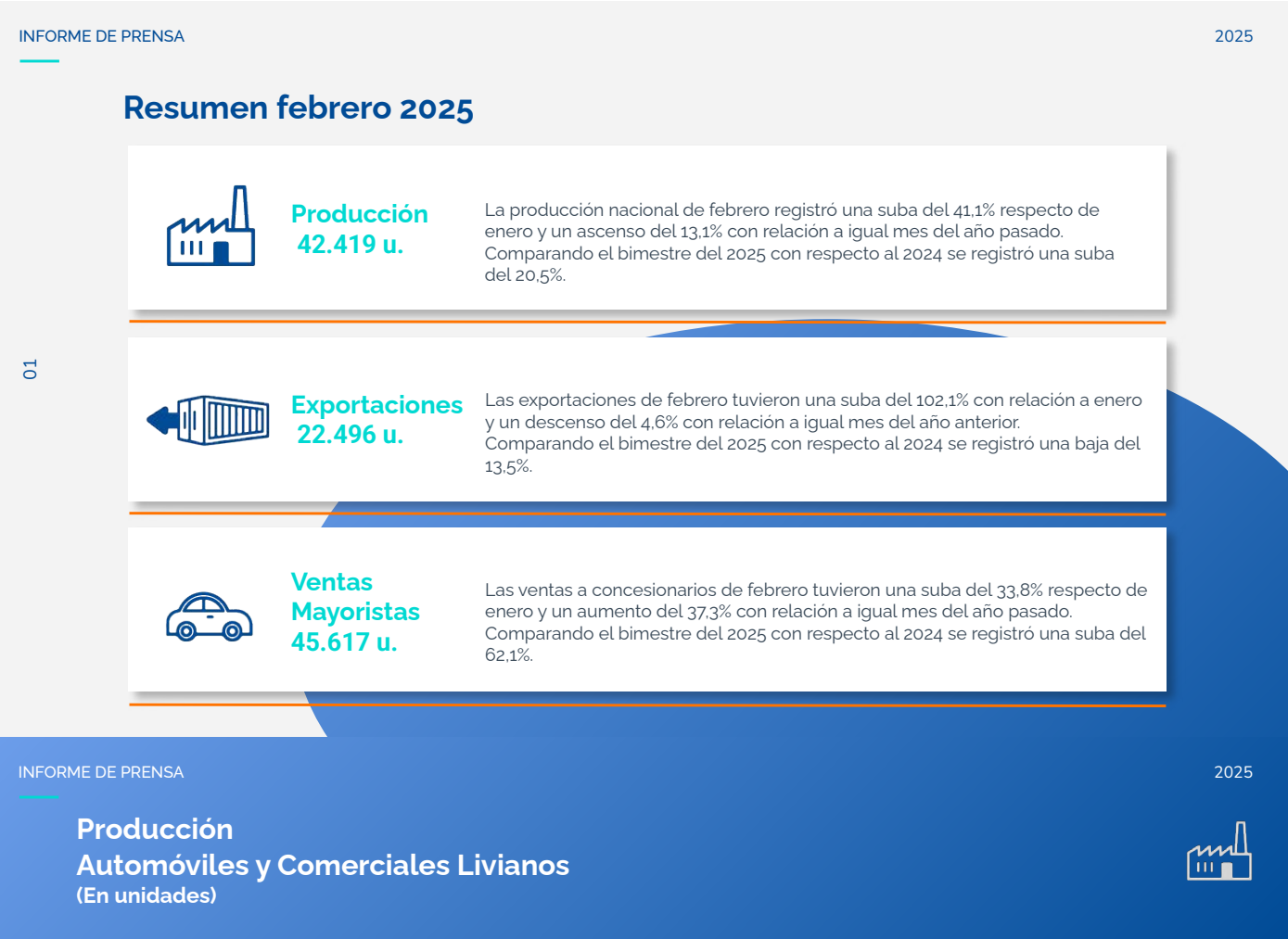


#3 - TOYOTA HILUX (2418)

INDUSTRIA

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

La Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) brinda aquí sus estadísticas sobre la actividad industrial en el país y la distribución de las unidades



CORAZÓN URBANO



Voge Argentina lanzó en el país tres modelos para moverse con agilidad y soltura por la ciudad; así llega el maxi scooter SR3 y las AC525 y 525R de media cilindrada

Con el objetivo de transformar la movilidad en la ciudad, Voge, una de las marcas líderes en motocicletas de alta gama, producida y distribuida en nuestro país por Gilera Motors Argentina, anuncia nuevos lanzamientos en el segmento urbano de la mano del Maxi Scooter SR3 (hermano menor del SR4 MAX) y las recién llegadas AC525 y 525R.

"La llegada del SR3 viene a completar la propuesta de nuestra línea de Scooters. Su diseño fresco, liviano y compacto nos permite llegar a una tipología de usuario joven y descontracturado que siempre está en movimiento y en busca de alternativas para su movilidad en la ciudad. Estilo, diseño y rendimiento que se potencian con un gran desarrollo en tecnología y seguridad", afirma Carolina Maceda, responsable de

53,1 HP

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
BICILÍNDRICO DE 494 CC DE LA
NUEVA VOGÉ 525R**

Marketing para Voge Argentina.

Cuidadosamente diseñados para reflejar un estilo moderno y sofisticado, con líneas aerodinámicas y detalles que refuerzan su carácter deportivo, el nuevo Maxi Scooter incorpora las últimas innovaciones en materia de seguridad, confort y conectividad, ofreciendo una experiencia de conducción superior.

"Convocamos a Mateo Salvatto como embajador del nuevo SR3 por su carácter emprendedor y tecnológico que nos permite contar de una manera muy natural los beneficios de moverse por la ciudad de una manera más liviana y ágil. Además, Mateo se destaca por su transparencia, empuje y compromiso, valores que coinciden con los de nuestra marca", agrega la líder de la compañía.

Al respecto, el CEO y cofundador de Asteroid Technologies expresó que *"la innovación impulsa la evolución, y la nueva línea de Scooters Voge es un claro ejemplo de ello. La tecnología de vanguardia integrada en estos vehículos*



●Izq., la flamante Voge AC525 con diseño neoclásico y motor bicilíndrico 4T de 494 cc. ●Der., la Voge 525R, estilo naked y deportiva con el mismo motor de la AC525 ●Abajo, el scooter SR3 de 244,3 cc y 25,5 HP

ofrece una experiencia de movilidad urbana más inteligente, segura y conectada”.

Scooter confortable y ágil

Al profundizar el scooter Voge SR3, es posible descubrir que está equipado con un motor monocilíndrico de 4 tiempos y 4 válvulas de 244,3cc, refrigeración líquida e inyección electrónica de combustible (EFI). Gracias a esto entrega una potencia de 25,5 HP a 8000 rpm y un torque de 23 Nm a 5500 rpm que se traduce en una aceleración ágil.

Por otro lado, la transmisión CVT ofrece una conducción suave y sin interrupciones, y el sistema de frenos ABS proporciona un control y seguridad superiores en situaciones de frenado de emergencia.

Los neumáticos delanteros 120/70-R14 y traseros 140/60-R13 ofrecen un agarre óptimo en todo tipo de superficies, y los frenos de disco de 265 mm en la parte delantera y 240mm en la parte trasera aseguran una frenada potente y precisa.

“El nuevo SR3 llega para redefinir los estándar

de su segmento, combinando tecnología de última generación con un diseño innovador. Con equipamiento exclusivo, como pantalla TFT con conectividad, cámara frontal HD, puños calefaccionados, sistema de control de tracción TCS desconectable, arranque keyless y monitoreo de presión de neumáticos (TPMS), el SR3 se convierte en el único modelo de su categoría en ofrecer este nivel de prestaciones, posicionándose como el referente indiscutido para quienes buscan lo último en movilidad sobre dos ruedas”, afirma Mariano Vázquez, Head de Producto & Diseño de Gilera, Hero y Voge.

Este vehículo presenta un mayor confort y conveniencia ya que la suspensión delantera con horquilla telescópica y la suspensión trasera con doble amortiguador garantizan una conducción cómoda y estable, incluso en calles irregulares. Además, el depósito de combustible de 14 litros ofrece una excelente autonomía para los desplazamientos diarios.

Por su parte, la pantalla TFT de 7" proporciona información clara y completa sobre el estado del





vehículo, incluyendo velocidad, nivel de combustible, presión de neumáticos y otros datos relevantes. La cámara frontal integrada permite grabar los trayectos y aumentar la seguridad en caso de incidentes.

Asalto a la cilindrada media

Además del SR3, el line-up urbano de Voge se completa con la AC525 y la 525R, dos modelos que comparten el potente motor bicilíndrico de 494 cc, con 53,1 HP a 8500 rpm y 50,5 Nm a 7000 rpm de torque, inyección electrónica (EFI) y refrigeración líquida. Ambas se destacan por su equipamiento de alta gama, que incluye frenos de disco Nissin, iluminación full LED, suspensiones KYB y neumáticos Pirelli.

La 525R es una naked de marcado estilo deportivo, con un diseño agresivo que resalta en su carenado y asiento dividido. Por otro lado, la AC525 apuesta por un enfoque neoclásico, con una estética refinada que se refleja en su gama de colores, su asiento y su escape en acero

25,5 HP

ES LA POTENCIA DEL MOTOR MONOCILÍNDRICO DE 244,3 CC DEL NUEVO SCOOTER VOGES SR3

•1) La Voge 525R equipa un motor bicilíndrico de 494 cc (68x68 mm) DOHC de 8 válvulas. Tiene suspensiones Kayaba. •2) Tablero digital TFT de 7" del Voge SR3. •3) El Voge SR3 cuenta con frenos TCS con ABS



1

inoxidable.

En consonancia con los nuevos productos, el lanzamiento del line-up urbano 2025 de Voge Argentina se llevó a cabo en el Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, un ícono de la ciudad que combina, en pleno corazón de la Ciudad de Buenos Aires, innovación y estilo, elegancia y modernidad.

La participación de Voge en la categoría Maxi Scooters reflejó un crecimiento de casi el 70% durante 2024, resultado del éxito abrumador de su SR4 GT (25% participación en el segmento). Con la incorporación del nuevo SR3 la marca apuesta a seguir creciendo, sumando nuevos usuarios que –como Salvatto– comienzan a volcarse hacia una nueva forma de movilidad que les permita vivir la ciudad con otra filosofía.

El SR3 tendrá un precio público de \$7.900.000 y estará disponible a partir de marzo en concesionarios oficiales Voge de todo el país. **MD**

SALTO GENERACIONAL



Mercedes-Benz Camiones y Buses presentó en la Argentina los nuevos modelos nacionales Atego y Accelo, junto con flamantes versiones del Actros

Consolidada como líder del sector en 2024, Mercedes-Benz Camiones y Buses, subsidiaria de Daimler Truck, anuncia el lanzamiento de la Nueva Generación de camiones Mercedes-Benz, con renovaciones en los modelos nacionales Atego y Accelo, y nuevas versiones del Actros. Con una visión de negocio 360° centrada en el cliente, la marca renueva su portfolio de productos incorporando el nuevo portal FleetBoard, servicio de gestión de flota digital personalizado que responde a las exigentes demandas de las principales industrias que impulsan la economía del país, combinando eficiencia, tecnología y seguridad. Además, la compañía avanza en su plan de inversiones de US\$110 millones con la construcción del futuro Centro Industrial en Zárate, que comenzará a operar en 2026.

El lanzamiento tuvo lugar en el predio de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT), brazo académico de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte

449 CV

**ES LA POTENCIA DEL MOTOR
DIÉSEL 12,8 L DE LOS
MB ACTROS 2045 Y 2545**

de Cargas (Fadecac), reafirmando el compromiso de la marca con el desarrollo del sector y su apoyo a la capacitación y profesionalización del transporte en Argentina.

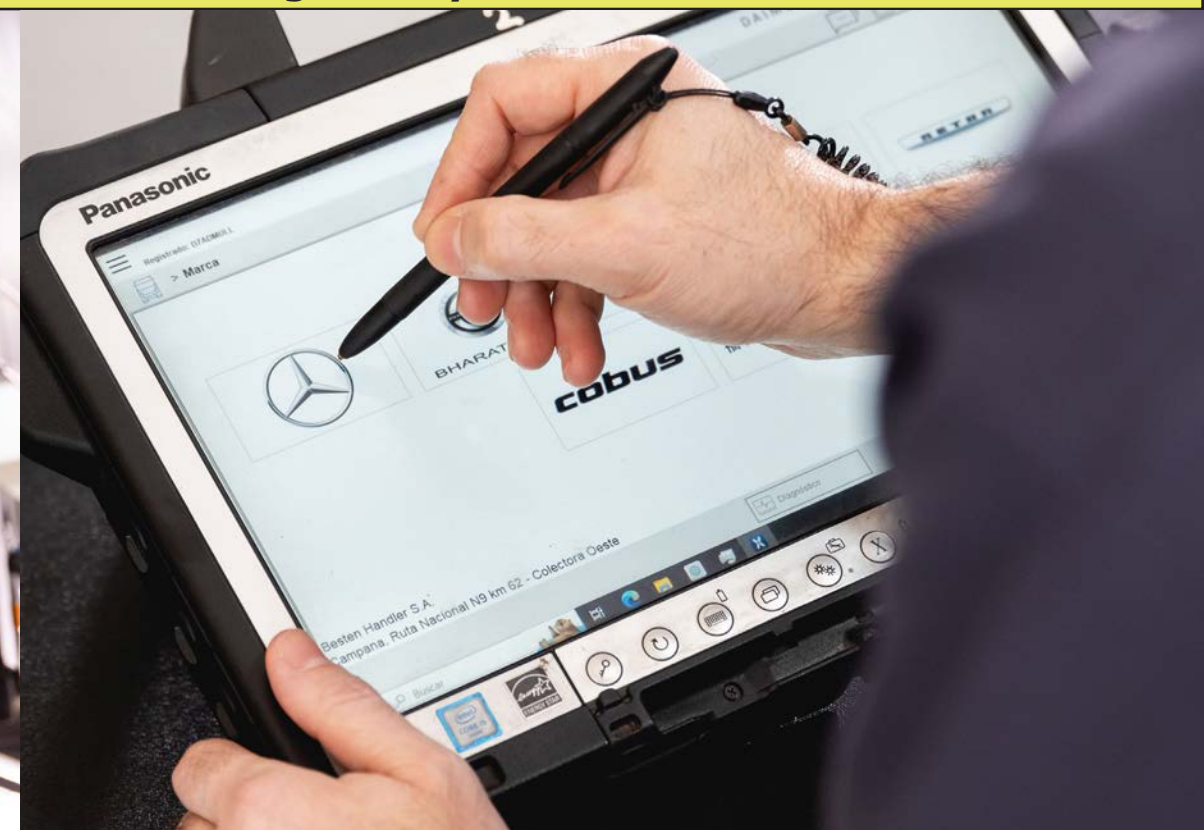
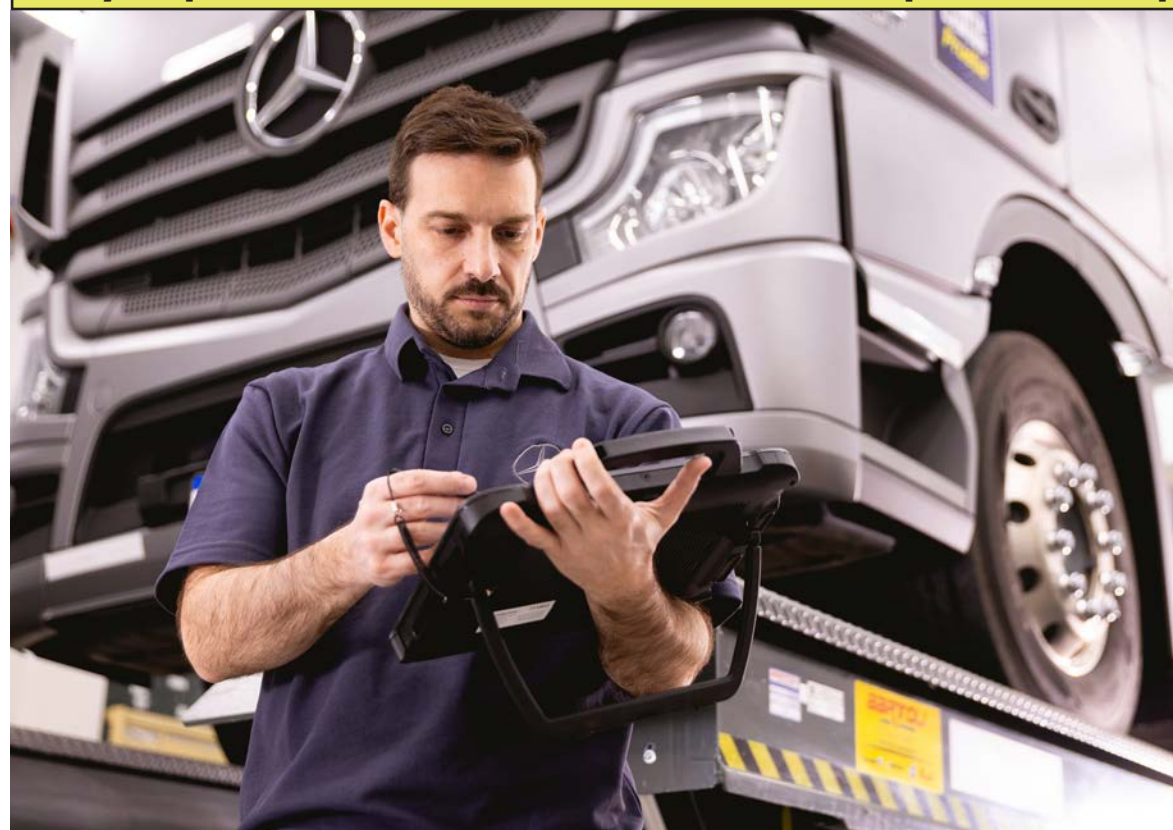
“La Nueva Generación de Camiones Mercedes-Benz es el resultado de escuchar a quienes confían en nosotros cada día. Trabajamos para entregar camiones con la más alta tecnología y calidad que nos caracteriza, acompañando a nuestros clientes en su camino hacia un futuro más seguro y productivo”, expresó Roberto Faist, gerente de Producto & Marketing.

Atego, eficiencia en semipesados

Las versiones Atego 1721/48, 1732/42 y 1932 LS/36 representan la nueva generación de camiones pensados para el transporte de cargas semipesadas y recorridos de media distancia. Los modelos 1732/42 y 1932 LS/36 están equi-



•La nueva generación de camiones MB compuesta por el liviano Accelo, el semipesado Atego (ambos nacionales) y el pesado Actros. •La marca también presentó su plataforma de gestión y monitoreo de flotas FleetBoard





• Izq., el semipesado Atego 1932 LS36 con motor de 326 CV de potencia. • Der., el Accelo 1116/39 con PBT de 11 toneladas y caja automática. • Abajo, el MB Atego 1932 LS36 en acción en la pista de Fadeeac

pados con el motor MB OM 926 LA BlueTec 5, que entrega hasta 326 CV, mientras que el 1721/48 monta el motor MB OM 924 de 210 CV. Gracias a su diseño, estos vehículos son perfectos para el transporte de cargas sensibles, como bebidas o productos frescos, en trayectos urbanos y de media distancia.

Están equipados con la transmisión automatizada Mercedes PowerShift 3, que mejora el consumo de combustible y reduce la carga de trabajo del conductor. La palanca de cambios, integrada en la columna de dirección, facilita la maniobrabilidad y aporta más comodidad en la conducción.

La suspensión neumática y las cabinas rediseñadas, inspiradas en el Actros, garantizan una experiencia de manejo más cómoda. Además, en el ámbito de seguridad, incluyen frenos ABS, control de tracción ASR, distribución electrónica de frenado (EBD) y asistencia al arranque en pendientes, lo que contribuye a un manejo más seguro y eficiente.

Accelo, transporte liviano

La nueva línea Accelo presenta dos modelos diseñados para redefinir el transporte urbano.



El Accelo 916/39, con su excelente maniobrabilidad, es ideal para distribución urbana ligera, mientras que el Accelo 1116/39, con un PBT de 11 toneladas, se posiciona como el más robusto de su categoría, ideal para cargas más exigentes.

Ambos modelos están equipados con motores OM 924 LA BlueTec 5, que maximizan la eficiencia en el consumo de combustible sin comprometer la potencia. El Accelo 1116/39 se destaca además por incluir una transmisión automatizada PowerShift, que simplifica la conducción en recorridos urbanos y de media distancia.

En cuanto a seguridad, ambos ofrecen frenos ABS, control de tracción ASR y asistencia de arranque en pendientes para una mayor estabilidad, junto con un sistema de iluminación LED que mejora la visibilidad. Su diseño actualizado incluye una parrilla frontal negra, alineándolos con la nueva línea Actros L y eActros 600 de Alemania, que refuerza su identidad visual.

Por último, el interior rediseñado, con asientos ergonómicos, mayor visibilidad, y un sistema de control crucero, proporciona confort al conduc-



tor en largas jornadas, reafirmando su rol como herramienta esencial para el transporte eficiente en entornos urbanos.

Actros, para carga pesada.

El Actros, un referente de Mercedes-Benz en el segmento de camiones pesados, ofrece sus versiones 2045 LS/36 y 2545 LS/33 ClassicSpace, diseñadas para garantizar rendimiento y eficiencia en el transporte de cargas de larga distancia para sectores como construcción, agroindustria, logística, energía y transporte de materiales peligrosos.

Equipados con el motor diésel Mercedes-Benz OM 460 BlueTec 5 de 12,8 litros y 449 CV, estos camiones aseguran un desempeño confiable y eficiente. El Actros 2545, con una capacidad de carga de hasta 60 toneladas, es perfecto para operaciones de alto tonelaje, mientras que el Actros 2045, con 55,5 toneladas de capacidad, se adapta a demandas ligeramente menores. Ambos cuentan con la transmisión automatizada Mercedes PowerShift 3 de 12 marchas asegura eficiencia en cualquier condición, mientras que la cabina ClassicSpace, de techo bajo, ofrece un interior cómodo con cama de descanso,

En materia de seguridad, el Actros se destaca con tecnología avanzada como ABS, ASR y EBS, que mejoran la estabilidad y el control. Además, incluye asistentes como el sistema de arranque en pendiente y la alerta por cansancio, ofreciendo máxima seguridad en todo momento.

Además, todo este nuevo portfolio incorpora el sistema ESP (Programa Electrónico de Estabilidad), una tecnología que previene derrapes y mejora el control del vehículo en curvas pronunciadas o maniobras bruscas. A esto se suma el espejo frontal, diseñado para aumentar la visibilidad del conductor y eliminar puntos ciegos, optimizando la seguridad en entornos urbanos.

FleetBoard, innovación y tecnología.

El nuevo portal FleetBoard, disponible para Actros y Atego, transforma la gestión de flotas con una interfaz moderna e intuitiva. Esta plataforma permite monitorear, administrar y optimizar vehículos en tiempo real mediante herramientas como telemetría, localización precisa, notificaciones personalizadas y análisis de rendimiento.

Para descargar las fichas técnicas de la Nueva Generación de Camiones Mercedes-Benz, ingresar en: <https://www.mercedes-benz-trucks.com.ar/fichatecnica/> **MD**

●MB estuvo presente en Expoagro 2025 (en San Nicolás a principios de este mes) con esta nueva línea de camiones. ●Hizo hincapié en los beneficios del mantenimiento realizado por los servicios oficiales de posventa



ANIVERSARIO

70 AÑOS DE SANTA ISABEL

La legendaria fábrica de Renault en Córdoba cumple siete décadas; en sus naves se produjeron varios de los modelos más emblemáticos de la industria automotriz argentina

Nürburgring con tres Torino 380W. Bajo la dirección de Fangio y Berta, uno de los autos lideró más de 50 horas, completó 334 vueltas y terminó cuarto, **siendo primero en su clase y logrando una hazaña histórica.**



•El mítico Torino Nro. 3 de las 84 Horas de Nürburgring, orgullo y gloria del automovilismo nacional. •Torino, "El Auto Argentino"

DE INDUSTRIAS KAISER A RENAULT

Fábrica Santa Isabel celebró, el pasado miércoles 19 de marzo, su 70° Aniversario de producción ininterrumpida en Argentina. Un verdadero emblema de la industria nacional, y corazón productivo de Renault en el país, fue centro de los festejos que repasaron siete décadas de historia y modelos fabricados que marcaron a miles de familias argentinas.

Con una convocatoria destacada, la celebración del aniversario contó con la participación de Thierry Charvet, Chief Industry & Quality Officer, Renault Group; Luiz Fernando Pedrucci, SVP, CEO Renault America Latina; Pablo Sibilla, pre-

sidente y Director General de Renault Argentina.

También participaron de las celebraciones Romain Nadal, Embajador de Francia en Argentina, Pedro Dellarrosa, Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Córdoba, Ignacio Tovo, Secretario de Industria de la Provincia de Córdoba, Daniela Ramos Subsecretaria de Política Industrial de la Nación y Javier Pretto, Viceintendente de la Ciudad de Córdoba entre otras destacadas autoridades públicas y privadas.

Luiz Fernando Pedrucci, CEO de Renault América Latina, afirmó *"Fábrica Santa Isabel es un pilar esencial para Renault, no solo en Argen-*

tina, sino en toda América Latina. Su trayectoria, capacidad productiva y evolución constante la convierten en una planta estratégica para el Grupo a nivel global. Cada nuevo proyecto, como la pickup de media tonelada, refuerza su papel clave en el abastecimiento del mercado local y de exportación. La fábrica mantiene los más altos estándares de calidad y tecnología. Santa Isabel representa innovación y proyección global, cualidades que consolidan su papel protagonista en el futuro de Renault".

Pablo Sibilla, presidente y director general de Renault Argentina, destacó: *"La inversión de 350 millones de dólares para la producción de una nueva pickup de media tonelada en la Fábrica Santa Isabel demuestra un claro respaldo a la industria nacional y al potencial productivo*

de Córdoba, reflejando los primeros 70 años de historia de la planta. Este proyecto estratégico no solo integra tecnología de última generación, sino que también fortalece su perfil exportador, genera más empleo, impulsa la cadena de valor local y posiciona a la planta como un actor clave en el sector automotriz tanto a nivel regional como global".

A lo largo de su historia, esta emblemática planta ha sido testigo de hitos productivos trascendentales. Con más de 3,4 millones de vehículos fabricados y una evolución constante, hoy se posiciona entre las fábricas más avanzadas del Grupo Renault a nivel global. Desde su inauguración, esta planta que hoy emplea de manera directa a más de 2100 personas ha producido 34 modelos, muchos de ellos verdaderos íconos

de la industria y parte del ADN cultural de Argentina, como Renault 4, Renault 12, Torino, Coupé Fuego, Clio y Kangoo.

Red Carpet: modelos históricos

En el marco del 70° aniversario de la planta de Santa Isabel, Renault desplegó una gran alfombra roja para homenajear los modelos que han marcado la historia de la industria automotriz en Argentina. Este recorrido no solo permitió revivir su valioso legado, sino también resaltar la evolución y transformación de la marca con una visión de futuro.

Entre los modelos más emblemáticos exhibidos estuvieron el Jeep IKA (primer vehículo producido en la planta), Estanciera, Kaiser Carabela, Baqueano, Gordini, Bergantín, Rambler Ambassador, Gladiator, Renault 4, Renault 6, Renault 12, Renault 18, Coupé Fuego, Renault 11, Trafic, Renault 9, Clio, Mégane, Symbol, Fluence, Clio Mio y los seis modelos que

+3,4 M

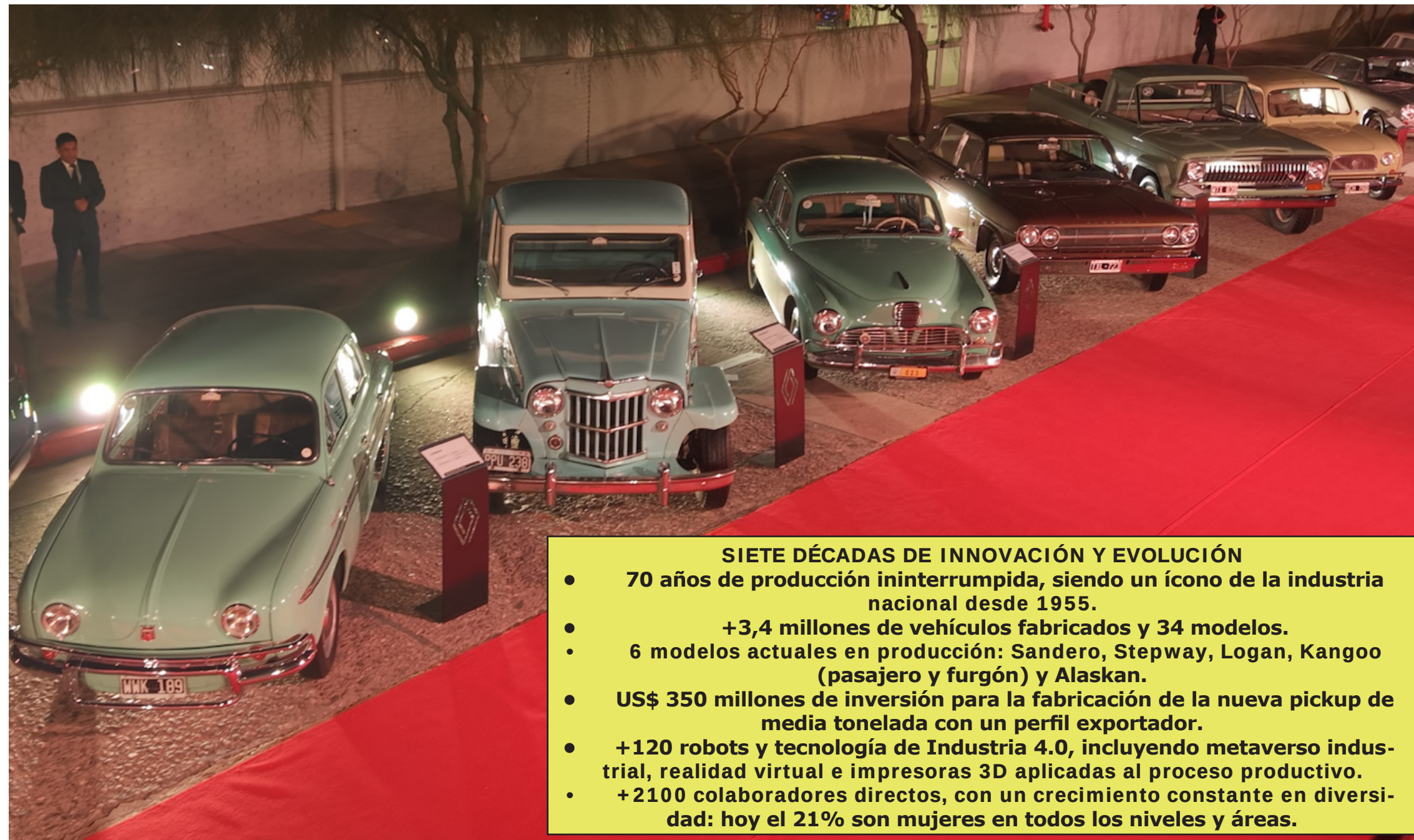
**DE UNIDADES SE FABRICARON
EN LA PLANTA DE SANTA ISABEL
DESDE SU APERTURA EN 1955**

actualmente se fabrican en la planta: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo (en sus versiones de pasajeros y furgón), líder del segmento utilitario desde hace más de 23 años, y Alaskan.

Además, por primera vez en la Argentina, se presentó la maqueta del concept car Niagara, la futura pickup de media tonelada que se producirá en la planta de Santa Isabel en los próximos años, consolidando el compromiso de Renault con la innovación y el desarrollo industrial en el país.

Legado en el automovilismo argentino

Renault ha sido protagonista de algunos de los capítulos más emblemáticos del automovilismo nacional. Desde la histórica participación de los Torino en la Misión Argentina en Nürburgring hasta el dominio de la Coupé Fuego en manos de Juan María Traverso, la marca ha construido un legado de innovación y éxito en las pistas. Este espacio rinde homenaje a esa trayectoria,



SIETE DÉCADAS DE INNOVACIÓN Y EVOLUCIÓN

- **70 años de producción ininterrumpida, siendo un ícono de la industria nacional desde 1955.**
- **+3,4 millones de vehículos fabricados y 34 modelos.**
- **6 modelos actuales en producción: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo (pasajero y furgón) y Alaskan.**
- **US\$ 350 millones de inversión para la fabricación de la nueva pickup de media tonelada con un perfil exportador.**
- **+120 robots y tecnología de Industria 4.0, incluyendo metaverso industrial, realidad virtual e impresoras 3D aplicadas al proceso productivo.**
- **+2100 colaboradores directos, con un crecimiento constante en diversidad: hoy el 21% son mujeres en todos los niveles y áreas.**

destacando los hitos que han consolidado a Renault como un referente del deporte motor en Argentina.

En reconocimiento a esta trayectoria, durante el evento se hizo entrega de placas de reconocimiento a la familia Traverso, y también a los ex pilotos Oscar "Cacho" Fangio y Oscar Mauricio Franco, ambos integrantes de la misión argentina en Nürburgring, destacando su enorme aporte al automovilismo argentino y su vínculo con Renault.

"Next Gen Industrial"

Desde hace varios años, Santa Isabel atraviesa una profunda transformación con la incorporación de tecnología de Industria 4.0, más de 120 robots y la implementación del metaverso industrial, lo que permite optimizar procesos en tiem-

po real y conectar la fábrica con otras plantas a nivel global.

Con el anuncio de una inversión de 350 millones de dólares en 2024, Renault Argentina ha iniciado un nuevo proceso de transformación para la producción de su futura pick-up de media tonelada, cuya fabricación será exclusiva en la provincia de Córdoba. Esta inversión en infraestructura y tecnología refuerza a Santa Isabel como un polo industrial de referencia para la región.

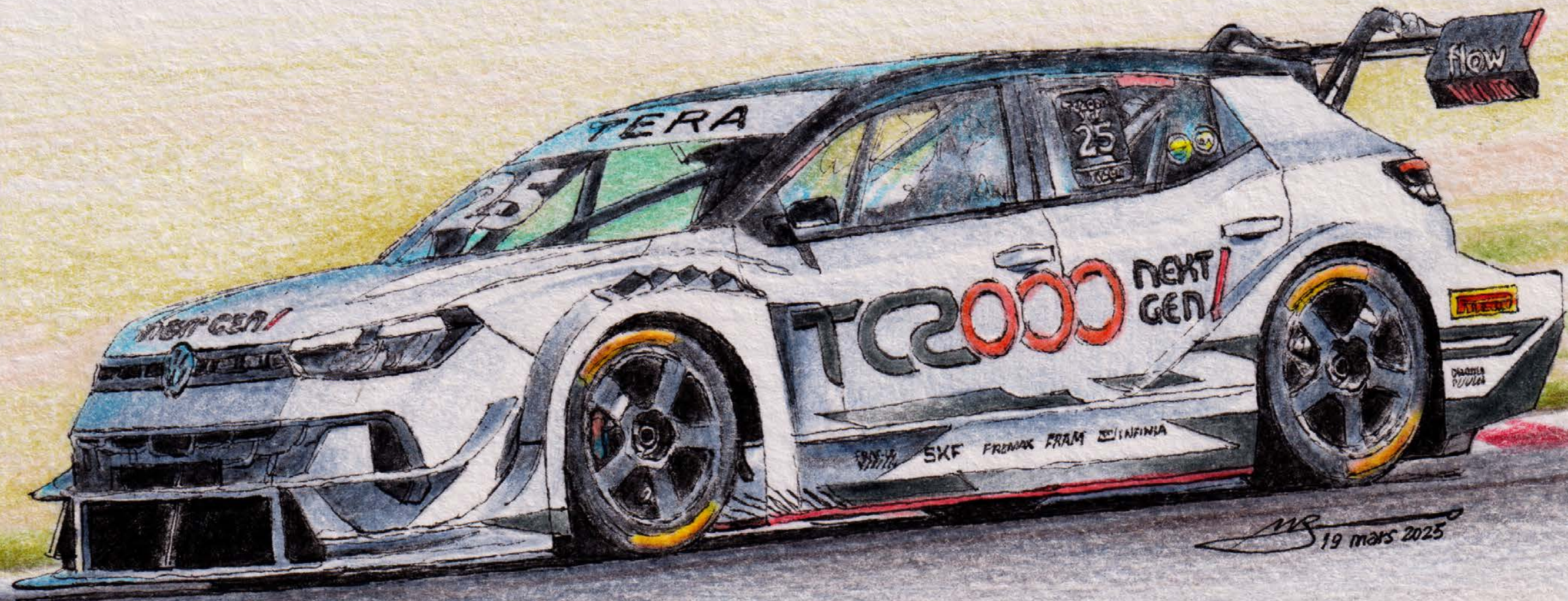
En este espacio, los asistentes pudieron conocer la evolución de la planta, a través de una muestra interactiva que permitió recorrer los avances en automatización, digitalización y eficiencia productiva, reflejando el camino hacia una nueva era industrial.

Polo de Sustentabilidad

El evento contó con un espacio especialmente dedicado a la sustentabilidad, donde se presentaron las políticas de ESG de la planta y su impacto positivo en la comunidad cordobesa. En este sector, se destacó una iniciativa especial: la exhibición de una maqueta de Fábrica Santa Isabel, diseñada y realizada en colaboración con Rasti.

Esta representación de la planta –construida con más de 15.000 piezas de ladrillos Rasti– que fue desarrollada por personas con discapacidad intelectual, que trabajan en talleres protegidos. El proceso de armado llevó más de 45 días y simboliza no solo el compromiso de Renault con la sostenibilidad, sino también su apoyo a la inclusión y el desarrollo social. **MD**

¿CÓMO SE VERÁ LA GENERACIÓN SUV DEL TC2000?



Si bien algunos modelos, como Nivus, Tracker y Corolla Cross están listos para la nueva etapa de la categoría, aquí, el hábil lápiz de nuestro eximio artista y colega aporta ideas para lograr un parque más plural y competitivo

TEXTO E ILUSTRACIONES: MARCUS BARBOSA (IG: @MAYUELUNG)



En 2022, la noticia tomó a todos por sorpresa, pero al final no fue tan sorprendente. Después de todo, con la prevalencia de los SUV en el mercado, era natural que una categoría con representación oficial de las marcas y otrora referente sudamericano en tecnología del automovilismo cambiara de rumbo, adaptándose al mercado y modificando las carrocerías altas de los vehículos utilitarios deportivos al mundo de las carreras.

Los bocetos digitales publicados ese mismo año fueron emocionantes. La carrocería pegada al suelo, los apéndices aerodinámicos con fuerte consonancia DTM y los grandes difusores traseros llamaban la atención e insinuaban lo mejor. Sin embargo, aquejado por los problemas de gestión que minaron las categorías de Clarín, el primer prototipo tardó un año en salir, en octubre de 2023. El modelo elegido había sido el Volkswagen Nivus, que si bien tenía un aspecto general distinto al boceto presentado un año antes, agradaba en conjunto.

En lugar del paragolpes trasero truncado y recortado del TC2000 anterior, enormes extensiones de guardabarros traseros que desembocan en grandes canales de aire, flanqueando un enorme difusor trasero. La carrocería baja y sentada, con recortes pronunciados, y el enorme alerón trasero crean una apariencia imponente. La tradición de las carrocerías TC2000 por fin está a salvo.

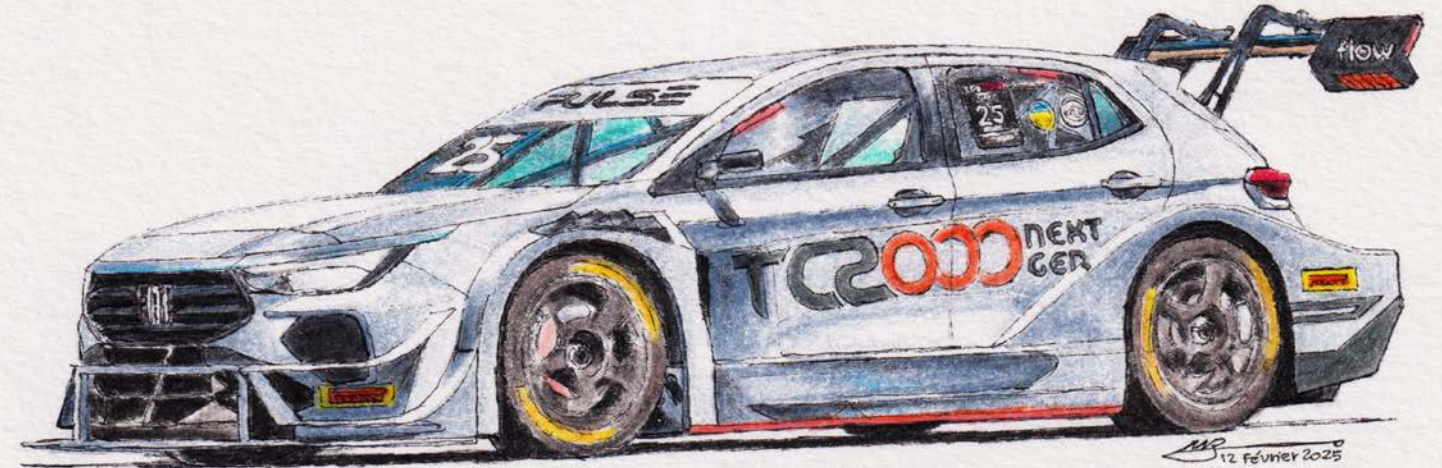
Después llegaron el Chevrolet Tracker y el Toyota Corolla Cross, haciendo aún más palpable la visión de una flota renovada para la categoría.

A principios de 2025, llegó la noticia de que se construirían dos Honda ZR-V, que reemplazarían al CR-V incluido en el boceto de 2022, así como un Fiat Pulse del equipo Octanos. Con bases y motorizaciones comunes para todos los modelos —un 5 cilindros de 500 HP provisto y atendido por el francés Stéphane Basque— no tenemos el mismo sabor que los motores originales de cada marca utilizados anteriormente, pero los nuevos TC2000 sorprendieron positivamente a quienes los condujeron.

Entrevistados por nuestros colegas de *Campeones* en diciembre, pilotos como Antonino García, Facundo Aldrighetti y el legendario Oscar Fineschi elogiaron el sonido del 5 cilindros, al punto de recordarles a los V8 de la era “Súper”, y la estabilidad y velocidad en curvas, alentándolos a buscar los límites del auto. Las prometedoras primeras impresiones, las incansables pruebas y la aparición de la nueva generación del TC2000 sostienen el entusiasmo de quienes están del lado de la categoría y ayudan a combatir las críticas de los pesimistas y detractores, además de reforzarse frente al ataque del “Turismo Carretera 2000”, creado por la ACTC.

Como ya se contó en la edición anterior, en la prueba del Renault Kardian, los siguientes dibujos, además de ilustrar los modelos ya terminados, se realizaron con el objetivo de animar a los propietarios de equipos y pilotos privados a armar modelos que aún no han sido ensamblados, como los que representan a los históricos Ford (Kuga) y Peugeot (2008), recuperando el esplendor de la pluralidad de modelos en el TC2000 de antaño. **MD**

FIAT PULSE



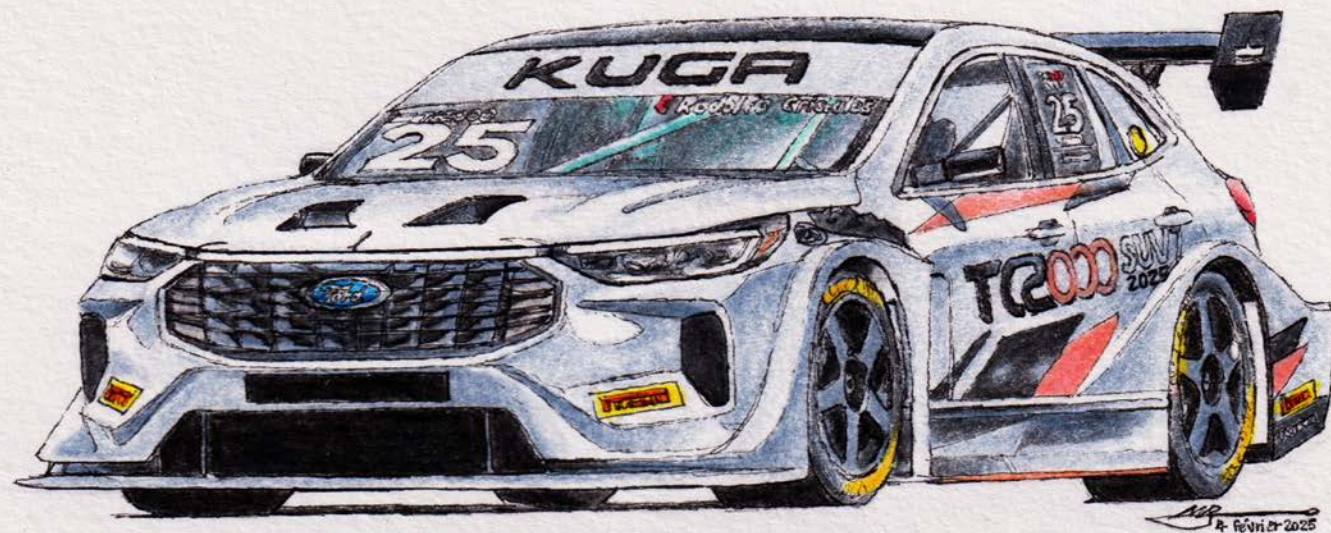
Contrariamente al boceto publicado el año pasado, elegí el paragolpes del modelo Fiat en lugar de la versión Abarth para mi propuesta. ¿Qué puede hacer Pulse en las pistas? Esperemos la primera etapa en menos de un mes.

CHEVROLET TRACKER



El segundo modelo construido para la renovación es el representante del Chivo, cuya línea lo incluye a él y al Equinox en la gama SUV. Con una parte trasera más vertical, el prototipo vino sin las aletas adicionales en los paragolpes como se ve en el Nivus y en los nuevos bocetos digitales publicados el año pasado. Será remodelado próximamente en Brasil.

FORD KUGA



Taunus, Sierra, Escort, Focus... La lista de modelos históricos del óvalo pone los pelos de punta a todos los aficionados. Siguiendo el primer boceto digital de 2022, propongo este Kuga para representar a Ford. Utilizamos la base del Corolla Cross y Tracker, sin las aletas adicionales en los paragolpes.

NISSAN KICKS



Nissan nunca ha tenido un representante en los 46 años de la categoría, pero la llegada de los SUV posibilita el ingreso del Kicks, que ya fue homologado. La segunda generación está prevista para el segundo semestre, pero por ahora he preferido dibujar la primera, que está en las calles.

HONDA ZR-V



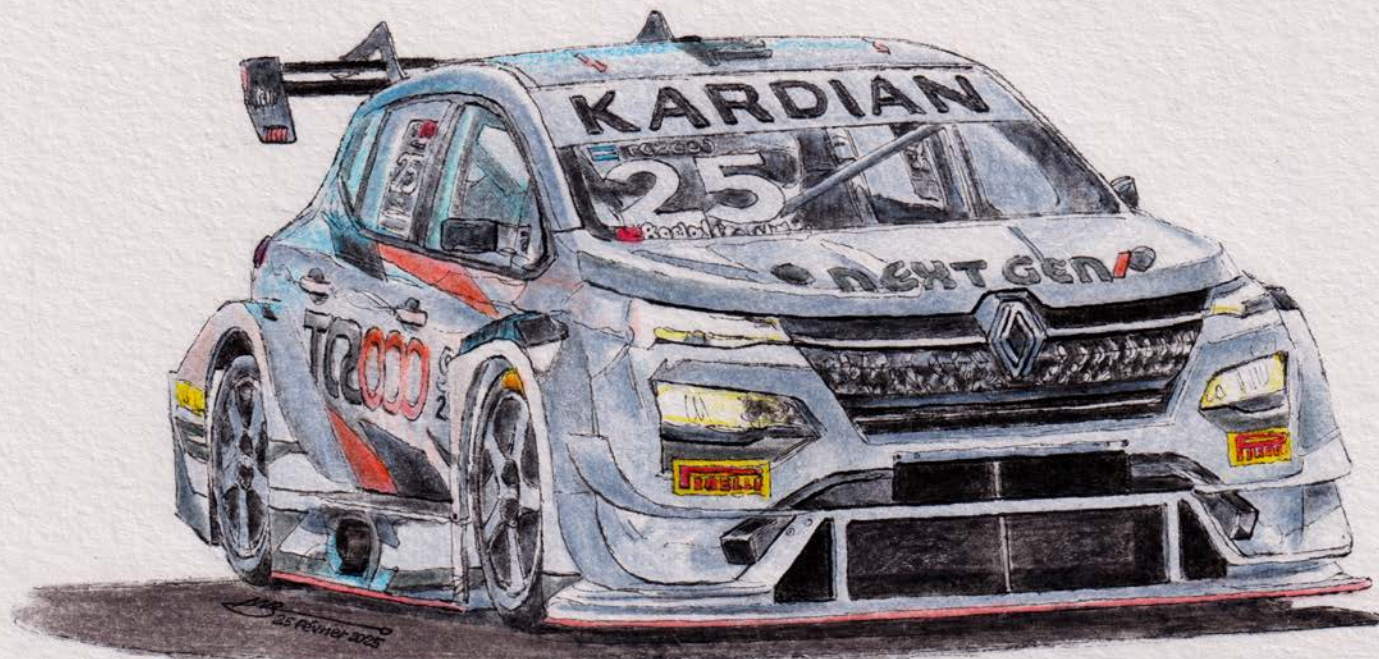
Algunos SUV parecen grandes y pesados desde fuera - muchos en realidad lo son. Sin embargo, su longitud de 15 pies (4,56 m) es más corta que la del Civic al que reemplaza, y su línea de techo trasera inclinada ciertamente contribuye al aspecto general.

PEUGEOT 2008



Apenas diez centímetros más corto que la versión de carretera del 405 de Juan María Traverso, campeón del TC2000 en 1995, el 2008 derrocha deportividad. Para no tapar las seis garras situadas debajo de los faros, no puse aletas adicionales en los paragolpes. ¿Qué falta para montar dos 2008?

RENAULT KARDIAN



Presentado en la edición anterior junto con la prueba del modelo, este dibujo muestra que el Kardian es el sustituto ideal del Fluence, en línea con la propuesta del TC2000 de competir con los autos que están en el mercado. Además, su aspecto inspira deportividad, a diferencia de Captur y Duster.

VOLKSWAGEN NIVUS



La casa alemana no tenía representante en la categoría desde hacía diez años, tras la salida del Vento. El auto que marca la aparición del primer prototipo de la renovación del TC2000 tiene una carrocería que aspira a la deportividad. Es casi inclasificable: ¿hatchback? ¿SUV?

TOYOTA COROLLA CROSS

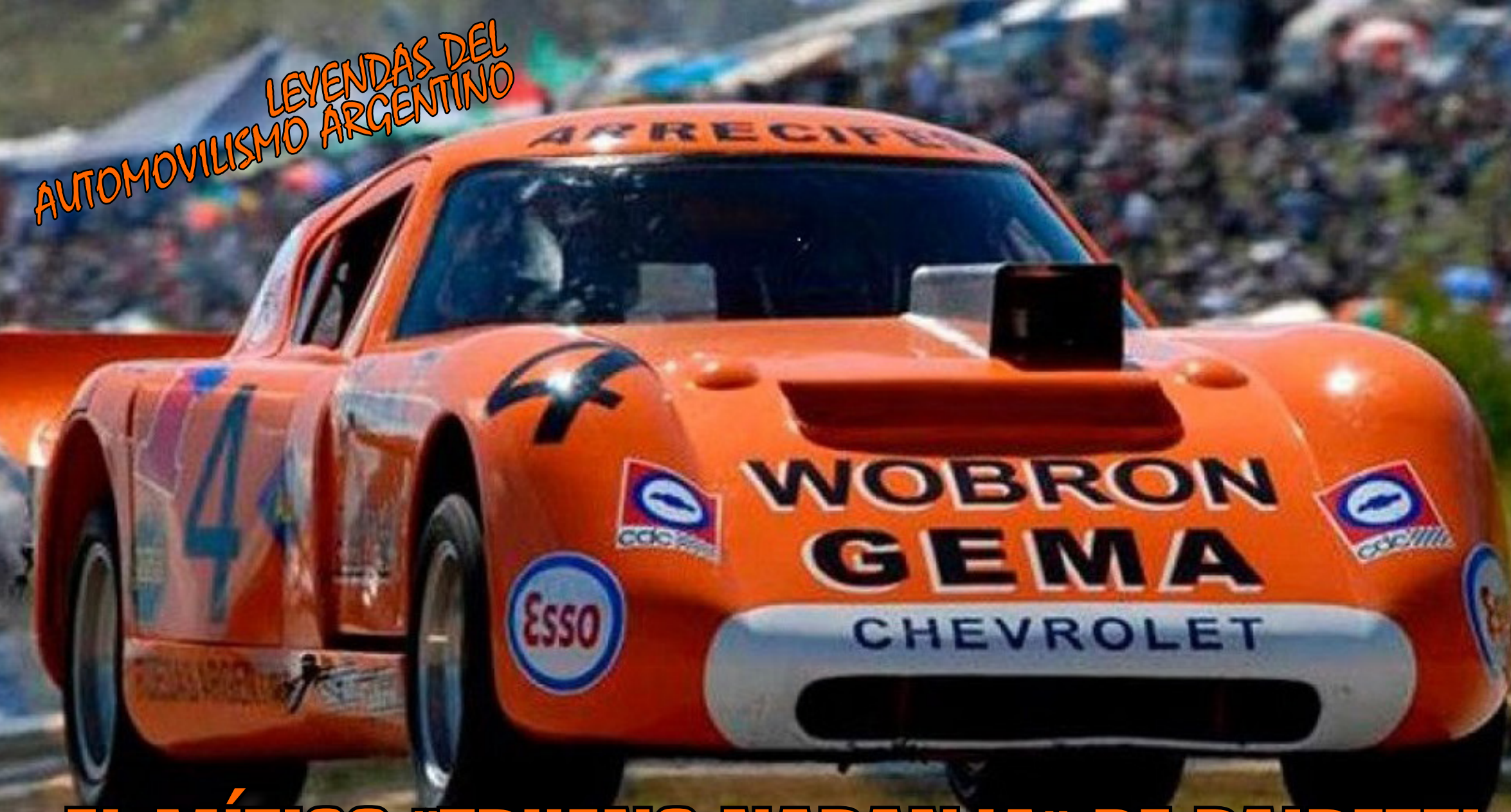


Agregue un "Cross" a su nombre y tendrá el reemplazo del sedán japonés en el TC2000. Los dos modelos planeados por Corsi Sport ya están listos, pero quién sabe, ¿quizás Toyota Gazoo Racing construya los suyos también?

VOLKSWAGEN TERA



Presentado en Río de Janeiro durante el carnaval brasileño, el Tera es un candidato perfecto para unirse a la grilla. El frontal recuerda un poco al Virtus posterior al rediseño. La línea de cintura alta bajo el pilar C coincide con la extensión del guardabarros trasero del nuevo TC2000.



EL MÍTICO "TRUENO NARANJA" DE PAIRETTI

En pleno dominio de las Liebre-Torino, el popular piloto de Arrecifes y Horacio Steven, padre de los famosos prototipos Ford, se unieron para derrotarlas con este histórico auto del TC

POR ENRIQUE PAGLIARICCI / FOTOS: INTERNET

Con la evolución de los Torinos, que luego se convirtieron en las temidas "Liebres", en una reunión entre Horacio Steven, el padre de los prototipos Ford, y Carlos Pairetti deciden conformar un equipo para pelearle y ganarle a los productos de Santa Isabel en el Turismo Carretera. Es así como nació el inolvidable "Trueno Naranja", aquel auto que fue creado para Ford, pero que llegó (con modificaciones...) a la gloria gracias al apoyo de la Comisión de Concesionarios Chevrolet.

En 1967 el constructor Horacio Steven, a pe-

dido de Ford, construyó tres prototipos Bafer con motor de F-100. Lamentablemente, dos de los autos sufrieron trágicos accidentes, siendo el primero en el Autódromo de Buenos Aires, donde el piloto Atilio Viale del Carril queda gravemente herido y su acompañante José Jiménez pierde la vida. El segundo fue aún peor, ya que, probando en San Nicolás, pierden la vida piloto y acompañante: Oscar Cabalen y Pachacho Arnaiz.

El auto era una verdadera obra de arte mecánica, con una aerodinamia inigualable, pero también era muy inseguro, ya que sus tanques de nafta a los costados de las puertas, con 100 litros

de cada lado, lo habían convertido en una verdadera pesadilla. Esto hizo que Ford abandonara el proyecto.

Sin embargo, Carlos Pairetti había observado el potencial del auto y vio una gran oportunidad, comprando la tercera unidad, que había quedado sin utilizar y comenzando un nuevo proyecto ya no con Ford, sino, en la vereda de enfrente, con Chevrolet.

Con el apoyo de la Comisión de Concesionarios GM, Horacio Steven junto a Pedro Campo y Rodolfo Fraga rediseñaron los tanques de combustibles para ser colocados atrás, cambio que se sumó a otros realizados en las suspensiones, el chasis y la cola del auto (que pasó a tener la llamada "cola de pato", un deflector trasero que le daba mayor estabilidad).

El motor del nuevo prototipo, ahora llamado Fast-Chevrolet, estuvo a cargo del ingeniero Ricardo Joseph y junto a él estuvieron Jorge Pederoli y Omar Wilke quienes trabajaban en General Motors.

Sobre el color del auto hay dos versiones, una que indica que el naranja era el color favorito del propio Steven; la otra, dice que salió de la mezcla de las únicas latas de pintura que había en el pañol del taller: roja, amarilla y blanca...

Fue así como el auto debutó el 22 de junio de 1968 en las 250 Millas de Buenos Aires. Desde la largada hasta la vuelta 25 Pairetti se mantuvo en la punta, en ese giro el diferencial dijo basta, siendo el ganador de esa competencia Gastón Perkins con una Liebre.

El potencial mostrado y el color del auto hizo que rápidamente se lo bautizara como el "Trueno Naranja", y sus resultados lo convalidaron: corrió once carreras en seis meses, obteniendo cuatro victorias y el campeonato de 1968 del Turismo Carretera.

La historia del "Trueno Naranja" fue muy corta, pero efectiva. Fue el único Sport Prototipo campeón del TC, y uno de los autos más lindos y emblemáticos de la categoría en su rica y dilatada historia.

Actualmente el Trueno Naranja se exhibe en el Museo del TC que se encuentra en el Autódromo "Roberto Mouras" de La Plata. **MD**



Las victorias del Trueno Naranja

- Autódromo "Oscar Cabalén": 14/07/68:
- Autódromo "Oscar Cabalén": 18/08/68:
- Autódromo Buenos Aires: 29/09/68.
- Autódromo Buenos Aires: 24/11/68.

TODOS SOMOS PEATONES

Luchemos por la Vida conmemoró el Día de la Seguridad Peatonal (tercer jueves de marzo) para concientizar acerca de respetar a los más vulnerables en el tránsito

Nos sentimos seguros y expertos caminando. Es lógico si lo hacemos desde nuestro segundo año de vida. Andar sobre nuestros pies es un acto mecánico y natural, después de que nos afianzamos en nuestros primeros pasos siendo bebés. Así también, salimos a la calle sin pensar en el desafío que significa movernos en el espacio compartido de la vía pública, junto a los demás integrantes del sistema.

Todos somos peatones, los usuarios más vulnerables en el sistema del tránsito. En el mundo, cada año, mueren más de 270.000 peatones. En Argentina, se estima que en 2024 cerca de 1300 peatones murieron en el tránsito. Más del 20% de todas las víctimas fatales. En las grandes ciudades, los peatones lideran las estadísticas de mortalidad.

Dar la prioridad peatonal: ¿favor u obligación?

En la Ciudad de Buenos Aires, en los últimos 10 años, cerca del 40% de las víctimas fatales fueron peatones. Lo cotidiano y habitual es que los conductores ignoren la prioridad peatonal. Un estudio de Luchemos por la Vida observó que sólo el 12% de los conductores otorgan la prioridad al peatón. Esto desmotiva a los peatones a caminar hasta la esquina o senda peatonal para cruzar. Sólo un 10% de estos cruzan correctamente.

Tan escaso es el respeto a los peatones en el tránsito, que cuando un conductor nos da la prioridad peatonal en las esquinas, en general lo agradecemos con un gesto o una palabra, pero... ¿es razonable agradecer que nos den la prioridad peatonal? Dar las gracias pone de manifiesto que sentimos que nos están haciendo un favor, y no el cumplimiento de una obligación por parte de los conductores y el ejercicio de un derecho como peatones. Al contrario de lo que sucede en los países exitosos en seguridad vial, donde la prioridad peatonal es absoluta.

Dale al peatón su prioridad

La movilidad sustentable prioriza el cuidado de los peatones. Medidas para protegerlos y para acabar con las inaceptables muertes de peatones, en la Argentina tenemos que lograr, como país civilizado:

- Reducir la velocidad a 30 km/h en todas las calles del país, para disminuir las muertes y generar ciudades más seguras, verdes y habitables, conforme lo está peticionando especialmente nuevamente este año las Naciones Unidas y la OMS en todo el mundo, y que Luchemos por la Vida promueve en Argentina.

- Controlar y sancionar a los conductores transgresores de la prioridad peatonal (¡casi no se labran actas por esta grave infracción!) y de las velocidades máximas permitidas, para evitar que continúen estas muertes evitables.

Mejor infraestructura vial para los peatones

- Construir veredas donde no las haya.
- Mejorar las veredas existentes (mantenimiento adecuado, amplitud, iluminación, peatonalización de las zonas más transitadas por los peatones, etc.).

- Colocar reductores de velocidad.

- Diseñar infraestructuras para evitar el entrecruzamiento de vehículos y peatones en zonas densamente pobladas.

- Señalizar y/o mantener pintadas las sendas peatonales en todas las esquinas.

- Colocar semáforos peatonales en todas las encrucijadas semaforizadas.

- Diseñar senderos seguros para peatones a los costados de las rutas próximas a zonas urbanizadas.

Estas acciones, sumadas a la concientización de todos los usuarios de la vía pública lograrán el objetivo de evitar muertes y lesiones de peatones.

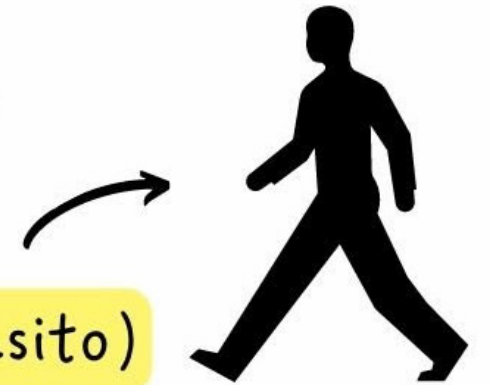
Que los conductores se detengan y otorguen siempre al peatón su prioridad depende de cada uno de nosotros. **MD**



**Luchemos
por la Vida**
Asociación Civil

TODOS SOMOS PEATONES.

(los más vulnerables en el tránsito)



Los vehículos **deben** darle la prioridad a los peatones, pero **en la realidad** nadie los respeta



Entonces...
¿es un favor o una obligación?



Vos que tenés cerebro...

Mejora la audición al cortar el sonido del viento

Protege la cabeza dispersando la energía y absorbiendo el impacto

Protege los ojos y la cara de cuerpos extraños y del viento, permitiendo una mejor visión

Aporta comfort al aislar de las condiciones ambientales

El sistema de retención asegura el casco a la cabeza

usá casco



Luchemos por la Vida

Asociación Civil
www.luchemos.org.ar

43 Años **INFORMOTO**

NO TE LA PIERDAS!!!

SANDRA GÓMEZ:

"Las dos ruedas con perfume de mujer"



@Informoto



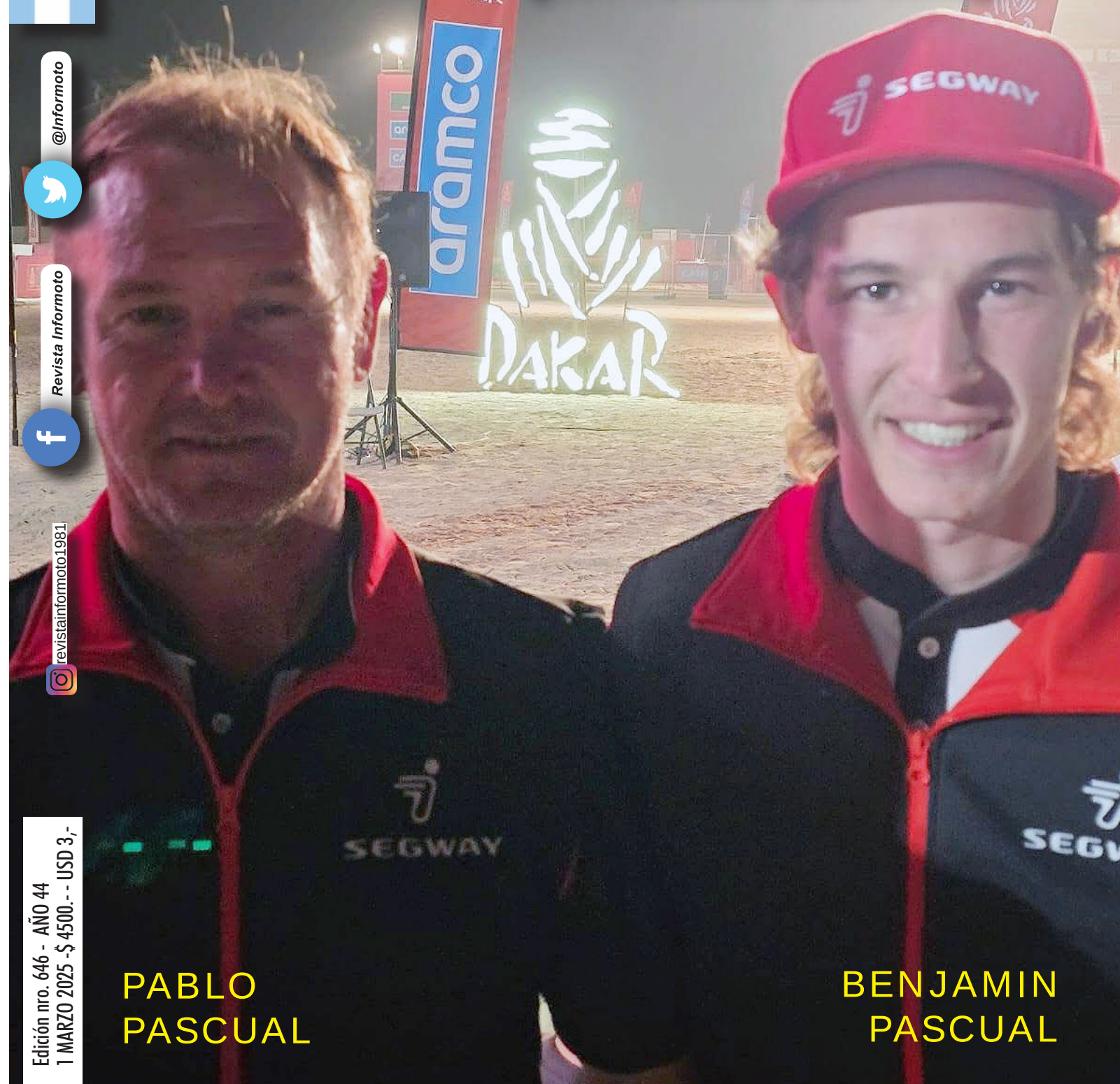
Revista Informoto



revistainformoto1981



Edición nro. 646 - AÑO 44
1 MARZO 2025 - \$ 4500.- - USD 3,-



PABLO PASCUAL

BENJAMIN PASCUAL

DE VILLA DOLORES (CBA) AL DAKAR

AL CIERRE

CHEVROLET BLAZER EV.R NASCAR



Chevrolet presentó su prototipo Blazer EV.R NASCAR antes de la Daytona 500. El Blazer EV.R es un ejemplo de que Chevrolet continúa explorando nuevas tecnologías que podrían aplicarse tanto en las carreras como en autos de serie. El prototipo genera más de 1300 CV de potencia gracias a tres motores eléctricos de seis fases que alcanzan instantáneamente las 15 000 rpm, alimentados por una batería de 78 kWh refrigerada por líquido. Construido con el chasis y los componentes de suspensión Next Gen de NASCAR, el Blazer EV.R transmite su potencia al asfalto mediante un sistema de tracción total. •

MotorDigital



SEGUINOS EN INSTAGRAM @revistamotordigital

HUMOR

Por Almeida



ZR-V

Más de lo que esperabas



106/100



HONDA

UTILIZA



INFINIA



HONDA